



UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE CENTRAL
Sucre – Bolivia

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN
“PSICOLOGÍA CLÍNICA - IV Versión”

“IDENTIDAD ÉTNICA Y AUTOESTIMA UN ESTUDIO EN ADOLESCENTES
DE LOS COLEGIOS RURALES DEL NÚCLEO EDUCATIVO TIRINA EN
TACOBAMBA”

Tesis presentada para obtener
el Grado Académico de
Magister en “Psicología
Clínica”

MAESTRANTE: SDHENKA NATALY TITO BERNAL

Sucre – Bolivia
2017



UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE CENTRAL
Sucre – Bolivia

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN
“PSICOLOGÍA CLÍNICA - IV Versión”

“IDENTIDAD ÉTNICA Y AUTOESTIMA UN ESTUDIO EN ADOLESCENTES
DE LOS COLEGIOS RURALES DEL NÚCLEO EDUCATIVO TIRINA EN
TACOBAMBA”

Tesis presentada para obtener
el Grado Académico de
Magister en “Psicología
Clínica”

MAESTRANTE: SDHENKA NATALY TITO BERNAL

TUTORA: DRA. MARIA JOSE FERRACES OTERO

Sucre – Bolivia
2017

DEDICATORIA

Dedico este logro académico y profesional:

A Dios, quien día a día, me ha dado fuerza para llevar a cabo todo lo que me he propuesto en mi vida.

A mi mamá Nataly Bernal, por darme siempre su apoyo incondicional en todo proyecto que he iniciado en la vida.

A mis maestros y amigos, porque me han motivado a hacer de la formación académica y personal una constante en mi vida.

Sdhenka Nataly Tito Bernal

AGRADECIMIENTOS

A mi tutora, la Dra. María José Ferraces Otero, por la orientación, la motivación y apoyo recibidos en este proceso.

A mi familia por la comprensión, paciencia y ánimos recibidos en todo momento.

A los y las adolescentes de Tirina y Juruna por su buena predisposición y entusiasmo demostrados en la realización de la investigación.

Sdhenka Nataly Tito Bernal

RESUMEN

La presente investigación analiza la relación entre identidad étnica y autoestima en una muestra de 121 adolescentes del nivel secundario del Núcleo Educativo Tirina. Se aplica la Escala de Identidad Étnica Multigrupo Revisada de Phinney, que mide la identidad étnica y sus factores asociados: afirmación y exploración étnica; y la escala de autoestima de Rosenberg, que mide la consideración positiva o negativa de uno mismo.

Posteriormente se procesan los datos en el paquete estadístico SPSS 15.0 y se realiza el análisis en función de estadísticos descriptivos (medias, desviaciones) y estadísticos de contraste (t student, ANOVA y correlación de Pearson).

Los estudiantes tienen una orientación positiva, interés y conciencia hacia el grupo étnico: las mujeres valoran más el componente afectivo mientras los varones el componente comportamental de la identidad étnica, también presentan niveles de autoestima alto, medio y bajo, la mayoría de mujeres tiene una autoestima baja, mientras la mayoría de varones presenta una autoestima media. Sin embargo no existen diferencias significativas en ambas variables respecto al sexo, edad o etnia de origen.

Realizando ANOVA, se concluye que las interacciones entre las variables de estudio no son significativas, en tanto la identidad étnica no incide determinantemente en la autoestima, debido a que dependen de aspectos socioculturales, relaciones interétnicas, contexto inmediato, factores interindividuales.

PALABRAS CLAVE: Identidad Étnica, Autoestima, Adolescencia

SUMMARY

The present research analyzes the relationship between ethnic identity and self-esteem in a sample of 121 adolescents of the secondary level of the Núcleo Educativo Tirina. The Phinney Revised Multi-Group Ethnic Identity Scale is applied, which measures ethnic identity and its associated factors: ethnic affirmation and exploration; And Rosenberg's self-esteem scale, which measures positive or negative self-esteem.

Subsequently, data are processed in the statistical package SPSS 15.0 and the analysis is performed according to descriptive statistics (means, deviations) and statistical statistics (t Student, ANOVA and Pearson correlation).

The students have a positive orientation, interest and awareness towards the ethnic group: women value the affective component more while men the behavioral component of ethnic identity, also have high, medium and low self-esteem levels, the majority of women have a Low self-esteem, while the majority of males have a moderate self-esteem. However, there are no significant differences in both variables regarding gender, age or ethnic origin.

By performing ANOVA, we conclude that the interactions between the study variables are not significant, whereas ethnic identity does not influence deterministic self-esteem, because they depend on socio-cultural aspects, interethnic relations, immediate context, and interindividual factors

KEY WORDS: Ethnic Identity, Self Esteem, Adolescence

ÍNDICES:**Índice de contenidos**

ANTECEDENTES.....	1
IDENTIDAD ÉTNICA	6
La Identidad.....	6
Identidad Étnica.....	7
Propuestas Teóricas de la Identidad Étnica	10
Componentes de la Identidad Étnica.....	17
Socialización de la identidad étnica.....	18
LA AUTOESTIMA.....	19
La autoestima.....	19
La pirámide de la autoestima	21
Los componentes de la Autoestima	22
Dimensiones de la autoestima	24
Niveles de la autoestima	25
Identidad étnica y autoestima	27
LA ADOLESCENCIA	29
La adolescencia, como etapa del desarrollo	29
La adolescencia y la formación de la identidad.....	31
PARTE EMPIRICA.....	34
Planteamiento del problema	34
Justificación	34
Objetivos.....	35
Objetivo General	35
Objetivos Específicos	35

MÉTODO.....	36
Participantes.....	36
Instrumentos.....	37
Variables de Investigación.....	39
Procedimiento.....	41
Análisis de Datos.....	42
RESULTADOS.....	43
Identidad Étnica en función a sexo y edad	43
Identidad Étnica en función al Sexo	43
Identidad Étnica en función a la edad	45
Autoestima en función del sexo y edad	50
Autoestima en función al sexo.....	50
Autoestima en función a la edad	52
Identidad Étnica en función a etnia de origen.....	54
Autoestima en relación a la etnia de origen.....	58
Identidad Étnica en función a niveles de autoestima.....	60
DISCUSION	64
CONCLUSIONES	70
REFERENCIAS	75

INDICE DE TABLAS

Tabla1. Participantes según Curso	37
Tabla 2. Identidad Étnica – Sexo.....	43
Tabla 3. Afirmación Étnica – Sexo.....	44
Tabla 4. Exploración Étnica – Sexo.....	45
Tabla 5. Identidad Étnica – Edad.....	46
Tabla 6. Afirmación Étnica – Edad.....	47
Tabla 7. Promedio Ítems Afirmación Étnica – Edad.....	48
Tabla8. Exploración Étnica – Edad.....	49
Tabla 9. Ítems Exploración Étnica – Edad.....	49
Tabla 10. Niveles de autoestima en función al sexo de los participantes.....	50
Tabla 11. Descriptivos Autoestima – Sexo	51
Tabla 12. Promedio Ítems Escala Autoestima – Sexo.....	52
Tabla 13. Niveles de Autoestima en función a la edad de los participantes.....	53
Tabla 14. Promedios Autoestima en función a la edad de los participantes.....	53
Tabla 15. Prueba ANOVA Autoestima – Edad.....	54
Tabla 16. Descriptivos Identidad Étnica – Etnia Participantes.....	55
Tabla 17. Descriptivos Afirmación Étnica – Etnia.....	57
Tabla 18. Descriptivos Exploración Étnica – Etnia.....	58
Tabla 19. Distribución de Frecuencias Etnia de Origen.....	58
Tabla 20. Descriptivos Autoestima en función a etnia de origen.....	59
Tabla 21. Niveles de Autoestima en función a comunidad de origen.....	60
Tabla 22. Nivel Autoestima – Identidad Étnica	61

Tabla 23. Prueba ANOVA Identidad Étnica – Autoestima.....	62
Tabla 24. Correlación Identidad Étnica – Autoestima	62

INDICE DE GRAFICAS

Grafica 1. Localización de Tacobamba.....	2
Grafica 2. Procedimiento de la investigación.....	41
Grafica 3. Identidad Étnica – Edad.....	46
Grafica 4. Identidad Étnica – Comunidad.....	56
Grafica 5. Autoestima – Identidad Étnica.....	63

INDICE DE ANEXOS

1. Consentimiento Informado.....	79
2. Escala de Autoestima de Rosenberg	80
3. Escala de Identidad Étnica Multigrupo Revisada Phinney	81

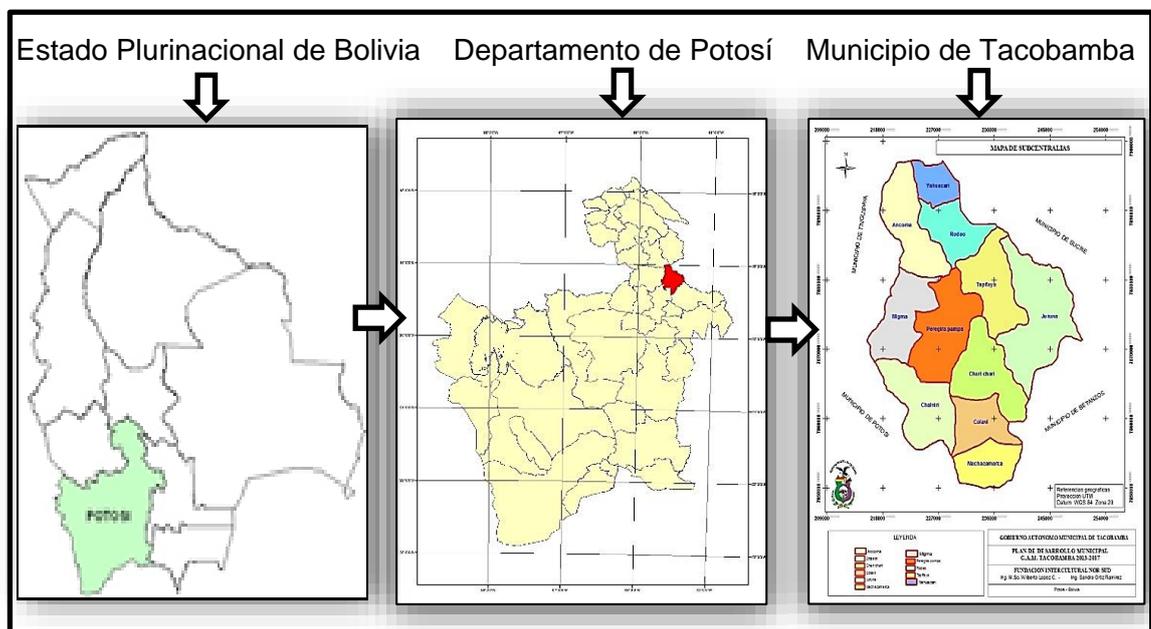
INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

Bolivia se constituye en un Estado Plurinacional Comunitario, Intercultural que se funda en el pluralismo político, económico, jurídico, cultural y lingüístico. La diversidad cultural constituye la base esencial del Estado y la interculturalidad es el instrumento para la cohesión y la convivencia armónica y equilibrada entre todos los pueblos y naciones (ACB, 2009). Estos pueblos y naciones tienen culturas propias, es decir, tienen una cosmovisión y una interpretación simbólica de lo que han sido y son. En Bolivia la identidad étnica ha trascendido de una simple diferenciación con los otros a convertirse en una herramienta de lucha etno política, que es utilizada actualmente por los pueblos indígenas de Bolivia para relacionarse de una manera diferente con el Estado. Esto implica entender las diferentes relaciones interétnicas que se dan en el entorno nacional y aun mundial, donde la globalización está provocando paradójicamente que lo local retome fuerza para diferenciarse.

La Constitución Política del Estado de Bolivia en su artículo 30 reconoce que es nación y pueblo indígena originario campesino toda la colectividad humana que comparta identidad cultural, idioma, tradición histórica, instituciones, territorialidad y cosmovisión, cuya existencia es anterior a la invasión colonial española. Los cuales gozan del derecho a existir libremente, a su identidad cultural, creencia religiosa, espiritualidades, prácticas y costumbres, y a su propia cosmovisión.

El Estado Plurinacional de Bolivia se organiza territorialmente en departamentos, provincias y municipios. El presente estudio se desarrolla en el departamento de Potosí, Provincia Cornelio Saavedra, Municipio Tacobamba. El departamento de Potosí actualmente tiene 811 669 habitantes, presenta el mayor nivel de pobreza a nivel nacional debido a que el 80% de su población es pobre, además el 63.23% de su población se encuentra dispersa viviendo en el área rural y solo el 36.67% residen en el área urbana (INE, 2012).



Gráfica 1: Localización de Tacobamba

El municipio de Tacobamba se encuentra al noreste del departamento de Potosí, tiene una población 100 % rural que vive en condiciones de pobreza por ello muchas personas realizan una migración temporal en busca de una oportunidad de empleo, practica muy difundida principalmente entre los jóvenes comprendidos entre las edades de 13 a 20 años. Esta forma de manutención familiar les permite solventar sus gastos personales y educativos al mismo tiempo que se constituye en una salida de sus comunidades hacia otros lugares

con el objeto de conocer y principalmente hacer abstracciones comparativas de su realidad con realidades externas. La migración temporal es realizada tanto por varones como por mujeres, aunque la proporción de las personas del sexo femenino es hacia las ciudades cercanas, mientras que en el caso de los varones la migración temporal se caracteriza por rumbos lejanos y con mayores retos (GAMT, 2013). Las migraciones temporales de los adolescentes los llevan a enfrentarse a un lugar distinto al que los vio nacer y crecer, esto representa para ellos la puesta en escena de un proceso caracterizado por la adaptación y acomodamiento a las nuevas condiciones de vida de la ciudad. En estas nuevas interacciones el adolescente se descubre a sí mismo y a los otros, comienza a forjar su identidad propia y la de los demás.

El acercamiento a este contexto a través de las charlas informales con los adolescentes permitió identificar determinados aspectos que tenían relación con su auto identificación étnica y con los procesos de aculturación que experimentaban al convivir con realidades diferentes a la propia, en especial en la etapa de la adolescencia que representa una época desafiante ya que las relaciones con los padres, los pares y otras personas se hacen muy complejas, por ello las interacciones sociales efectivas son un factor crítico para funcionar exitosamente en el hogar, la escuela y en los diferentes ámbitos de relación construyendo en base a estas interacciones su identidad y sus sentimientos de valía personal (Téllez A., 2012).

A partir de esta realidad, se propone desarrollar una investigación en el ámbito educativo con el objetivo de examinar las relaciones entre identidad étnica y

autoestima en adolescentes que asisten a los colegios del núcleo educativo Tirina del Municipio de Tacobamba, Departamento de Potosí – Bolivia. Para medir estas variables se utilizaron la versión española de la Escala de Identidad Étnica Multigrupo Revisada (EIEM-R) y la escala de autoestima de Rosenberg, ambas se aplicaron a 121 estudiantes del nivel secundario (74 Varones y 47 Mujeres).

La Asociación Americana de Psicología ha constatado que los psicólogos y psicólogas de todo el mundo deben reconocer la etnicidad y cultura como parámetros significativos con el objetivo de entender los procesos psicológicos en la actualidad ya que éstos se desarrollan y expresan en contextos cada vez más multiculturales, por ello afirma en los principios éticos de los psicólogos y código de conducta que “Los psicólogos son conscientes y respetan las diferencias culturales, individuales y de rol, incluidas las basadas en la edad, el género, la identidad de género, la raza, la etnia, la cultura, el origen nacional, la religión, la orientación sexual, la discapacidad, el idioma y el estatus socioeconómico” (APA, 2010).

Las personas que se ven positivamente, se conducen e interpretan el mundo de diferente manera a las que se ven de manera negativa, se puede afirmar que hay una relación directa entre auto concepto y conducta, pues en base al primero, las personas se forjan metas y estrategias para lograrlas (Jurado de los Santos, 1993).

Diversos estudios como los realizados por Aboud (1987), Cross (1987), Rosenthal (1987), Rotheran y Phinney (1987), Young y Bagley (1982) han

centrado su interés en los efectos adversos de la pertenencia a un grupo minoritario en el auto concepto y la autoestima, estos señalan que los niños de grupos minoritarios muestran una autoestima inferior a los niños del grupo mayoritario y que incluso algunos de estos niños rechazan su pertenencia al propio grupo y se identifican con el grupo mayoritario. Sin embargo los estudios sobre la autoestima de los niños pertenecientes a diferentes grupos étnicos han tenido resultados divergentes e incluso contradictorios (Phinney, 1991).

Muchos de los estudios realizados en la década de los sesenta mostraron un autoestima menor en los grupos minoritarios, estudios posteriores, han demostrado que los grupos minoritarios no solo tienen un autoestima similar, sino que en ocasiones es superior a la de este (Young y Bagley, 1982). Siguiendo la línea de estudios previos se espera que la identidad étnica sea mayor en el grupo minoritario (indígenas del ayllu), y que tuviera una correlación positiva con medidas de autoestima de la población estudiada.

Una identidad étnica Madura o alcanzada mejora la autoestima del individuo o viceversa una autoestima alta conduce a una identidad étnica madura. Phinney en 1991 afirma que es un fuerte sentimiento de identificación con la cultura étnica de uno mismo lo que probablemente actúa como una influencia positiva en el bienestar proporcionando un sentimiento de pertenencia y sirviendo como amortiguador contra el impacto negativo del prejuicio o la discriminación O a la inversa podría este sentimiento de pertenencia promover la internalización de estereotipos negativos y servir para enfatizar las diferencias de uno mismo con la cultura dominante (Phinney, 1991).

IDENTIDAD ÉTNICA

La Identidad

La identidad es sin duda un concepto complejo, difícil de definir en su justa magnitud, se considera que no existe uniformidad de criterios entre los distintos autores que la estudian. Varios son los estudiosos que se preocuparon por el problema de la identidad dando una aproximación, como los siguientes:

- G. Allport, señala que la identidad está relacionada con la identidad del yo que es la conciencia de la igualdad y continuidad interior, que se refiere al conocimiento de la expectativa de los demás y su comparación con la propia conducta (Engler citado por Tintaya, 2008).

- La identidad es un sistema internalizado que representa una organizada e integrada estructura física que requiere la distinción y el desarrollo mental entre el sí mismo interior y el sí mismo exterior-social. Se desarrolla desde la niñez, con las experiencias positivas y negativas que se adquieran durante el desarrollo psicológico, social y fisiológico. Describe los aspectos generales de la personalidad total del individuo- esto incluye la asimilación, o integración de nuevas culturas, por ejemplo normas sociales, valores, creencias, costumbres, culturales, etc. (Téllez, 2012).

La identidad tiene que ver con nuestra historia de vida y será influida por el concepto de mundo que se tiene y por el concepto de mundo que predomina en la época y el lugar en el que vivimos. La construcción de la identidad es un imperativo para el desarrollo, Erickson , considera identidad al proceso de

autodefinición que facilita la continuidad del pasado, presente y futuro del individuo y que forma un marco para organizar e integrar comportamientos de diversas áreas de su vida , señalaba que la vertiginosidad de los cambios exige plantearse quien se es realmente, pues las relaciones con los estímulos y disyuntivas del mundo moderno y fragmentado demandan la presencia de una brújula interna. Si bien es en la adolescencia la etapa en que dicha elaboración se torna crucial, no deja de reelaborarse en diferentes momentos del ciclo vital.

La identidad es un conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos), a través de los cuales los actores sociales (individuales y colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado. La identidad sólo existe en y para sujetos, en y para actores sociales, es decir, relaciones entre los grupos sociales. Por lo tanto no existe identidad en sí ni para sí, sino en relación con el otro, así la identidad es una construcción social que se realiza en el interior de marcos sociales que determina la posición de los actores y, por lo mismo, orientan sus representaciones y acciones (Giménez, 2002).

Identidad Étnica

La identidad étnica se refiere al sentido de pertenencia a un grupo étnico y a la parte de las percepciones, sentimientos, pensamientos y conductas que se derivan consecuencia del reconocimiento de la propia etnicidad (Phinney&Rosenthal, 1991). Grupo étnico será definido como un grupo humano que se distingue por tener ciertas características culturales comunes entre sí,

pero diferentes a las de otros grupos humanos. Etnicidad será entendida como el hecho concreto de nacer dentro de un grupo étnico particular, sin excluir la posibilidad de pertenecer a dos o más grupos étnicos (Phinney, 1989). Cómo se puede observar, etnicidad e identidad étnica son conceptualizadas aquí como dos constructos totalmente diferentes. Mientras que etnicidad es el marcador objetivo de la pertenencia a un colectivo étnico, identidad étnica apunta al significado subjetivo de pertenecer a tal(es) grupo(s) étnico(s).

La identidad étnica vista psicoculturalmente, estaría compuesta por creencias y prácticas religiosas, lengua, un sentido de continuidad histórica y un lugar de origen y pasado comunes. Además, habría que agregar aquellas creencias en ciertas características biológico-genéticas transmitidas por herencia. Parece, entonces, que la identidad étnica se refiere a un proceso inacabado que se mueve entre lo individual y lo grupal, que es disparado por determinadas situaciones sociales y que se expresa en lo individual a partir de conflictos y ajustes en relación al grupo propio y otros grupos étnicos percibidos como distintos (Gómez , 2010).

Según Gímenez (2002) , las identidades étnicas tienen que ver con territorios no solo físicos donde se reproducen materialmente, sino como un referente simbólico “el territorio sagrado” de la identidad colectiva. Otro elemento importante de la identidad étnica es la lengua, o las variantes dialectales de ésta, que está ligada a la tradición y a la memoria histórica de los antepasados de comunidad étnica. El parentesco y la religión son dimensiones fundamentales de las identidades étnicas, en particular las fiestas patronales,

que son un elemento clave de identidad, ya que el sistema religioso tiene una función principal en la construcción de la identidad étnica, las imágenes de los santos patronos se hallan insertas en el corazón de los pueblos, presidiendo desde ahí su destino, son, además, inseparables de las peripecias de su historia, de la memoria de sus antepasados y de sus orígenes en el tiempo. A consecuencia de ello, otorgan literalmente identidad a los pueblos, permitiéndoles articular una conciencia de sí.

El lenguaje es un símbolo distintivo de identidad cultural y un código para entender la visión del mundo de una colectividad. El sistema de parentesco es un fundamento de la pertenencia a un grupo y el complejo religioso reafirma la identidad al dramatizar la visión del mundo, de la vida y la muerte. Los miembros de una comunidad se reconocen entre sí y establecen reglas de aceptación y exclusión, y el santo patrón funciona como un símbolo de referencia (Chihu, 2002).

Denys Cuche (1999) afirma que la diferencia identitaria no es consecuencia directa de la diferencia cultural. Una cultura particular no produce por sí misma una identidad diferenciada: ésta solo puede ser el resultado de las interacciones entre grupos y de los procedimientos de diferenciación que instauran en sus relaciones. Esto lleva a considerar la identidad como algo que se construye y se reconstruye constantemente en los intercambios sociales. Dicho de otro modo, identidad y alteridad tienen una parte común y están en una relación dialéctica. La identificación se produce junto con la diferenciación.

Propuestas Teóricas de la Identidad Étnica

El desarrollo de la identidad étnica es un proceso multidimensional y dinámico determinado por factores interindividuales, contextuales y socioculturales, su desarrollo es un proceso de toda la vida, cuyos precursores se originan en las etapas tempranas del desarrollo. En el caso de niños y niñas se han documentado una serie de procesos cognitivos y emocionales de gran significado para comprender el desarrollo de su identidad étnica. Estos precursores han sido estudiados bajo el nombre de auto identificaciones, actitudes y preferencias étnicas (Smith, 2002).

Dentro de los enfoques teóricos más utilizados en la investigación psicosocial de la identidad étnica se destacan la teoría de la identidad social (TIS) propuesta por Tajfel y Turner (1979), los modelos bidimensionales de aculturación psicológica, (Berry, 1984, 1997) y los aportes de la psicología del desarrollo, principalmente el enfoque del desarrollo de la identidad étnica (Cross, 1991; Phinney, 1989).

Teoría de la identificación social

La identidad social como la parte del auto concepto que se deriva de la particular relación con ciertas categorías o grupos sociales. Su idea de auto concepto se fundamenta en dos premisas básicas: en primer lugar, los autores suponen que el auto concepto es una estructura cognitiva formada desde los procesos de categorización del sí mismo y de los otros sobre la base de las similitudes y diferencias. Dicha estructura contiene dos subsistemas hipotéticos: (a) la identidad personal, referida a los aspectos idiosincrásicos de los individuos y (b)

la identidad social, que incluye el reconocimiento, la relación y la valoración del sí mismo sobre la base de la pertenencia a grupos sociales. En segundo lugar los autores le atribuyen a los seres humanos la motivación de preservar una imagen coherente y positiva del sí mismo, lo cual es alcanzado en parte a través de la pertenencia a determinados grupos sociales. De aquí se deriva la necesidad de valorar a los grupos de referencia de manera positiva. Ahora bien, la valoración del propio grupo resulta de la comparación con otros grupos sociales relevantes (comparación social) y de la búsqueda de dimensiones de comparación en donde el propio grupo obtenga una “ganancia valorativa”, estos procesos motivacionales generan en parte la tendencia a favorecer al propio grupo y a desvalorizar a los otros grupos (Tajfel y Turner 1979, citado en Scandroglio 2008).

Los individuos tienden a permanecer en sus grupos de referencia siempre y cuando estos les aseguren una identidad social y por consiguiente una visión del sí mismo coherente y positiva. Ahora bien, si un grupo no provee a sus miembros de una identidad social positiva, estos tenderán a desarrollar estrategias individuales o colectivas para “mejorar” su estatus e identidad social. Dentro de tales estrategias se cuenta: (a) el abandonar o distanciarse psicológicamente del grupo (desidentificación); (b) elegir otros grupos de comparación, de tal manera que el propio resulte positivamente evaluado; (c) la revaloración de los atributos del endogrupo o bien (d) la confrontación directa con los grupos dominantes, por ejemplo las luchas por la reivindicación de los derechos de las minorías discriminadas (Tajfel y Turner 1979, citado en Scandroglio 2008).

Estas estrategias no están sujetas exclusivamente a las motivaciones individuales, dependen también de las relaciones intergrupales y la jerarquía del estatus social de los grupos. Tajfel (1982) sugiere que la jerarquía es percibida y experimentada de - por lo menos - tres formas distintas: (a) la jerarquía social puede ser vista como inestable o estable, (b) la jerarquía puede ser percibida como legítima o ilegítima, un caso de legitimidad percibida queda plasmado en las relaciones de género, visibilizadas en algunos países islámicos por ejemplo; y (c) las barreras entre los grupos son suficientemente permeables como para permitir el cambio individual de un grupo a otro, lo que es denominado movilidad social. Dependiendo de la estabilidad, legitimidad y permeabilidad de las relaciones intergrupales se activarán las estrategias anteriormente citadas y se espera que ellas tengan efectos en la percepción personal y grupal (Tajfel y Turner 1979, citado en Scandroglio 2008).

Uno de los aportes más valiosos de este modelo a la comprensión de la identidad étnica de miembros de grupos discriminados consiste en hacer evidente que los individuos no son víctimas pasivas del estatus social de sus grupos, sino que emplean estrategias de movilidad y cambio social.

Contacto intercultural y aculturación

La aculturación hace referencia a las transformaciones culturales surgidas cuando dos o más sistemas de tradiciones entran en contacto, mientras la aculturación psicológica apunta a los cambios que experimentan los sujetos en su identidad étnica, sus actitudes, valores y sus conductas durante este proceso (Berry, 1984, 1997; Bourhis et al., 1997). Actualmente los estudios en esta línea se concentran en los procesos de cambio experimentados por minorías étnicas,

grupos autóctonos, inmigrantes o refugiados ante la cultura dominante en los Estados-Nacionales plurales modernos.

Uno de las perspectivas más popularizadas hasta ahora es el modelo lineal de aculturación. Desde esta perspectiva la aculturación es vista como un continuo, en donde uno de los polos es el rechazo de otras tradiciones culturales, con el fin de mantener la propia cultura y el otro es la total asimilación de la cultura dominante a costa de las tradiciones particulares. El punto medio de esta dimensión es el biculturalismo, considerado como una fase intermedia hacia la inevitable asimilación. Desde este modelo, la identidad étnica es monolítica, no dando cabida a la coexistencia o síntesis de tradiciones y valores provenientes de distintos sistemas culturales. Como respuesta a las limitaciones de esta perspectiva se han desarrollado modelos bidimensionales de aculturación, en los cuales la relación subjetiva con la propia cultura y la incorporación de aspectos del exogrupo son considerados como dimensiones independientes. Uno de los modelos más influyentes en la investigación sobre aculturación ha sido propuesto por John Berry (1984, 1997). En su trabajo, Berry se ocupa de dos preguntas básicas: (a) ¿qué tan importante es para una persona mantener su identidad étnica y preservar las tradiciones del grupo de referencia? y (b) ¿qué tan importante es para ella el contacto con otros grupos (y asumir las tradiciones “ajenas”)? Para el caso específico de la identidad étnica, el modelo podría ser traducido en términos del grado de identificación con el grupo de referencia y/o con la cultura dominante.

Las consecuencias psicológicas del proceso de aculturación han sido objeto de varias investigaciones en el área de la salud. Berry (1997) sugiere que la

experiencia de aculturación está acompañada de cierto grado de estrés, el cual depende en alguna medida de las estrategias de aculturación. Así, por ejemplo, la marginalización podría tener consecuencias negativas en la calidad de vida de las personas, si esta es experimentada como una especie de anomia y por consiguiente acompañada de sentimientos de desorientación y ansiedad, mientras que la estrategia de integración o biculturalismo está asociada con cierto grado de flexibilidad, tolerancia y mayores beneficios para la autoestima (Phinney, 1991). Ahora bien las estrategias o tipos de aculturación y sus consecuencias psicológicas dependen a su vez del tipo de contacto entre los grupos (procesos históricos de integración de las minorías), de las características de los sistemas sociales y sus políticas en relación con la integración de los diversos grupos (estados asimilacionistas, separatistas o multiculturales) y del estatus social y organización del grupo de pertenencia, por mencionar solo algunos factores socio estructurales.

En síntesis, los procesos de aculturación pueden ser vividos de diversas maneras y dependen de una compleja red de factores psicosociales. Así los niños y niñas que crecen en contacto con dos o más culturas muestran, en algunos casos, una mayor adaptabilidad (Rotheram&Phinney, 1987).

Los modelos de desarrollo de la identidad étnica

Tanto la teoría de la identidad social como los modelos de aculturación psicológica demuestran que la identidad es multidimensional, dinámica y que debe ser investigada en el contexto de las relaciones intergrupales. Pero además, la identidad étnica depende de cambios intra individuales, es decir del

desarrollo de las competencias que permiten al sujeto reconocerse como persona y miembro de un grupo étnico.

En relación con los precursores de la identidad étnica, la investigación ha producido un gran número de modelos de desarrollo de las actitudes y preferencias étnicas en niños y niñas preescolares y escolares. Porter (1971) se ocupa del desarrollo de las preferencias étnicas; Katz (1987) de la percepción y valoración de las diferencias étnicas y Aboud (1989) de las auto identificaciones étnicas. Sin embargo, todos estos modelos suponen una lógica de desarrollo similar al describir una secuencia de cambios en la habilidad de percibir e interpretar las diferencias étnicas que llevan a la consolidación de la noción de pertenencia étnica. Estos cambios dependen de la edad de los niños y niñas y de la adquisición de habilidades cognitivas e interactivas como la capacidad de comprender fenómenos físicos como conservación y la causalidad (Scandroglio, 2008).

A nivel del contenido de tales actitudes y preferencias se ha observado que conforme aumenta la edad, las actitudes positivas y la identificación con el endogrupo aumentan (Spencer & Markstrom-Adams, 1990) En otras palabras, las investigaciones sugieren que las actitudes positivas hacia los grupos mayoritarios no significan necesariamente desidentificación con o rechazo del propio grupo. Se sugiere entonces que el desarrollo cognoscitivo, la adquisición de la toma perspectiva y los avances en el desarrollo moral se reflejan en un mayor conocimiento del sí mismo, del propio grupo y de las relaciones intergrupales, observándose una mayor conciencia de pertenencia conforme aumenta la edad y la experiencia en el mundo.

En relación con el desarrollo de la identidad étnica en adolescentes, la literatura también evidencia una creciente producción de propuestas sobre su lógica de desarrollo. Muchos de estos modelos sin embargo se han desarrollado para describir las transformaciones de la identidad étnica de miembros de grupos étnicos específicos. Un modelo general, aplicable a varios grupos étnicos, ha sido propuesto por Phinney (1989), quien entiende la formación de la identidad étnica de manera similar al desarrollo de la identidad del yo propuesto por Erikson (1993) citado por Smith 2002); es decir como un proceso que tiene lugar a través del tiempo en donde las personas exploran su etnicidad y toman decisiones sobre el papel que ella jugará en sus vidas. La autora establece tres etapas en la formación de la identidad étnica. La primera etapa, denominada identidad étnica no examinada, se caracteriza por la ausencia de una exploración y toma de decisiones en relación con la etnicidad. Sigue a esta etapa un período denominado búsqueda de identidad étnica, que se caracteriza por la fuerte exploración de la etnicidad, provocada por la experiencia social y caracterizada por la participación activa en la búsqueda de información sobre el propio grupo étnico. Finalmente Phinney nos sugiere que el resultado de este proceso de búsqueda es la internalización de la propia etnicidad, una comprensión y apreciación más profunda de la propia identidad y el sentimiento de unidad y coherencia interna en tanto miembro de un grupo étnico. Esta etapa es definida como identidad étnica internalizada. Tal culminación requiere del enfrentamiento y negociación con dos problemas básicos para los miembros de los ciertos grupos minoritarios: a saber las diferencias culturales entre ellos y los grupos dominantes y la posición social de desventaja en que se encuentran. La

“resolución” de tales problemas surge no sólo de la experiencia y el desarrollo individual sino también de las experiencias históricas de los grupos sociales (Phinney, 1989,1990).

Componentes de la Identidad Étnica

Tajfel (como se citó en Scandroglio, 2008) afirma que la Identidad Étnica es la parte del auto concepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia, que presenta 3 componentes:

- Un componente cognitivo, referido al conocimiento de que uno pertenece a un grupo.
- Un componente evaluativo, entendido como la connotación valorativa positiva o negativa que la pertenencia a un grupo puede generar.
- Un componente emocional, concerniente a las emociones tales como amor u odio, agrado o desagrado hacia el propio grupo o hacia grupos que mantienen ciertas relaciones con él.

Phinney desarrolla un modelo que comprende diferentes niveles de la identidad étnica (difusa, excluyente, demorada y lograda), que pueden ser identificados a partir de la utilización de un instrumento denominado la Medida de la Identidad Étnica Multigrupal (Phinney, 1991). En dicho instrumento se miden dos dimensiones asociadas a la identidad étnica:

-Afirmación Étnica: es el sentimiento de pertenencia, vinculación, sentimientos y actitudes que surgen hacia un determinado grupo étnico.

- Exploración Étnica: Búsqueda de información, conocimientos y experiencias relevantes sobre un grupo étnico.

Socialización de la identidad étnica

La socialización étnica se refiere al proceso del desarrollo por el cual los niños adquieren las conductas, percepciones, valores y actitudes de un grupo étnico y se ven a sí mismos y a los demás como miembros de dicho grupo (Rotheram y Phinney, 1987).

Cada sociedad a través de diversos agentes de socialización y de procesos más o menos explícitos o intencionales transmite a sus nuevos miembros una estructura compleja de conocimientos, códigos, representaciones, reglas formales e informales, modelos de comportamientos, valores, intereses, aspiraciones, creencias y mitos (Guiu citado en Smith 2002).

El desarrollo de la identidad ha sido conceptualizado como una tarea básica de la adolescencia, cuyo eje es la integración de identificaciones tempranas, inclinaciones personales y ofrecimientos socioculturales en términos de las posibilidades y limitaciones del medio social (Erikson citado en Smith 2002). En el caso particular de miembros pertenecientes a ciertos grupos étnicos minoritarios o estigmatizados, dicha tarea incluye el enfrentamiento con la discriminación social de sus grupos e implica “decidir” sobre el papel que juega

la propia etnicidad en el auto concepto y en los proyectos de vida (Phinney y Rosenthal, 1991).

LA AUTOESTIMA

La autoestima

El primer antecedente que se tiene acerca de la autoestima data de 1890, gracias a las aportaciones de William James, quien propuso en su libro "Principios de Psicología" que la estima que tenemos nosotros mismos depende enteramente de lo que pretendemos ser y hacer. James, evaluaba la estima de una persona a partir de sus éxitos concretos confrontados con sus aspiraciones (Monbourquette, 2008).

Durante los siguientes sesenta años, este tema desapareció y volvió a retomarse alrededor de los años 50, aunque no con el mismo término, gracias a las aportaciones de Freud y su teoría del ego (Mruk, 1999).

Rosenberg (1965), plantea que la autoestima es esencial para el ser humano porque implica el desarrollo de patrones y define el establecimiento de comparaciones entre los individuos y la comprensión de quién es uno como persona basada en el resultado.

Por su parte, Morris sostiene que es el resultado de un proceso de comparación entre valores y discrepancias (Llaza, 2011) y a su vez argumenta que la autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo; por lo que la autoestima no es solo un sentimiento, implica también factores perceptuales y cognitivos (Mruk, 1999).

Otra aportación de suma importancia para el estudio de la autoestima, fue la desarrollada por Coopersmith (1996), que entiende a la autoestima como la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo. Esta se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno, por tanto la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresada en las actitudes que el individuo tiene para sí mismo. La autoestima resulta de experiencias subjetivas y es transmitida a otros a través de reportes verbales y otras conductas expresadas en forma evidente que reflejan la extensión en la cual el individuo se cree: valioso, significativo y exitoso por lo cual implica un juicio personal de su valía.

Alcántara la define como una actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Sostiene que es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos como nosotros mismos. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro "YO" personal. Así mismo asegura que la autoestima es una estructura coherente, estable, difícil de modificar. Sin embargo, su naturaleza no es estática, sino dinámica y por tanto, puede crecer, arraigarse más íntimamente, ramificarse e interconectarse con otras actitudes de la persona, como así también puede debilitarse, empobrecerse y desintegrarse. La autoestima es la meta más alta del proceso educativo y constituye el juicio de nuestra forma de pensar y actuar (Alcántara, 1993).

La pirámide de la autoestima

La pirámide de autoestima representa el crecimiento y desarrollo personal del individuo en donde la comunicación y aceptación de uno mismo son fundamentales. La misma está conformada por seis bloques en donde la cúspide representa la autoestima, el punto máximo de aceptación y dignidad del ser humano. Jesús Díaz Ibáñez describe los elementos que integran su Pirámide de autoestima.

- Auto conocimiento: Me permite ser consciente de mis virtudes, defectos y sobretodo posibilidades para seguir desarrollándome. Me doy cuenta de que tengo habilidades, destrezas y capacidades, pero sobretodo me defino como persona.
- Auto concepto: Es una serie de creencias acerca de sí mismo. Se manifiestan en la conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto, si se cree inteligente o apto, actuará como tal.
- Autoevaluación: Capacidad interna para considerar si algo me beneficia, esto es, me ayuda a crecer o por el contrario, constituye algo negativo, esto es, algo que entorpece mi desarrollo como persona.
- Auto aceptación: Admito en mí todas mis características, sin realizar comparaciones con los demás, o queriendo copiar modelos porque experimento insatisfacción frente a mí.
- Auto respeto: Estar atento y satisfacer a mis necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin

hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

- Autoestima: La autoestima es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades, y si se acepta y respeta, tendrá autoestima (Rodríguez, 1998).

Los componentes de la Autoestima

Según José Manuel Lorenzo en la estructura de la autoestima encontramos tres tipos de componentes que operan de manera interrelacionada y presentan una influencia mutua. El aumento positivo o el deterioro de algunos de estos componentes implica una modificación de los otros en el mismo sentido (Lorenzo, 2007). Estos componentes son:

- Componente cognitivo (cómo pensamos): indica idea, opinión, percepción de uno mismo, es el autoconcepto. También acompañado por la autoimagen o representación mental que tenemos de nosotros. Ocupa un lugar fundamental en la génesis y el crecimiento de la autoestima.

- Componente afectivo (cómo nos sentimos) Nos indica la valoración de lo positivo y negativo que hay en nosotros. Implica un sentido de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Significa sentirse bien o a disgusto con uno mismo. Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales.

- Componente conductual (cómo actuamos) Significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente y consecuente. Es la autoafirmación dirigida hacia uno mismo y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

El modelo presentado por Corno y Snow en 1986 propone tres ámbitos de análisis: la cognición, la conación y el afecto.

-El ámbito cognitivo estaría definido por dos grandes tipos de variables: las habilidades (que serán distintas según el enfoque desde el cual se contemplen) y los conocimientos previos (tanto la cantidad y tipo de conocimiento disponible como su estructuración y funcionalidad en la memoria).

-El ámbito conativo estaría integrado por aquellas características de la persona que con el paso del tiempo se conceptualizan como estilos propios de enfrentarse a las tareas de aprendizaje. Dos son los estilos a considerar: los estilos cognitivos (menos dependientes de la tarea específica de aprendizaje y más relacionados con el ámbito de las habilidades cognitivas) y los estilos de aprendizaje (menos relacionados con el ámbito cognitivo y más vinculados al ámbito del comportamiento y de las tareas de aprendizaje)

-En tercer lugar, estaría el ámbito afectivo en el que, según Corno y Snow, encontraríamos dos tipos de variables relevantes: la personalidad (incluyendo constructos importantes como el autoconcepto, ansiedad, etc.), y la motivación (también considerada de modo distinto dependiendo de la teoría

o modelo teórico que se utilice para su abordaje) (Corno y Snow citado en González et al 1997).

Dimensiones de la autoestima

Según Neva Milicic, dimensionar la autoestima tiene que ver con valorar por separado cada ámbito que forma una persona humana: su sector físico - corporal, su parte afectiva - emocional, su fracción académica - escolar

1. Dimensión Física: se refiere en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.

2. Dimensión Social: incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales.

3. Dimensión Afectiva: se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse: Simpático/a, estable o inestable, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, generoso o tacaño, equilibrado o desequilibrado.

4. Dimensión Académica: la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.

5. Dimensión Ética: sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha transgredido o ha sido sancionado.

Milicic sostiene que la autovaloración está constituida por todas las creencias e impresiones que las personas tienen de sí mismas; incluye imágenes y juicios que el sujeto tiene de su persona, y que abarcan sus distintos aspectos corporales, psicológicos, sociales y morales (Milicic 2001).

Niveles de la autoestima

Coopersmith (1996), afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media o baja, estos pueden ser susceptibles de variación y se evidencian porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones afectivas y auto concepto, estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos:

- Las personas con autoestima alta son activas, expresivas, asertivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos, los caracteriza también la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven en éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan

generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, manejan la creatividad, se auto respetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

- Los individuos con un nivel de autoestima medio son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social, presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas. Son personas expresivas, tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.
- Las personas con un nivel de autoestima bajo muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás, se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades

para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

Identidad étnica y autoestima

Los actores sociales, sean estos individuales o colectivos, tienden en primera instancia a valorar positivamente su identidad, lo que tiene por consecuencia estimular su autoestima, la creatividad, el orgullo de pertenencia, la solidaridad grupal, la voluntad de autonomía y la capacidad de resistencia contra la penetración excesiva de elementos exteriores (Gímenez, 2002).

La autoestima es uno de los elementos que se considera clave para determinar el bienestar psicológico, es por tanto, un indicador del grado de satisfacción que una persona tiene consigo misma, y está a su vez fuertemente determinada por las condiciones de existencia (Roman 2010).

La valoración de sí mismo se constituye en una fuente de la salud mental, tiene grandes efectos en sus pensamientos, emociones, valores y metas. El grado de autoestima de una persona tiene importantes consecuencias en muchos aspectos de la vida, así puede condicionar el aprendizaje, los proyectos, la responsabilidad, la profesión, en definitiva condiciona de manera notoria nuestro desarrollo personal, nuestra forma de ver y entender el mundo (Lorenzo, 2007).

El contexto sociocultural en un sentido amplio es una fuente de autoestima, la pertenencia a grupos sociales, su estatus, poder y riqueza en la estructura social es una fuente potencial de estima. La evaluación social de los aspectos colectivos del sí o la estima que la sociedad asigna, a los grupos de pertenencia de la persona son otra fuente de autoestima. El significado subjetivo de pertenecer a un grupo étnico es históricamente reconocido como un componente central de la definición del sí mismo, especialmente como lo señala Smith, para aquellos que son víctimas de la discriminación racial y étnica, la relación cognitiva y emocional con el grupo étnico de referencia es aún más relevante para la evaluación y valoración personal (Bozzoli y Guevara, 2002).

De esta forma, llama la atención identificar cómo los jóvenes indígenas van concibiendo y valorando su persona, debido a que algunos estudios reflejan que las experiencias de discriminación étnica tienen un impacto negativo en la autoestima, pero a la vez se asume que frente a la discriminación, las personas tienden a presentar una identificación con el propio grupo, lo que a su vez tiene un efecto positivo en la autoestima (Smith, 2005). Es así como el interés de este artículo radica en la exploración de la percepción y valoración del sí mismo en jóvenes indígenas, quienes atraviesan una etapa de la vida medular para la construcción de la identidad. Los adolescentes participantes del estudio están ubicados en el Municipio de Tacobamba y se encuentra estudiando en los colegios del núcleo educativo Tirina.

LA ADOLESCENCIA

La adolescencia, como etapa del desarrollo

La Organización mundial de la salud define al grupo adolescente como la población entre los 10 y los 19 años, por otro lado la Convención Internacional de los Derechos de los niños (as) y adolescentes, establece como adolescentes a aquellos que se ubican entre los 12 o 13 años hasta los 19 años.

La adolescencia es una etapa de transición en el desarrollo entre la niñez y la edad adulta que implica cambios psicosociales, cognitivos y físicos, que comienza alrededor de los 12 y 13 años y termina a los 19 o 20 años. Es el periodo en que se produce mayor intensidad en la interacción entre las tendencias individuales, las adquisiciones psicosociales, las metas socialmente disponibles, las fortalezas y desventajas del entorno. Puede concluirse por lo tanto que el desarrollo del adolescente es un proceso de cambios y transformaciones, que permite un enriquecimiento personal y grupal progresivo en una delicada interacción con los entes sociales del entorno; su valoración tiene como referente no solo la biografía del individuo, sino también la historia y el presente de su sociedad (Papalia, Olds y Feldman, 2004).

La adolescencia es una etapa de crecimiento (incremento, expansión) y desarrollo (nuevas capacidades y potenciación de recursos personales). El desarrollo de la identidad tiene su momento crucial en la adolescencia. Esta etapa es importante desde la perspectiva del desarrollo y configuración de la personalidad pues en ella se definen aspectos de gran importancia para la vida futura. El joven llega por su propio camino y a su propia manera a este

crecimiento y maduración. Pero se encuentra afrontando cotidianamente los problemas que le rodean. Es normal que experimente una crisis y que muestre un cierto grado de desorganización y confusión ya que debe establecer un logro de identidad, definiendo aspectos claves de sí mismo y de su relación con el ambiente y su entorno cultural (Téllez, 2012).

Hay cuatro hitos a alcanzar en la adolescencia: independencia de las figuras parentales, aceptación de la imagen corporal, integración en la sociedad a través del grupo, y consolidación de la identidad. Se puede afirmar que el hito o meta más importante de la adolescencia es la construcción de la identidad. Todo adolescente necesita saber quién es, pues necesita sentirse respetado y amado, como todo ser humano, y para ello necesita desarrollar su identidad. El niño pre púber se identifica a través de sus padres o los adultos de su entorno, pero el adolescente necesita desarrollar su propia identidad y ser él mismo (Ives, 2014).

En la adolescencia, la imagen corporal es un factor importante, donde ocurren cambios biológicos universales (LeFrancois, 2001), además de describirse como un proceso de autodefinición, autodescubrimiento y auto creación (Bower, 1983), que es influido no sólo por cambios biológicos y psicológicos, sino por las interacciones con el entorno que a la vez afectan la forma de percepción del adolescente, debido a que es, en esta etapa donde la estructura de la personalidad sufre más cambios y empieza a volverse a través del tiempo algo más estable.

La adolescencia y la formación de la identidad

La identidad generalmente responde a la pregunta ¿Quién soy? y la respuesta es un aspecto importante de la adolescencia cuya construcción es la base para la vida adulta que deviene a la persona. Se habla de identidad en términos individuales o grupales, la identidad individual se configura a partir del significado que un individuo se asigna a si mismo como "objeto para si" dotado de atributos específicos y particulares que lo distinguen de los demás objetos (Lagarde, 1993).

La identidad se da como el resultado de tres procesos: biológico, psicológico y social, los cuales están en una interacción constante de todas las partes, en realidad todo el inter juego entre lo psicológico y lo social, lo referente al desarrollo individual y lo histórico, para lo cual la formación de la identidad tiene una significación prototípica que podría conceptualizarse solo como una clase de relatividad psicosocial (Craig, 1997).

En esta relatividad de los procesos, el ambiente es como una realidad que no solamente nos rodea, sino que también está dentro de nosotros mismos. Es por eso que la identidad contiene la historia de la relación entre el individuo y su sociedad. La identidad adquiere un fuerte sentido durante la adolescencia o después de esta; esto se debe según Erickson (1968) a que "existen dos caminos para llegar a la identidad". El primero y el más saludable, es un proceso de diferenciación e integración; llegar a tener conciencia de los muchos aspectos que lo diferencian a uno de los demás y luego integrar estas partes distintas de uno mismo en un todo unificado y único. Este proceso orientado hacia el interior

requiere mucho tiempo y reflexión, pero cuando una persona ha logrado formar de esta manera el sentido de identidad es casi imposible romperlo. El segundo camino es más fácil al comienzo, es la sustitución: reemplazar como hace el niño, una red, un conjunto de ideas y sentimientos acerca del Yo por otros simplemente adoptando como propias las actitudes, las creencias y los compromisos de otras personas. El sentido del Yo construido por sustitución se llama "El Yo fragmentado ", un Yo unificado a partir de piezas y pedazos prestados que a menudo entran en conflicto y tiende a estar relacionado con la baja Autoestima, pues estas personas encuentran difícil manejar la libertad, la pérdida o el fracaso; pueden estar ansiosas, ser conformistas, estar enojadas, asustadas o pueden castigarse a sí mismas.

El logro de una identidad positiva y diferenciada que favorezca el compromiso personal y constructivo con las respuestas a las preguntas que uno mismo se plantea, difícilmente se alcanza antes de acabar la adolescencia (19 o 20 años) y generalmente algo más tarde. Cuando dicha tarea es resuelta adecuadamente se produce una identidad lograda, que se caracteriza por dos criterios generales:

- Es el resultado de un proceso de búsqueda personal activa y no una mera copia o negación de una identidad determinada. En dicho proceso el adolescente se plantea distintas posibilidades, duda entre varias alternativas y busca activamente información sobre cada una de ellas (sobre cómo viven y trabajan personas que las representan, por ejemplo). La construcción de la identidad surge después de dicho proceso, durante el cual el adolescente puede experimentar cierta inestabilidad.

- Permite llegar a un nivel suficiente de coherencia y diferenciación integrando:
 - La diversidad de papeles que se han desempeñado y se van a desempeñar (en la familia, en el trabajo)
 - La dimensión temporal (lo que se ha sido en el pasado, lo que se es en el presente aquí y ahora y lo que se pretende ser en el futuro)
 - Lo que se percibe como real y como posible o ideal.
 - La imagen que se tiene de uno mismo y la impresión que se produce en los demás (amigos, compañeros, padres, profesores).

PARTE EMPÍRICA

Planteamiento del problema

¿Existe relación entre la identidad étnica y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de los colegios del núcleo educativo rural de Tirina- Potosí - Bolivia?

Justificación

Las creencias y conductas compartidas por aquellos que pertenecen a una misma cultura cumplen la función de brindar lógica, cohesión y reconstruir nexos entre ellos, de tal manera el individuo se asegura una cierta seguridad ya que ante una situación determinada tiene una serie de conductas e ideas que le indican cómo actuar, lo que le posibilita una estabilidad y un ordenamiento social y existencial (Téllez, 2012).

Phinney (1991) afirma que es un fuerte sentimiento de identificación con la cultura étnica de uno mismo lo que probablemente actúa como una influencia positiva en el bienestar proporcionando un sentimiento de pertenencia y sirviendo como amortiguador contra el impacto negativo del prejuicio o la discriminación.

Erickson (1968) afirma que el desarrollo de la identidad es especialmente importante durante la adolescencia porque la búsqueda y el desarrollo de la identidad propia son tareas evolutivas cruciales en este periodo, además, para los adolescentes migrantes, una preocupación central es su capacidad de manejarse entre múltiples culturas (p.ej. las distintas culturas presentes en el

trabajo/escuela, la cultura mayoritaria del contexto, y la cultura de origen) y de negociar su propia identidad tanto para mantener lazos con el grupo étnico original como para lograr la convivencia en las ciudades.

Es importante realizar la presente investigación porque estudios previos afirman que una identidad étnica madura o alcanzada mejora la autoestima del individuo o viceversa una autoestima alta conduce a una identidad étnica madura, por ello la autoestima es un factor esencial para la supervivencia psicológica, el fortalecimiento de la autoestima robustece los factores protectores, promueve una transición saludable hacia la adultez, previene las conductas negativas de alto riesgo en la adolescencia.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la relación existente entre identidad étnica y autoestima en una muestra de adolescentes.

Objetivos Específicos

1. Describir la identidad étnica en función del sexo y la edad.
2. Analizar los niveles de autoestima en función del sexo y la edad.
3. Examinar la identidad étnica en relación a la etnia de origen de los participantes.
4. Explorar la autoestima en relación a la etnia de origen de los participantes.

5. Establecer diferencias en la identidad étnica en función a la autoestima de los participantes.

MÉTODO

Participantes

Los datos históricos señalan que la población del Municipio de Tacobamba, es originaria de pueblos andinos quechuas. La existencia de ayllus en la parte norte del municipio es todavía una forma de organización encontrándose la población del estudio como parte del ayllu Tirina, estas estructuras, aún tienen sus autoridades, que están siendo reemplazados por la estructura del sindicato agrario. El 100 % de los participantes se identifica como población indígena, que habita en el área rural dispersa del Municipio de Tacobamba, su lengua materna es el quechua y manejan como segunda lengua el castellano (GAMT, 2013).

En el estudio participaron un total de 121 estudiantes del nivel secundario, que se constituyen en el total de la población estudiantil de los 2 Colegios del Núcleo Educativo de Tirina del Municipio de Tacobamba, se aplicó los instrumentos a todos los estudiantes del nivel secundario, se seleccionó a la población mediante un muestreo no probabilístico intencionado

Se pueden denotar las siguientes características de la población:

- Los participantes son de origen boliviano, originarios de pueblos quechuas.
- El 61 % son varones y el 39% son mujeres.
- El rango de edad oscila entre 12 a 19 años.

- Todos son estudiantes del nivel secundario, cursan de primero a sexto de secundaria según el siguiente detalle.

Tabla N°. 1. Participantes según Curso

Curso	Participantes
1ro secundaria	27
2do secundaria	34
3ro secundaria	26
4to secundaria	13
5to secundaria	10
6to secundaria	11
Total	121

Nota: Cantidad de Participantes por grado académico y Unidad Educativa.

Instrumentos

Para la presente investigación se utilizaron:

- **La Escala de Identidad Étnica Multigrupo Revisada (EIEM) (Phinney, 1992):** Esta escala evalúa la identidad étnica y sus componentes: identificación étnica y exploración étnica. Fue desarrollada para superar la especificidad cultural permite medir componentes comunes de la identidad étnica en una variedad de grupos étnicos en distintos contextos culturales. La EIEM ha sido ampliamente utilizada en una gran variedad de grupos étnicos en distintos contextos culturales mostrando una buena consistencia interna indicada por Alfas de Cronbach superiores a .80 (Smith, 2002).

Es una escala Likert que se puntúa desde 1 (muy en desacuerdo) hasta 4 (muy de acuerdo) , las puntuaciones se obtienen sumando los valores de los ítems, siendo todos positivos. La puntuación total oscila entre 12 y 48 puntos.

Está compuesta por dos sub escalas:

- La sub escala de identificación étnica agrupa 7 ítems: 3, 5, 6, 7, 9, 11 y 12.
- La sub escala exploración étnica agrupa 5 ítems: 1, 2, 4, 8 y 10.

La puntuación de cada sub escala se obtiene sumando las respuestas dadas por el sujeto. Altas puntuaciones reflejan una orientación fuerte y positiva hacia el grupo étnico de referencia.

- **La Escala de Autoestima (EAE) (Rosenberg, 1965):** Esta escala mide el grado de satisfacción que una persona tiene consigo misma. Es una de las escalas más utilizadas para la medición global de la autoestima, fue desarrollada para la evaluación de la autoestima en adolescentes y se presentó por primera vez en el año 1965 y fue revisada, por su autor, posteriormente (Rosenberg, 1965, 1989).

El instrumento consta de diez ítems cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo, la mitad de los ítems están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente (ítems 3, 5, 8, 9,10) para controlar el efecto de aquiescencia auto administrada, los ítems se responden en una escala de cuatro puntos (1=muy de acuerdo,

2=de acuerdo, 3=en desacuerdo, 4=totalmente en desacuerdo). La puntuación total oscila entre 10 y 40 puntos. El punto de corte es 29. De 30 a 40 puntos refleja una autoestima elevada considerada como una autoestima normal, de 26 a 29 puntos refleja una autoestima media, significa que no presenta problemas de autoestima grave pero es conveniente mejorarla, menos de 25 puntos refleja una autoestima baja y representa problemas significativos de autoestima. La escala fue traducida y validada en castellano, la consistencia interna de la escala se encuentra entre 0,76 y 0,87, la fiabilidad es de 0,80. (Vázquez, 2004). Interpretación de la escala de los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

- De 30 a 40 puntos: autoestima elevada, considerada como autoestima normal.
- De 26 a 29 puntos: autoestima media, no presenta problemas de autoestima graves pero es conveniente mejorarla.
- Menos de 25 puntos: Autoestima baja, existen problemas significativos de autoestima.

Variables de Investigación

Siguiendo los estudios de Young y Bagley (1982) que proponen un modelo en el que la identidad personal y la identidad grupal contribuyen conjuntamente y en interacción a la generación del auto concepto y por lo tanto de la autoestima global de la persona. Se estudió la identidad étnica como variable independiente y a la autoestima como variable dependiente.

Identidad Étnica: Es la parte del auto concepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia (Tajfel, 1981).

Los estudios realizados por Roberts, Phinney, Masse, Chen, Roberts y Romero (1999) realizaron análisis factoriales confirmatorias de la Escala de Identidad Étnica Multigrado Revisada en una muestra de 5.423 jóvenes de diversos grupos étnicos, confirmándose la existencia de dos factores latentes altamente correlacionados ($r_s 0.70$) (Smith, 2002):

- El primer factor “compromiso étnico” incluye aquellos ítems destinados a medir afirmación e identificación étnica y agrupa 7 ítems (3, 5, 6, 7, 9, 11 y 12).
- El segundo factor “exploración étnica” reúne los ítems correspondientes a los componentes comportamental y del desarrollo, agrupa 5 ítems (1, 2, 4, 8 y 10).

VI: Identidad Étnica → Fuerte/Débil → Cualitativa

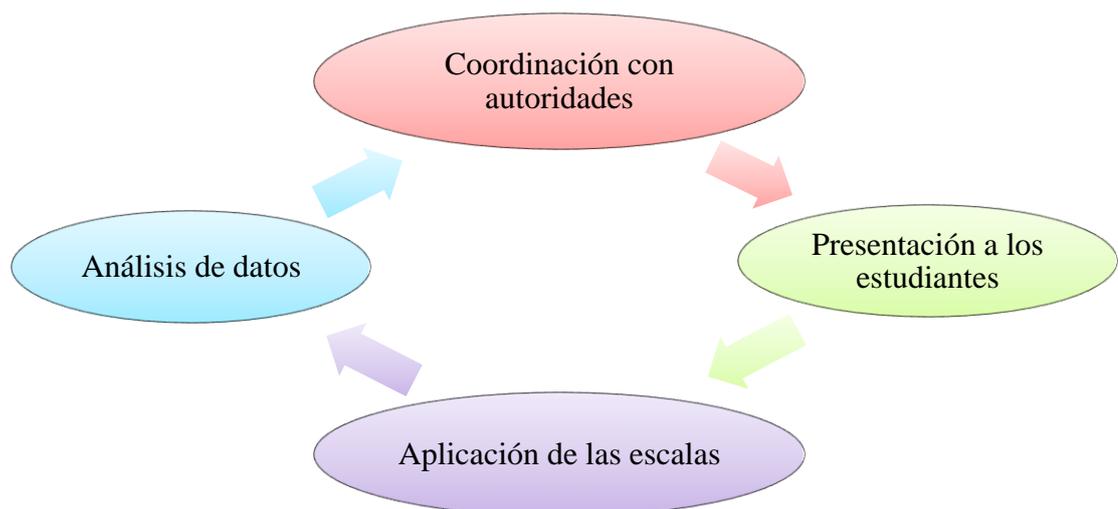
- **Autoestima:** Rosemberg (1996) señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia el sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo.

VD: Autoestima → Alta/Media/Baja → Cualitativa

Procedimiento

Se realizó un estudio de tipo descriptivo y para ello contactamos con los directores de los colegios: Tomas Katari de Tirina y Elizardo Pérez de Juruna, para realizar la investigación con los estudiantes del nivel secundario.

Curso por curso se presentó brevemente a los estudiantes los objetivos de la investigación para que ellos voluntariamente accedan a participar en la misma, firmando el consentimiento informado y respondiendo a las dos escalas, se realizó la lectura de las escalas ítem por ítem dando la oportunidad de aclarar las dudas que puedan surgir en los adolescentes, posteriormente se completaron las escalas ítem por ítem durante el horario lectivo, empleando aproximadamente 30 minutos para aplicar ambas pruebas en cada curso del nivel secundario. Posterior a la aplicación se realizó el análisis de los datos obtenidos en función a los objetivos de estudio planteados.



Grafica 2: Procedimiento de la Investigación

Análisis de Datos

Una vez obtenidos los cuestionarios, se introdujeron los datos en el paquete estadístico SPSS, versión 18.0, con el objetivo de ser analizados.

RESULTADOS

A continuación se presentan los estadísticos descriptivos de las medias y desviaciones de la identidad étnica y la autoestima en función a los objetivos específicos planteados.

Identidad Étnica en función a sexo y edad

El objetivo específico 1 plantea: “Describir la identidad étnica en función del sexo y la edad” a continuación se detallan los resultados obtenidos:

Identidad Étnica en función al Sexo

La identidad étnica en función al sexo de los participantes es bastante similar, el promedio de los participantes hombres tienen una identidad étnica de 36,61 y se desvían en promedio 5,61 puntos de la escala, el promedio de las participantes mujeres tienen una identidad étnica de 36,94 y se desvían en promedio 4,66 puntos de la escala, lo cual refleja en ambos casos una orientación positiva hacia el grupo étnico, interés, conciencia y claridad sobre la propia identidad étnica de los y las adolescentes.

Tabla N°. 2. Identidad Étnica según Sexo

Identidad Étnica	Sexo	Cantidad	Media	Desviación Típica
	Mujer	47	36,94	4,66
	Hombre	74	36,61	5,61

Nota: Medias y desviaciones típicas en escala Identidad étnica según sexo de los participantes.

Aplicando el estadístico t de student ($t_{(119)} = 0,334$; $p = 0,739$); se observó que no existen diferencias significativas en la medias de los grupos en función al sexo de los participantes.

La identidad étnica está compuesta por la afirmación étnica y la exploración étnica.

Afirmación Étnica: Mide la identificación de los participantes con su etnia de origen, los puntajes que presentan los participantes en esta subescala en función al sexo es bastantes similar presenta una media de 22,40 en mujeres y 21,92 en hombres, lo cual refleja en ambos casos una orientación débil hacia el grupo étnico de referencia de los adolescentes.

Tabla N°.3 . Afirmación Étnica según Sexo

	Sexo	Media Sub escala
Afirmación Étnica	Mujer	22,40
	Hombre	21,92

Nota: Medias de la sub escala de afirmación étnica según sexo de los participantes.

En promedio los ítems que corresponden a la sub escala de afirmación étnica no presentan variaciones en función al sexo, ya que en todos los ítems el promedio es 3, lo cual refleja en ambos casos una orientación regular hacia el grupo étnico de referencia de los y las adolescentes.

La Exploración Étnica: Mide el componente comportamental y del desarrollo en función al sexo de los participantes es bastantes similar presenta una media

de 14,53 en mujeres y 14,69 en hombres, lo cual refleja en ambos casos una orientación débil hacia el grupo étnico de referencia de los adolescentes.

Tabla N°. 4. Exploración Étnica según Sexo

Exploración Étnica	Sexo	Media Sub escala
	Mujer	14,53
	Hombre	14,69

Nota: Medias de la sub escala de exploración étnica según sexo de los participantes.

En promedio los ítems que corresponden a la subescala de exploración étnica no presentan variaciones en función al sexo, ya que en todos los ítems el promedio es 3, lo cual refleja en ambos casos una orientación regular hacia el grupo étnico de referencia de los y las adolescentes.

Identidad Étnica en función a la edad

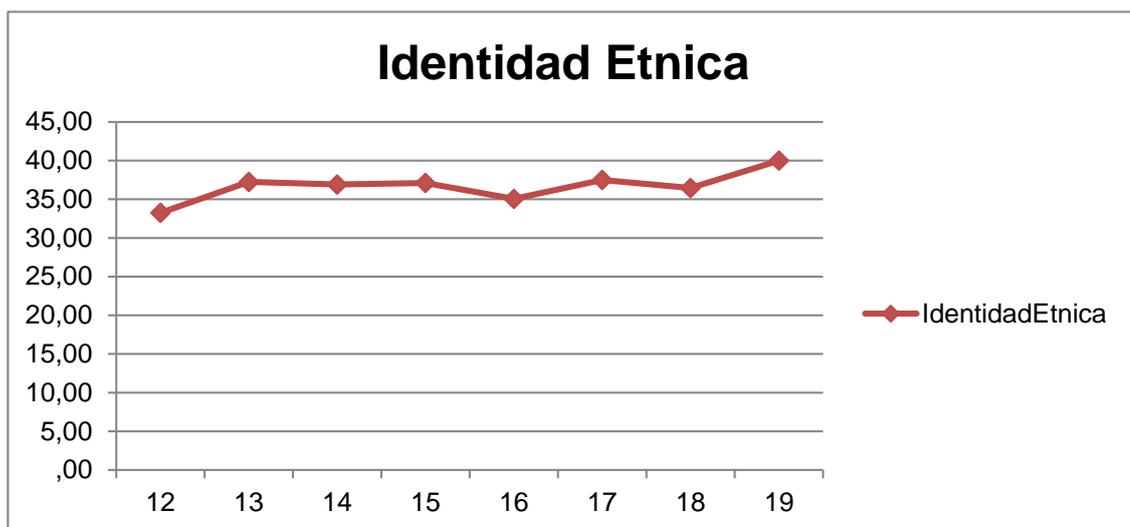
La identidad étnica de los participantes presenta puntajes entre 33,25 y 40 , lo cual refleja una orientación positiva hacia el grupo étnico, interés, conciencia y claridad sobre la propia identidad étnica de los y las adolescentes, los participantes de 19 años presentan puntajes más elevados de identidad étnica (40) y los participantes de 12 años presentan los puntajes más bajos de identidad étnica (33,25).

Tabla N°. 5. Identidad Étnica según Edad

Identidad Étnica- Edad								
Edad de los participantes	12	13	14	15	16	17	18	19
Media de Identidad Étnica	33,25	37,24	36,92	37,11	35,06	37,50	36,45	40,00

Nota: Medias de la Escala de Identidad Étnica según la edad de los participantes

La tendencia en la identidad étnica es a incrementar o mantenerse con el transcurso de los años iniciando en su punto más bajo a los 12, se observa una disminución a los 16 años y el puntaje más elevado se evidencia a los 19 años.



Grafica 3: Identidad Étnica – Edad

Aplicando la prueba ANOVA donde $F_{(7,113)}=0,822$; $p=0,571$, se encontró que no hay diferencias significativas en la identidad étnica en función de la edad de los participantes $M_1=33,25$, $M_2=37,24$, $M_3=36,92$, $M_4=37,11$, $M_5=35,06$, $M_6=37,50$, $M_7=36,45$, $M_8=40,00$

La identidad étnica está compuesta por la afirmación étnica y la exploración étnica.

Afirmación Étnica: Mide la identificación de los participantes con su etnia de origen, los puntajes que presentan los participantes en esta sub escala en función a la edad se encuentra en un rango entre 19 y 24,75, el puntaje más bajo se encuentra en los participantes de 12 años y los puntajes más elevados en los participantes de 17 y 19 años, esto refleja en ambos casos una orientación débil hacia el grupo étnico de referencia de los adolescentes.

Tabla N°.6. Afirmación Étnica según Edad

Afirmación Étnica- Edad								
Edad de los participantes	12	13	14	15	16	17	18	19
Media Afirmación Étnica	19,00	22,33	21,92	22,15	21,56	23,00	22,09	24,75

Nota: Medias de la Subescala de Afirmación Étnica según la edad de los participantes

La sub escala de afirmación étnica está compuesta por siete ítems en los cuales la puntuación promedio más baja fue 2 y se encuentra en el ítem “Soy consciente de mis raíces étnicas y de lo que significan para mí” , la misma se presenta en los participantes de 12 años. Los promedios más altos de 4 se encuentran en el ítem “Estoy feliz de ser miembro de mi comunidad” y se presentan en los participantes de 13, 17 y 19 años, también el ítem “Estoy muy orgulloso de mi comunidad” presenta un promedio de 4 en los participantes de 17 y 19 años.

Tabla N°. 7. Promedio Ítems Afirmación Étnica según Edad

Ítems Afirmación Étnica según Edad								
Edad	12	13	14	15	16	17	18	19
Soy consciente de mis raíces étnicas y de lo que significan para mí.	2	3	3	3	3	3	3	3
Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico.	3	4	3	3	3	4	3	4
Me siento fuertemente comprometido con mi grupo étnico.	3	3	3	3	3	3	3	4
Entiendo perfectamente lo que significa para mí pertenecer a mi grupo étnico.	3	3	3	3	3	3	3	4
Estoy muy orgulloso de mi grupo étnico.	3	3	3	3	3	4	3	4
Me siento fuertemente ligado a mi grupo étnico.	3	3	3	3	3	3	3	4
Me siento bien con mi tradición étnica o cultural.	3	3	3	3	3	3	3	4

Nota: Promedios de cada ítem de la Subescala de Afirmación Étnica según la edad de los participantes

La Exploración Étnica: Mide el componente comportamental y del desarrollo, en función a la edad de los participantes presenta puntuaciones entre 13,50 y 15,25, lo cual refleja en ambos casos una orientación débil hacia el grupo étnico de referencia de los adolescentes, los puntajes más bajos se presentan en los participantes de 16, 12, 18 y 17 años.

Tabla N°. 8. Exploración Étnica según Edad

Exploración Étnica / Edad								
Edad	12	13	14	15	16	17	18	19
Exploración Étnica	14,25	14,90	15,00	14,96	13,50	14,50	14,36	15,25

Nota: Medias de la Sub escala de Exploración Étnica según la edad de los participantes

La sub escala de exploración étnica está compuesta por cinco ítems, en los cuales la puntuación promedio más baja fue 2 y se encuentra en el ítem “Asisto a grupos y organizaciones que están compuestas en su mayoría por personas de mi comunidad” y se presenta en los participantes de 16 años.

Tabla N°. 9. Promedio Ítems Exploración Étnica según Edad

Ítems Exploración Étnica / Edad								
Edad	12	13	14	15	16	17	18	19
Últimamente me he dedicado a conocer más sobre la historia, tradiciones y costumbres de mi grupo étnico.	3	3	3	3	3	3	3	3
Asisto a grupos y organizaciones que están compuestas en su mayoría por personas de mi grupo étnico.	3	3	3	3	2	3	3	3
Me pongo a pensar mucho sobre cómo se podría ver afectada mi vida por el hecho de pertenecer a mi grupo étnico.	3	3	3	3	3	3	3	3
Con el fin de aprender más sobre mi tradición cultural, he conversado con otras personas acerca de mi grupo étnico.	3	3	3	3	3	3	3	3
Participó activamente de las tradiciones de mi grupo étnico como por ejemplo de su música, comida, idioma.	3	3	3	3	3	3	3	3

Nota: Promedios de cada ítem de la Sub escala de Afirmación Étnica según la edad de los participantes

Autoestima en función del sexo y edad

El objetivo específico 2 plantea: Analizar los niveles de autoestima en función del sexo y la edad, a continuación se detallan los resultados obtenidos.

Autoestima en función al sexo

La autoestima es la apreciación positiva o negativa que se tiene hacia el sí mismo, en base al sexo de los participantes se puede observar que la mayoría de las mujeres presentan una autoestima baja (40 %) y la mayoría de los varones presentan una autoestima media (54 %).

En la investigación el 40% de las mujeres tiene una autoestima baja, el 34% de las mujeres tiene autoestima media y el 26% de las mujeres tiene una autoestima alta mientras que el 24% de los hombres tiene una autoestima baja, el 54% de ellos tiene una autoestima media y el 22 % presenta una autoestima alta.

Tabla N°.10. Niveles de autoestima en función al sexo de los participantes

Autoestima / Sexo	Mujer		Hombre	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Autoestima Alta	12	25,53	16	21,62
Autoestima Media	16	34,04	40	54,05
Autoestima Baja	19	40,43	18	24,32
Total	47	100	74	100

Nota: Distribución de frecuencia de niveles de autoestima en función al sexo de los participantes.

La autoestima en función al sexo de los participantes es bastante similar, el promedio de los participantes hombres tienen una autoestima media (27,41) y se

desvían en promedio 2,79 puntos de la escala, el promedio de las participantes mujeres tienen una autoestima media (27,15) y se desvían en promedio 3,35 puntos de la escala, lo cual refleja que en promedio hombres y mujeres presentan un nivel de autoestima media.

Tabla N°. 11. Descriptivos de Autoestima en función al sexo de los participantes

Estadísticos	Sexo	N	Media	Desviación Típica
Descriptivos Autoestima	Mujer	47	27,15	3,356
	Hombre	74	27,41	2,799

Nota: Estadísticos descriptivos de autoestima

Aplicando el estadístico t de student ($t_{(119)} = -0,454$; $p = 0,650$); se observó que no es significativo por lo tanto podemos concluir que la autoestima de los participantes no presenta diferencias significativas en función a sexo de los participantes $M_1 = 27,15$; $M_2 = 27,41$.

En la escala de autoestima de Rosenberg en los ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 no se encuentran diferencias en los promedios de las puntuaciones de varones y mujeres ambos presentan un promedio de 3 en sus respuestas.

En los ítems 7 “En general me inclino a pensar que soy un fracasado” , 9 “Hay veces que realmente pienso que soy un inútil” y 10 “A veces creo que no soy buena persona” las mujeres tiene puntuaciones menores lo cual refleja una valoración más positiva en ellas en estos ítems debido a su formulación negativa de los mismos.

Tabla N°. 12. Promedio de Ítems: Escala de Autoestima en función al Sexo

Nº	Escala de Autoestima	Sexo	
		Mujer	Hombre
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.	3	3
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	3	3
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	3	3
4	Tengo una actitud positiva hacia mí misma.	3	3
5	En general estoy satisfecha de mi misma.	3	3
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso.	3	3
7	En general me inclino a pensar que soy un fracasado.	2	3
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.	3	3
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil	2	3
10	A veces creo que no soy buena persona	2	3

Nota: Promedio ítems escala de autoestima en función al sexo de los participantes

Autoestima en función a la edad

Los participantes del estudio tienen edades entre 12 y 19 años, entre ellos se observa que en los participantes de 12 años la mayoría presenta una autoestima alta, en los participantes de 13 años la mayoría tiene una autoestima media, en los participantes de 14 años la mayoría presenta una autoestima media o alta, en los participantes de 15 años a mayoría presenta una autoestima media o baja, en los participantes de 16 años la mayoría presenta una autoestima baja o media, en los participantes de 17 años la mayoría presenta una autoestima media, en los participantes de 18 años la mayoría presenta una autoestima media, en los participantes de 19 años el 50 % presenta una autoestima media.

La edad que presenta mayor frecuencia de puntuaciones de autoestima baja son los 15 y 16 años, mientras que la edad que presenta mayor frecuencia de puntuaciones de autoestima alta es de 14 años.

Tabla N° 13. Niveles de Autoestima en función a la edad de los participantes

Autoestima – Edad									
Edad de los participantes	12	13	14	15	16	17	18	19	Totales
Autoestima Baja	1	4	5	11	9	2	4	1	37
Autoestima Media	1	12	10	13	5	8	5	2	56
Autoestima Alta	2	5	9	3	4	2	2	1	28
Totales	4	21	24	27	18	12	11	4	121

Nota: Distribución de Niveles de autoestima en función a la edad de los participantes

Los participantes en promedio presentan una autoestima media, los participantes de 12, 13, 14 y 17 años tienen las puntuaciones más altas (28) y los participantes de 15, 16, 18 y 19 años tienen las puntuaciones más bajas (27).

Tabla N°. 14 Promedio Autoestima en función a la edad de los participantes

Edad Participantes	12	13	14	15	16	17	18	19
Media Autoestima	28	28	28	27	27	28	27	27

Nota: Promedio de autoestima en función a la edad de los participantes

Aplicando la prueba ANOVA ($F_{(7,113)}=3,341$; $p=0,353$) se encontró que no hay diferencias significativas en la autoestima en función de la edad de los participantes $M_1=28$, $M_2= 28$, $M_3= 28$, $M_4 = 27$, $M_5= 27$, $M_6=28$, $M_7= 27$, $M_8= 27$.

Tabla N°. 15. Prueba ANOVA: Autoestima en función a la edad de los participantes

Prueba ANOVA: Autoestima - Edad	F	Sig.
	,353	,927

Identidad Étnica en función a etnia de origen

El objetivo específico 3 plantea: Examinar la identidad étnica en relación a la etnia de origen de los participantes a continuación se detallan los resultados obtenidos.

La identidad étnica en función a la Etnia de origen de los participantes es bastante similar, el promedio de los participantes auto identificados como quechuas es de 36,78 y se desvían en promedio 5,34 puntos de la media, el promedio de las participantes auto identificados como mestizos es de 36,11 y se desvían en promedio 3,95 puntos de la escala, lo cual refleja en ambos casos una orientación positiva hacia el grupo étnico, interés, conciencia y claridad sobre la propia identidad étnica de los y las adolescentes.

Tabla N^o. 16. Descriptivos Identidad Étnica – Etnia de los participantes

Pertenezco a la etnia		Media	Desviación Típica
Identidad Étnica	Quechua	36,7857	5,34474
	Mestizo	36,1111	3,95109

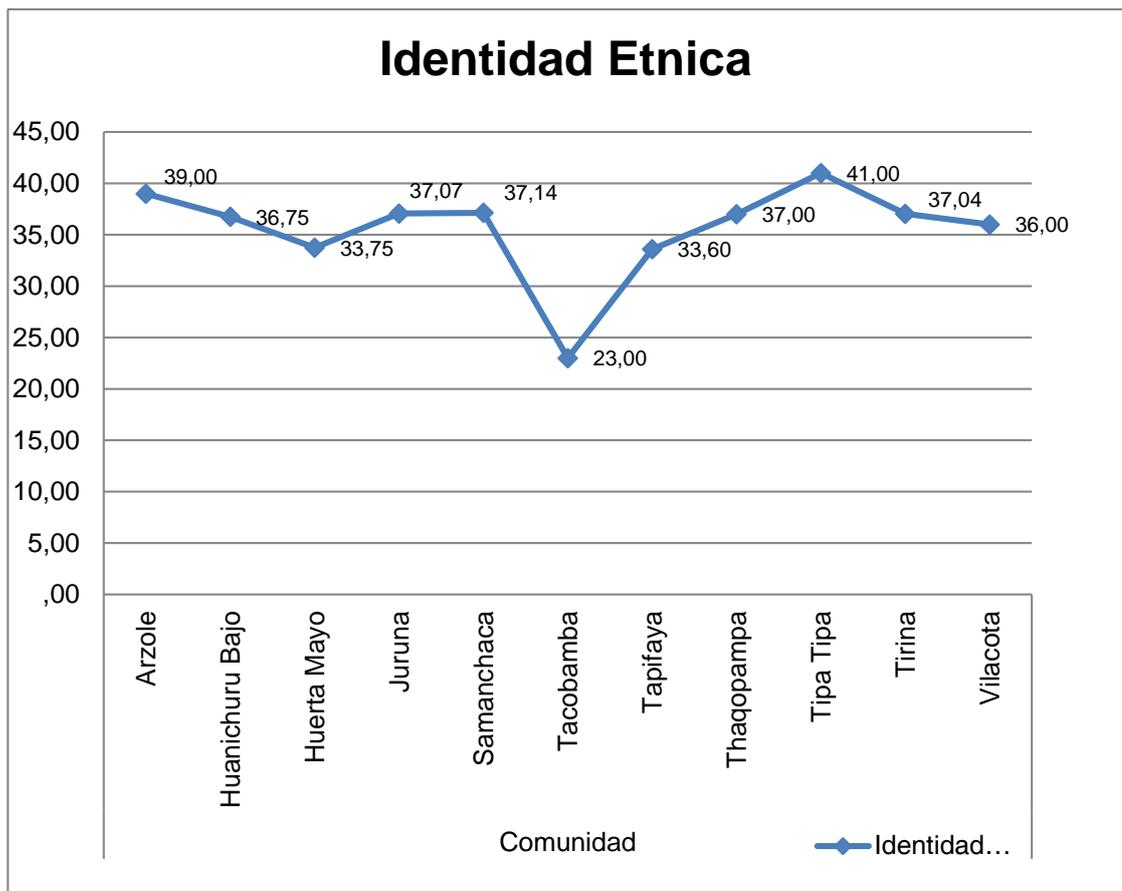
Nota: Estadísticos Descriptivos Identidad Étnica en función a la etnia de los participantes

Aplicando el estadístico t de student ($t_{(119)} = 0,370$; $p = 0,712$); se observó que no es significativo por lo tanto podemos concluir que la identidad étnica de los participantes no presenta diferencias significativas en función a la etnia de origen de los mismos $M_1 = 36,78$; $M_2 = 36,11$.

El coeficiente de correlación de Pearson entre identidad étnica y etnia de origen ($r_{xy} = - 0,034$) por lo que podemos afirmar que existe correlación entre las variables siendo esta una correlación baja e inversamente proporcional entre los puntajes de identidad étnica y la etnia de origen de los participantes, sin embargo esta correlación no es lineal ni estadísticamente significativa. ($r_p = - 0,034$, $p > 005$).

Respecto a la comunidad de los participantes se puede observar que los estudiantes de las comunidades Tipa Tipa, Arzole, Juruna, Tirina, Samanchaca, Huanichuru Bajo, Thaqopampa y Vilacota presentan los puntajes más altos de identidad étnica que oscilan entre 36 y 39 puntos en la escala en promedio, lo cual refleja una orientación fuerte y positiva hacia el grupo étnico de referencia presente en los participantes que provienen de las comunidades más cercanas a los colegios.

Los participantes de las comunidades de Tacobamba, Huerta Mayo y Tapifaya presentan los puntajes más bajos de identidad étnica que oscilan entre 23 y 33,75 puntos en la escala en promedio, lo cual refleja una orientación débil hacia el grupo étnico de referencia en los participantes de las comunidades más alejadas a los centros educativos.



Grafica 4: Identidad Étnica en función a comunidad de origen de los participantes

La identidad étnica está compuesta por la afirmación étnica y la exploración étnica.

Afirmación Étnica: Mide la identificación de los participantes con su etnia de origen, los puntajes promedio que presentan los participantes en esta sub escala en función a la etnia de origen son 22,12 para los participantes auto identificados como quechuas y 21,88 para los participantes auto identificados como mestizos esto refleja en ambos casos una orientación débil hacia el grupo étnico de referencia de los adolescentes.

Tabla Nº. 17. Descriptivos Afirmación Étnica – Etnia de los participantes

Pertenezco a la etnia		N	Media	Desviación Típica
Afirmación Étnica	Quechua	112	22,125	3,390
	Mestizo	9	21,888	2,758

Nota: Estadísticos Descriptivos Sub escala Afirmación Étnica en función a la etnia de los participantes

Aplicando el estadístico t de student ($t_{(119)} = 0,203$; $p = 0,839$); se observó que no es significativo por lo tanto podemos concluir que la afirmación étnica de los participantes no presenta diferencias significativas en función a la etnia de origen de los mismos $M_1 = 22,12$; $M_2 = 21,88$.

La Exploración Étnica: Mide el componente comportamental y del desarrollo, los participantes de la etnia quechua presentan una media de 14,66 y los participantes de la etnia mestiza presentan una media de 14,22 lo cual refleja en ambos casos una orientación débil hacia el grupo étnico de referencia de los adolescentes.

Tabla N°. 18. Descriptivos Exploración Étnica – Etnia de los participantes

Pertenezco a la etnia		N	Media	Desviación Típica
Exploración Étnica	Quechua	112	14,6607	2,52752
	Mestizo	9	14,2222	1,71594

Aplicando el estadístico t de student ($t_{(119)} = 0,510$; $p = 0,611$); se observó que no es significativo por lo tanto podemos concluir que la afirmación étnica de los participantes no presenta diferencias significativas en función a la etnia de origen de los mismos $M_1 = 14,66$; $M_2 = 14,22$.

Autoestima en relación a la etnia de origen

El objetivo específico 4 plantea: Explorar la autoestima en relación a la etnia de origen de los participantes. En la auto identificación étnica el 93 % de los participantes se identificó como miembro de la etnia quechua y el 7 % se identificó como miembro de la etnia mestizo.

Tabla N°. 19. Distribución de frecuencias - Etnia de los participantes

Etnia	Frecuencia	Porcentaje
Quechua	112	92,6
Mestizo	9	7,4
Total	121	100

La autoestima en función a la etnia de origen de los participantes es bastante similar, el promedio de los participantes quechuas tienen una autoestima de 27,17 y se desvían en promedio 2,92 puntos de la escala, el promedio de las participantes mestizas tienen una autoestima de 29,00 y se desvían en promedio 3,77 puntos de la escala, lo cual refleja en ambos casos un nivel medio de autoestima.

Tabla Nº.20 . Descriptivos Autoestima – Etnia de los participantes

Pertenezco a la etnia		N	Media	Desviación Típica
Puntaje Global de Autoestima	Quechua	112	27,17	2,925
	Mestizo	9	29,00	3,775

Nota: Estadísticos Descriptivos Escala Autoestima en función a la etnia de los participantes

Aplicando el estadístico t de student ($t_{(119)} = - 1,767$; $p= 0,080$); se observó que no es significativo por lo tanto podemos concluir que la afirmación étnica de los participantes no presenta diferencias significativas en función a la etnia de origen de los mismos $M_1= 27,17$; $M_2= 29,00$.

Los participantes de la investigación estudian en dos colegios del núcleo educativo Tirina, pero provienen de once comunidades distintas que debido a la dispersión territorial de las comunidades migran a los dos colegios para poder continuar sus estudios del nivel secundario hasta el bachillerato. Los participantes de las comunidades Arzole, Huanichuru Bajo, Huerta Mayo, Juruna, Samanchaca, Tapifaya, Thaqopampa, y Tirina presentaron un nivel promedio de autoestima medio (26 a 29 puntos en la escala) , los participantes de la comunidad de Tipa Tipa presentaron un nivel promedio de autoestima alta (30 a 40 puntos en la escala), mientras que los participantes de las comunidades de Tacobamba y Vilacota presentaron un nivel promedio de autoestima baja (25 o menos en la escala).

Tabla N°. 21. Niveles de Autoestima en función a la comunidad de origen de los participantes

Comunidad	Media de Autoestima	Nivel de Autoestima Promedio
Arzole	27	Media
Huanichuru Bajo	26	Media
Huerta Mayo	28	Media
Juruna	27	Media
Samanchaca	26	Media
Tacobamba	25	Baja
Tapifaya	29	Media
Thaqopampa	28	Media
Tipa Tipa	35	Alta
Tirina	28	Media
Vilacota	25	Baja

Nota: Promedios de Autoestima en función a la comunidad de origen de los participantes.

Identidad Étnica en función a niveles de autoestima

El objetivo específico 5 plantea: Establecer diferencias en la identidad étnica en función a los niveles de autoestima, a continuación se detallan los resultados obtenidos.

- 37 participantes presentan una autoestima en el nivel bajo, los cuales presentan una identidad étnica de 36,76 en promedio

- 56 participantes presentan una autoestima en el nivel medio, los cuales presentan una identidad étnica de 36,95 en promedio.
- 28 participantes presentan una autoestima en el nivel alto, los cuales presentan una identidad étnica de 38,20 en promedio.

Tabla N°. 22. Niveles de Autoestima e Identidad Étnica

Nivel Autoestima	Puntaje Autoestima	Frecuencia	Media Identidad Étnica	Promedio Autoestima	Promedio Identidad Étnica
Baja	22	3	37,33	23,50	36,76
	23	7	38,14		
	24	8	37,5		
	25	19	34,05		
Media	26	21	36,43	27,50	36,95
	27	15	35,87		
	28	8	38		
	29	12	37,5		
Alta	30	7	39,71	33,14	38,20
	31	9	37		
	32	6	38,67		
	33	2	30,5		
	34	2	36,5		
	35	1	41		
	37	1	44		

Aplicando la prueba ANOVA ($F_{(14,106)} = 30,245$; $p = 1,115$) se encontró que no hay diferencias significativas en la identidad étnica en función de la autoestima de los participantes $M_1 = 36,76$, $M_2 = 36,95$, $M_3 = 38,20$.

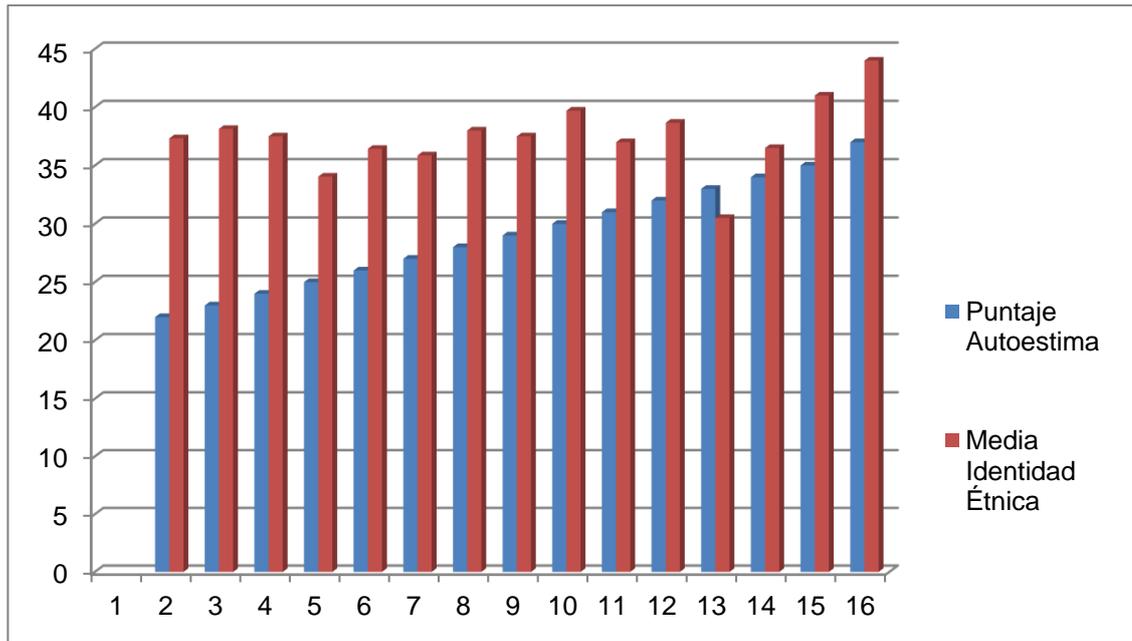
Tabla N°.23. Prueba ANOVA: Autoestima en función a la identidad étnica

Prueba ANOVA: Autoestima – Identidad Étnica	F	Sig.
	1,115	,354

El coeficiente de correlación de Pearson entre identidad étnica y autoestima ($r = 0,121$) es distinto a cero por lo que podemos afirmar que existe correlación entre las variables autoestima e identidad étnica siendo esta una correlación positiva y proporcional, sin embargo esta correlación no es lineal ni estadísticamente significativa. ($r_p = 0,121$, $p > 005$).

Tabla N°. 24. Correlación Autoestima en función a la identidad étnica

		Puntaje Global Autoestima	Identidad Étnica
Puntaje Global	Correlación de Pearson	1	,121
Autoestima	Significación Bilateral		,188
Identidad Étnica	Correlación de Pearson	,121	1
	Significación Bilateral	,188	



Grafica 5: Autoestima - Identidad Étnica

DISCUSIÓN

Tal y como se esperaba, miembros de grupos étnicos minoritarios como los son los 121 estudiantes de las 11 comunidades rurales que asisten a los dos colegios que formaron parte del estudio están conscientes de sus orígenes étnicos, otorgan más importancia a su pertenencia étnica y se identifican fuertemente con su grupo étnico de referencia. La relación psicológica con el grupo étnico de referencia tiene un impacto importante tanto en la forma como los adolescentes de entre 12 y 19 años se ven a sí mismos, como en la manera ellos ven a los miembros de otros grupos étnicos e interactúan con ellos.

Estudios recientes muestran que la percepción de discriminación lleva a miembros de grupos discriminados a aumentar su identificación con el grupo étnico de referencia como parte de las estrategias de enfrentamiento al estigma (Branscombe, 2001), los participantes del estudio vivencian esta situación producto de las migraciones temporales que realizan, así las mujeres lo evidencian respecto al componente valorativo y afectivo de la identidad étnica siendo este el encargado, en gran medida, de regular las actitudes y conductas intergrupales, mientras que los varones respecto al componente conductual de la misma en el proceso que tiene lugar a través del tiempo en donde las personas toman decisiones sobre el papel que juega la etnicidad en sus bosquejos de vida.

Spencer y Markstrom-Adam (1990), afirman que conforme aumenta la edad, las actitudes positivas y la identificación con el endogrupo aumentan. En otras palabras, el desarrollo cognoscitivo, la adquisición de la toma perspectiva y los avances en el desarrollo moral se reflejan en un mayor conocimiento del sí

mismo, del propio grupo y de las relaciones intergrupales, observándose una mayor conciencia de pertenencia conforme aumenta la edad y la experiencia en el mundo. En los participantes se puede observar que a medida que incrementa la edad lo hace también la identidad étnica aunque este incremento no es proporcional, evidencia que estos cambios dependen de la edad de los niños, niñas y de la adquisición de habilidades cognitivas e interactivas. Apoyando esta postura Phinney (1989) , entiende la formación de la identidad étnica, como un proceso que tiene lugar a través del tiempo en donde las personas exploran su etnicidad y toman decisiones sobre el papel que ella jugará en sus vidas.

Tajfel y Turner (1979) , afirman que los individuos no son víctimas pasivas del estatus social de sus grupos, sino que emplean estrategias de movilidad y cambio social en pro de mejorar su estatus e identidad social, en la investigación los grupos minoritarios presentan puntajes menores de identidad étnica, lo cual puede explicarse porque ellos pasan gran parte de su tiempo fuera de sus comunidades ya que estudian en internados de lunes a viernes, regresando a sus hogares únicamente los fines de semana y durante las vacaciones ellos migran a las ciudades más cercana en busca de generar ingresos para cubrir sus gastos personales.

Rotheram y Phinney (1987), afirman que los procesos de aculturación pueden ser vividos de diversas maneras y dependen de una compleja red de factores psicosociales. Así los niños y niñas que crecen en contacto con dos o más culturas muestran, en algunos casos, una mayor adaptabilidad, esto dependen del tipo de contacto entre los grupos (procesos históricos de integración de las

minorías), de las características de los sistemas sociales y sus políticas en relación con la integración de los diversos grupos (estados asimilacionistas, separatistas o multiculturales) y del estatus social y organización del grupo de pertenencia, por mencionar algunos factores socio estructurales, por ello en países multiculturales como Bolivia es necesario promover políticas , programas y proyectos que promuevan el desarrollo de estrategias de integración o biculturalismo con cierto grado de flexibilidad, tolerancia y que generen mayores beneficios para la autoestima de los diferentes grupos que conviven en el país.

Coopersmith (1996), entiende a la autoestima como la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo. Esta se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz , productivo, importante y digno, en la investigación la mayoría de los participantes tiene una autoestima media, sin embargo hay adolescentes que tienen autoestima alta y otros tienen una autoestima baja, lo cual se refleja en la diversas de comportamientos que ellos evidencian en las diversas actividades que se desarrollan en su contexto inmediato; el colegio, la familia, el internado, la comunidad, etc.

Alcántara (1993), afirma que la autoestima es una estructura coherente, estable, difícil de modificar. Sin embargo, su naturaleza no es estática, sino dinámica y por tanto, puede crecer, arraigarse más íntimamente, ramificarse e interconectarse con otras actitudes de la persona, como así también puede debilitarse, empobrecerse y desintegrarse. En la investigación los promedios de

autoestima respecto a la edad fueron bastante similares, se encuentran en el nivel de autoestima medio sin embargo no presentan diferencias significativas respecto a la edad.

Milicic (2001), afirma que la autovaloración está constituida por todas las creencias e impresiones que las personas tienen de sí mismas; incluye imágenes y juicios que el sujeto tiene de su persona, y que abarcan distintos aspectos , como la dimensión física, académica, social. Respecto a las diferencias en la autoestima en función al género en la investigación la mayoría de las mujeres tiene una autoestima baja mientras que en los varones la mayoría tiene una autoestima media, esto es influenciado por los constructos sociales respecto al género que promueven en las familias acciones que promueven el desarrollo de los varones a través de un mayor apoyo de sus familias para concluir sus estudios hasta el bachillerato en cambio las mujeres muchas veces son relegadas al apoyo en actividades del hogar dejando a un lado su formación académica, esta situación se visibiliza en la disminución de alumnado en los cursos más próximos a concluir el bachillerato.

Bruno (1995), afirma que la valía del niño depende del sentimiento de seguridad, dado por la satisfacción de sus necesidades y de su aceptación emocional, se requiere que el niño logre percibirse como un individuo genuinamente aceptado y valorizado por sí mismo. Esto se logrará dependiendo de las actitudes parentales de aceptación y valorización. Por ello se recomienda trabajar en programas de formación a padres de familia en el contexto del desarrollo de la investigación para propiciar actitudes parentales de aceptación

y valorización que promuevan la autovaloración positiva de los niños y adolescentes de las comunidades rurales, siendo esta una demanda muy sentida por parte de los adolescentes quienes reconocen la influencia que tienen las actitudes de sus padres en la construcción del sentimiento de valía personal.

El contexto sociocultural en un sentido amplio es una fuente de autoestima, la pertenencia a grupos sociales, su estatus, poder y riqueza en la estructura social es una fuente potencial de estima (Bozzoli y Guevara, 2002). La autoestima es uno de los elementos que se considera clave para determinar el bienestar psicológico, es por tanto, un indicador del grado de satisfacción que una persona tiene consigo misma, y está a su vez fuertemente determinada por las condiciones de existencia (Román 2010). En la investigación se evidencia relación entre autoestima e identidad étnica ya que los participantes con menor autoestima tiene también menores puntajes en la identidad étnica, mientras que los participantes con mayor autoestima tienen mayores puntajes en identidad étnica, sin embargo se encontró que no hay diferencias significativas en la identidad étnica en función de la autoestima de los participantes y que si bien existe correlación positiva entre las variables identidad étnica y autoestima, esta correlación no es lineal ni estadísticamente significativa.

Tanto la teoría de la identidad social como los modelos de aculturación psicológica demuestran que la identidad étnica es multidimensional, dinámica y que debe ser investigada en el contexto de las relaciones intergrupales, mientras los modelos del desarrollo de la identidad étnica demuestran que esta depende de cambios intraindividuales, es decir del desarrollo de las competencias que

permiten al sujeto reconocerse como persona y miembro de un grupo étnico, estas afirmaciones dejan abiertas muchas posibilidades para estudiar la identidad étnica desde aspectos intergrupales o intraindividuales.

En el Estado Plurinacional de Bolivia , poco sabemos sobre las bases psicosociales de la diversidad étnica presente en nuestro país, por ello la relevancia y complejidad de la temática exige realizar investigaciones sobre esta temática. Tal complejidad requiere de un análisis también multidimensional y dinámico a partir de la integración de diversas perspectivas dentro y fuera de la psicología, así programas de investigación interdisciplinarios se hacen entonces urgentes. En el campo metodológico también son requeridas técnicas de recolección y análisis complejas. La combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas, la comparación intercultural representaría grandes avances en la comprensión de los fenómenos ligados a la etnicidad. Así la invitación es investigar y contribuir a un mejor conocimiento sobre la vivencia subjetiva de la diversidad étnica en Bolivia.

Finalmente, más allá de las necesidades teóricas y metodológicas, una tarea que no podemos postergar es la promoción de la investigación en esta línea dentro de nuestro medio; no sólo con el fin de comprender las particularidades de la construcción de la subjetividad en la diversidad cultural Boliviana, sino también con el objetivo de promover el respeto a lo diferente, una tarea que se va haciendo cada vez más urgente para una psicología que parece haber olvidado las particularidades étnicas.

CONCLUSIONES

El objetivo del presente estudio ha sido conocer acerca del significado subjetivo de pertenecer a un grupo étnico "identidad étnica" en adolescentes de dos colegios del área rural del municipio de Tacobamba. Contribuyendo al análisis de la identidad étnica y sus componentes como también de la autoestima y sus niveles.

En base a los resultados obtenidos en el estudio y respondiendo al objetivo 1 que planteaba describir la identidad étnica en función del sexo y la edad, podemos afirmar que:

- Las mujeres presentan puntajes más altos y menos dispersos que los hombres quienes presentan puntajes levemente más bajos pero más dispersos, sin embargo las diferencias en la identidad étnica respecto al sexo no son significativas.
- Las mujeres presentan puntuaciones más elevadas en afirmación étnica referida al componente afectivo y valorativo de la identidad étnica y los hombres presentan puntajes más altos en la exploración étnica que se refiere al componente conativo o comportamental de la identidad étnica.
- Los participantes de menor edad (12 años) , presentaron los puntajes más bajos de identidad étnica mientras que los participantes de mayor edad (19 años) , presentaron los puntajes más elevados, sin embargo las diferencias en la identidad étnica que se evidencian en los diferentes grupos de edad no son estadísticamente significativas.

- La afirmación étnica presenta el puntaje más bajo en los participantes de menor edad (12 años) y el puntaje más elevado se da en los participantes de mayor edad (19 años), en esta sub escala los puntajes más elevados se referían a estar feliz y orgulloso del grupo étnico y el puntaje más bajo se identificó en el ítem estoy consciente de mis raíces étnicas.

- La exploración étnica presenta el puntaje más bajo en los participantes de 16 años y corresponde al ítem “asisto a grupos y organizaciones que están compuestas en su mayoría por personas de mi comunidad” .

Respondiendo al objetivo 2 que planteaba: Analizar los niveles de autoestima en función del sexo y la edad podemos mencionar que:

- Del total de participantes: 37 presentan un nivel de autoestima baja, 56 participantes presentan una autoestima media y 28 participantes tienen una autoestima alta.

- Las mujeres presentan en su mayoría una autoestima baja, mientras que la mayoría de varones tiene una autoestima media. Ellos presentan un puntaje más alto y menos disperso que las mujeres sin embargo las diferencias en la autoestima entre ambos no son estadísticamente significativas.

- La mayoría de los participantes de 12 años tiene una autoestima alta, los participantes de 16 años tienen en su mayoría una autoestima baja, en los demás grupos de edad la mayoría de los participantes presenta una autoestima media.

- Los promedios de autoestima en los diferentes grupos de edad son bastante similares, se encuentran en un rango de 27 a 28 puntos que corresponde al nivel

de autoestima medio, las diferencias entre sus puntuaciones no son estadísticamente significativas.

Respecto al objetivo 3 que planteaba: Examinar la identidad étnica en relación a la etnia de origen de los participantes encontramos que:

- Los participantes auto identificados como quechuas tiene un puntaje mayor de identidad étnica y presentan mayor dispersión de las respuestas, mientras los participantes auto identificados como mestizos presentan un puntaje levemente menor y menos disperso, sin embargo las diferencias existentes no son estadísticamente significativas.

- Los participantes de grupos minoritarios presentan los puntajes más bajos de identidad étnica respecto a los participantes de los grupos mayoritarios, lo cual refleja una orientación débil hacia el grupo étnico de referencia en los grupos minoritarios.

- La afirmación étnica es mayor y más dispersa en los participantes quechuas y es levemente menor y menos dispersa en los participantes mestizos, sin embargo las diferencias no son estadísticamente significativas.

- La exploración étnica es mayor y más dispersa en los participantes quechuas y es levemente menor y menos dispersa en los participantes mestizos, sin embargo las diferencias no son estadísticamente significativas.

En relación al objetivo 4 que planteaba explorar la autoestima en relación a la etnia de origen de los participantes podemos mencionar que:

- Los participantes auto identificados como mestizos presentan un puntaje promedio más elevado de autoestima y mayor dispersión en las respuestas que los participantes quechuas que presentan un promedio levemente más bajo y menos disperso en sus puntuaciones de autoestima, sin embargo las diferencias entre ambos grupos no son estadísticamente significativas.

- Los participantes de la comunidad de Tipa Tipa que es una comunidad pequeña cercana que pertenece al ayllu de Tirina presentaron un promedio de autoestima alta, los participantes de las comunidades de Tacobamba y Vilacota que son comunidades más lejanas a los centros educativos presentaron un nivel de autoestima bajo y los participantes de las demás comunidades presentaron un nivel de autoestima media.

Respondiendo al objetivo 5 que planteaba establecer diferencias en la identidad étnica en función a la autoestima de los participantes concluimos que:

- Los participantes que tienen un nivel de autoestima bajo presentan también el promedio más bajo de identidad étnica, mientras que los participantes con un nivel de autoestima alto presentan también el promedio más alto de identidad étnica, sin embargo las diferencias no son estadísticamente significativas.

La formación de la identidad étnica es un proceso multidimensional y dinámico, en donde la integración de la etnicidad en las percepciones del sí mismo depende de: aspectos socioculturales como el estatus social, la estructura, tamaño y organización de los grupos étnicos particulares, así como de las relaciones interétnicas a lo interno de las sociedades; también del contexto inmediato, como la familia, la escuela, la zona de residencia y los grupos de

pares y de los factores intra individuales ligados a la identidad personal que incluyen el desarrollo particular de capacidades cognitivas y emocionales, las inclinaciones y gustos personales, por ello al estudiar la identidad étnica respecto a factores específicos como el sexo , la edad, la comunidad , la etnia de origen, la autoestima de los participantes no se encuentran diferencias estadísticamente significativas.

REFERENCIAS

- Alcántara, J.A. (1993). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona, España: CEAC
- American Psychological Association (2010). *Ethical principles of psychologists and code of conduct*. Recuperado de <http://www.apa.org/ethics/code/index.aspx>
- Asamblea Constituyente de Bolivia (2009). *Constitución Política del Estado. Bolivia*, recuperada de <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/index.php>
- Berry, J. W. (1984). Cultural relations in plural societies: alternatives to segregation and their sociopsychological implications. In Miller, B., & Brewer, M. (Eds.), *Groups in contact: The psychology of desegregation* (pp.11-27). London: Academic Press.
- Bower, T. G.R. (1983). *Psicología del Desarrollo*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Chihu, A. A. (2002). *Introducción: Sociología de la Identidad*. México: Universidad Autónoma Metropolitana
- Coopersmith, S. (1976). *The Antecedents of Self - Esteem*. San Francisco: W. H. Freeman & Company.
- Craig, G. J. (1997). *Desarrollo psicológico*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Cross, W. (1991). *Shades of Black: Diversity in African-American identity*. Philadelphia: Temple Univ. Press.
- Cuche, D. (1999). *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Argentina: Ediciones Nueva Visión.
- Gímenez, G. (2002). *Sociología de la Identidad*. Mexico: UAM-Ixtapalapa
- Gobierno Autónomo Municipal de Tacobamba (2013). *Plan de Desarrollo Municipal 2013-2017*, Potosi, recuperado de <http://www.fam.bo/index.php/component/jdownload/3-separatas?Itemid=101>

- Gómez, M. (2010). *Yo y los otros: El desarrollo de la identidad étnica en niños inmigrantes de origen latino americano que residen en Estados Unidos* (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- Gonzales, J. , Núñez, J. , Glez, S. y García, M. (1997). Auto concepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9 (2) , 271-289
- Guitart, M. E. , Rivas, M. J. y Pérez, M. R. (2011). Identidad étnica y autoestima en jóvenes indígenas y mestizos de san Cristóbal de las casas (Chiapas, México). *Acta Colombiana de Psicología*, 14 (1), 99-108.
- Hernández, R. , Fernández, C. y Baptista M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística de Bolivia INE (2012). *Estadísticas Departamento Potosí*, recuperado de www.ine.gob.bo
- Ives, E. (2014). La identidad del adolescente, como se construye. *ADOLESCERE. Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*. 2 (2), 14-18.
- Jurado de los Santos, P. (1993). *Integración socio-laboral y educación especial*. Barcelona: Ed. PPV
- Llaza Y. (2011). *Autoestima*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/51607861/TESIS>
- Lorenzo, J. (2007) . Auto concepto y autoestima, conocer su construcción. Cieza: Coloquio
- Manso, J. (2010). *Análisis psicométrico de la escala de autoestima de Rosenberg en una muestra de estudiantes universitarios (Tesis de pregrado)*. Universidad de Concepción, Chile.
- Milicic, N. (2001). *Hijos con autoestima positiva*. Chile
- Monbourquette, J. (2008). *Autoestima y cuidado del alma*. Ottawa: Bonum.

- Mruk, C. (1999). *Self Esteem, Research, Theory and practice*. New York: Springer Publishing Company.
- Papalia, D. , Wendkos,S. y Duskin, R. (2004). *Desarrollo Humano*. Argentina: Ed. Mac Graw Hill.
- Phinney, J. (1989). Stages of ethnic identity development in minority group adolescents. *Journal of Early Adolescence*, 9, 34- 49.
- Phinney, J. , Rosenthal, D. (1991). Ethnic identity in adolescence: Process, context, and outcome. In Adams, G., Gullotta, T., & Montemayor, R. (Eds.), *Adolescent Identity Formation*. London: Sage.
- Román, M. y Moreno, M. (2010). Autoestima en jóvenes indígenas: Borucas y Térrabas .*Rev. Ciencias Sociales*, 4 (1), 126-127
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self - Image*. New Jersey: Princeton University Press.
- Rosenberg. *Escala de autoestima de Rosenberg*. Recuperado de <http://www.cop.es/colegiados/PV00520/Escala%20Rosenberg.pdf>
- Sadin, M. (1997). *Desarrollo de la identidad étnica en adolescentes desde una perspectiva intercultural* (Tesis Doctoral). Universidad de Barcelona, Barcelona
- Sámano, M. A. (2005). Identidad étnica y la relación de los pueblos indígenas con el estado mexicano. *Ra Ximhai Universidad Autónoma Indígena de México*, 1(2), 239-260.
- Scandroglio, B. , López, J. y San José, M. (2008) . La teoría de la identidad social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1), 80-89
- Smith, V. (1995). *El proceso de construcción de la identidad y su vinculación con la identidad étnica: un estudio psicogenético*

con niños y niñas entre los 9 y los 11 años de la zona urbana de Limón (Tesis de Pregrado). Universidad de Costa Rica, Costa Rica

- Smith, V. (2002). La escala de identidad étnica multigrupo (ELEM) en el contexto costarricense. *Actualidades en psicología*, 18(105), 47-67.
- Téllez, A. (2012). *Identidad Cultural en la Adolescencia*. Universidad Miguel Hernández Alicante: Elche
- Tintaya , P. (2008). *Construcción de la identidad aymara en Janq'u Qala y San José de Qala*. La Paz: PIEB - UMSA.
- Vázquez, A., Jiménez, R. y Vázquez, R. (2004). Escala de Autoestima de Rosenberg: fiabilidad y validez en población clínica española. *Apuntes de Psicología del Colegio Oficial de Psicología*, 22(2), 247-255.
- Young, L. , Bagley, C. (1982). Self-esteem, self-concept and the development of black identity: a theoretical overview. In G. Verma & C. Bagley (Eds.) *Self-concept, achievement and multicultural education* (pp. 41-59). London: MacMill

ANEXOS

ANEXO 1.

1. CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo de años, del curso de secundaria del colegio, en fecha

Expreso de manera libre y voluntaria sin que medie presión alguna, mi consentimiento para formar parte de la investigación, respondiendo a las escalas de la misma, habiendo recibido toda la información necesaria acerca del propósito de los objetivos, procedimientos y temporalidad de la misma hasta su finalización, habiendo mi persona aclarado previamente mis dudas con la posibilidad de abandonar la misma si no cumple con mis expectativas.

Asimismo otorgo consentimiento para que la información que otorgue mi persona pueda ser utilizada para fines académicos, preservando mi identidad.

En mi constancia firmo.

.....

Firma

Nombre :

ANEXO 2

2. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Indicación: Cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo.

Administración: La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrado.

Escala de Autoestima de Rosenberg				
A continuación encontrara una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted, Marque con una X la respuesta que más lo identifica.				
Afirmación	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mi				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
7. En general estoy satisfecho conmigo mismo/a				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Gracias

ANEXO 3

3. ESCALA DE IDENTIDAD ÉTNICA MULTIGRUPO REVISADA PHINNEY

Versión en español de las 12 preguntas del EIAM de 12-ítems, elaborada a partir de Phinney (1994), Roberts et al. (1999) y Smith (2002).

A que grupo étnico pertenece usted					
Nº	Ítem	1 Muy en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 De acuerdo	4 Muy de acuerdo
1	Últimamente me he dedicado a conocer más sobre la historia, tradiciones y costumbres de mi grupo étnico				
2	Asisto a grupos y organizaciones que están compuestas, en su mayoría, por personas de mi grupo étnico				
3	Soy consciente de mis "raíces étnicas" y de lo que éstas significan para mí				
4	Me pongo a pensar mucho sobre cómo se podría ver afectada mi vida por el hecho de pertenecer a mi grupo étnico				
5	Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico				
6	Me siento fuertemente comprometido(a) con mi grupo étnico				
7	Entiendo perfectamente lo que significa para mí pertenecer a mi grupo étnico				

8	Con el fin de aprender más sobre mi tradición cultural, he conversado con otras personas acerca de mi grupo étnico.				
9	Estoy muy orgulloso(a) de mi grupo étnico				
10	Participó activamente de las tradiciones de mi grupo étnico como por ejemplo de su música, comida, idioma.				
11	Me siento fuertemente ligado(a) a mi grupo étnico				
12	Me siendo muy bien con mi tradición étnica o cultural				
Considero que soy parte del grupo étnico: Quechua Aymara Mestizo					