



UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE CENTRAL
Sucre – Bolivia

CURSO DE MAESTRIA EN
“PROYECTOS PARA EL DESARROLLO”

PROYECTO DE GRADO:

“DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE
EN VILLA SERRANO”

Tesis para obtener el grado
Academico de Magister en
“PROYECTOS PARA EL
DESARROLLO”.

Alumno : Johnny Reyes Quiroga
Tutor : Cloris Lambertin Ruiz

Sucre – Bolivia
2006



**UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE CENTRAL
Sucre – Bolivia**

**CURSO DE MAESTRIA EN
“PROYECTOS PARA EL DESARROLLO”**

PROYECTO DE GRADO:

**“DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE
EN VILLA SERRANO”**

**Tesis para obtener el grado
Academico de Magister en
“PROYECTOS PARA EL
DESARROLLO”.**

Alumno : Johnny Reyes Quiroga

**Sucre – Bolivia
2006**

AGRADECIMIENTO

A mi esposa, hijos, nietos por su ternura, comprensión y total apoyo para lograr tan importante objetivo en mi formación profesional.

A toda mi familia, por su permanente aliento y por el respeto y cariño que siempre me brindan.

DEDICATORIA

A mi madre por su amor y ejemplo de vida que nos ilumina y guía en nuestras vidas.

Homenaje a mi padre Rolando Reyes, quien amó y vivió a plenitud en el hermoso y apacible pueblo de Villa Serrano.

Que descance en paz.....

RESUMEN EJECUTIVO

El Departamento de Chuquisaca posee innumerables potencialidades en temas de recursos naturales, socioculturales y turísticos que aun no han sido puestos en valor en su verdadera dimensión. Chuquisaca actualmente posee los segundos Índices de Desarrollo Humano (IDH) más bajos de toda Bolivia, principalmente por la baja productividad de las tierras, la falta de mercados para sus productos o la dificultad para producir en los volúmenes necesarios para mercados de exportación. Esta difícil situación ha generado que grandes grupos de pobladores de las áreas rurales emigren a las ciudades o hacia sectores con mayores posibilidades de ingresos.

Ante esta perspectiva, un gran porcentaje de los municipios ha cifrado sus esperanzas en el sector turístico, como una fuente alternativa de generación de ingresos para la mejora de calidad de vida de sus pobladores.

Uno de estos municipios con alta potencialidad de desarrollo turístico en el departamento de Chuquisaca, es Villa Serrano, el mismo que requiere reorientar sus políticas de desarrollo productivo buscando alternativas efectivas e innovadoras como el turismo que toca los ejes fundamentales del desarrollo sostenible: socioeconómicos, culturales y ambientales.

Villa Serrano cuenta con recursos turísticos de indudable valor, sin embargo, estos recursos deben poder usarse y disfrutarse, ser accesibles, mínimamente equipados, acondicionados y señalizados, condiciones que carecen la gran mayoría de sus atractivos.

Villa Serrano actualmente es un municipio que atrae el turismo interno, especialmente a fin de año, contando con un mercado cautivo en los propios pobladores residentes en otras ciudades e incluso países, sin embargo, existen deficiencias de factores complementarios y fundamentales para la operación turística la que se ve muy limitada por aspectos tales como la calidad en los transportes, accesibilidad de las vías camineras, asistencia médica y auxilio mecánico en rutas, condiciones higiénicas y de infraestructura de servicios en la comida, las propias condiciones del servicio de hospedaje, impiden que se consolide su competitividad turística.

El impulso al desarrollo turístico en Villa serrano no es una decisión que deben tomar solo los habitantes del municipio, sino, debe estar acompañado de decisiones políticas e inversiones económicas tanto públicas como privadas, logrando una asociación de desarrollo local y turismo, para darle posibilidades de que sea capaz de detectar las claves que le darán sostenibilidad. En este sentido, el presente proyecto *“Contribuirá a la formulación de estrategias de desarrollo viables y sostenibles en el Municipio Villa Serrano, que permitan mejorar la calidad de vida de sus pobladores a través de la operación turística.*

La elaboración del presente proyecto esta fundamentado en la aplicación de una metodología participativa que ha permitido rescatar demandas de los propios actores a través de la **información primaria** con actores clave (diagnostico de la situación actual, análisis de problemas y causa subyacentes, identificación de potencialidades y productos turísticos, mapeo de actores, análisis de oportunidades), y por otro lado rescatar elementos estratégicos ya definidos en base a la **información secundaria disponible**, para adecuarlos y/o validar dichos procesos planteados en documentos tales como el: Plan de Desarrollo Municipal, Planes Estratégicos de la MMCHC y Plan Departamental, regionales, estudios, políticas y leyes sectoriales.

Todo esto nos han permitido definir y concertar los elementos estratégicos del proyecto cuyos elementos están contenidos en los: objetivos y metas, ciclo del proyecto, actores y roles, participantes directos e indirectos, estrategias, actividades, recursos, presupuesto, que permitirán realizar gestiones ante instancias de financiamiento para su ejecución. *(ver anexo I, diagrama conceptual proceso de elaboración del proyecto).*

Debemos destacar que la presente propuesta plantea fundamentalmente la implementación de procesos de fortalecimiento a las capacidades locales, el desarrollo y diversificación de productos turísticos y la promoción, difusión y gestión turística que permitan generar un desarrollo integral y sostenible en el ámbito municipal.

“DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN VILLA SERRANO”

CONTENIDO

CAPITULO I.- ASPECTOS GENERALES

1.1.- Antecedentes	1
1.2.- Planteamiento del problema	3
1.3.- Justificación	7
1.4.- Objetivos	9
1.4.1.- Objetivo General	
1.4.2.- Objetivos Específicos	
1.5.- Metodología de la propuesta	9

CAPITULO II.- MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1.- Concepto y Principios del desarrollo sostenible	11
2.2.- El Turismo un nuevo modelo de desarrollo	12
2.3.- El turismo sostenible	13
2.4.- Marco legal y normativo	15
2.5.- Marco Político Institucional	17
2.6.- La inventariación y jerarquización de atractivos turísticos	24

CAPITULO III.- DIAGNOSTICO

3.1.- Información básica del área del proyecto	29
3.1.1.- Aspectos espaciales	
3.1.2.- Aspectos físico naturales	
3.1.3.- Aspecto Socio – Culturales	
3.1.4.-Aspectos económicos productivos (agrícolas, pecuarios, forestales, artesanales, turísticos)	
3.1.5.- Aspectos organizativos institucionales	
3.1.6.- Situación socioeconómica	
3.1.7.- Acceso a servicios básicos	
3.2.- Situación actual del turismo – estadísticas	41
3.2.1.- El Turismo en Bolivia	
3.2.2.- El Turismo en Chuquisaca	
3.2.3.- El Turismo en Villa Serrano	

CAPITULO IV.- ESTUDIO DE MERCADO

4.1.- Determinación de la demanda	49
4.2.- Determinación de la oferta	53
4.3.- Caracterización del producto turístico de Villa Serrano	60

CAPITULO V.- PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE

5.1.- Consideraciones generales	76
5.2.- Análisis FODA	77
5.3.- Determinación de acciones estratégicas clave	79
5.4.- Análisis y elección de alternativas	81
5.5.- Análisis de actores	93
5.6.- Dimensionamiento/Alcance del Proyecto	95
5.7.- Descripción del proyecto	96
Componente 1: Fortalecimiento a las capacidades locales	
Componente 2: Consolidación y diversificación de productos turísticos.	
Componente 3: Promoción, difusión y gestión turística	
Ciclo del Proyecto	
5.8.- Presupuesto	103
5.9.- Marco Lógico	104

CAPITULO VI.- ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y DE GESTION

6.1.- Estructura organizacional de administración y gestión	108
6.2.- Roles de participación	109
6.3.- Cronograma de ejecución	113
6.4.- Sistema de monitoreo y evaluación	117
6.5.- Sostenibilidad	119

CAPITULO VII.- ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO

7.1.- Inversiones	121
7.2.- Financiamiento	122
7.3.- Ingresos del Proyecto	122
7.4.- Flujo de Caja – Rentabilidad Financiera	123

CAPITULO VIII.- EVALUACION

8.1.- Evaluación técnica	124
8.2.- Evaluación Socioeconómica	124
8.3.- Evaluación sociocultural	125
8.4.- Evaluación ambiental	125
8.5.- Evaluación financiera	126

CAPITULO IX.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

- I.- Diagrama conceptual del proceso
- II.- Aspectos relevantes de la ley de promoción turística
- III.- Catalogo de atractivos turísticos
- IV.- Ficha ambiental
- V.- Hojas de trabajo presupuesto
- VI.- Planillas Evaluación Financiera
- VII.- Plan de monitoreo y evaluación
- VIII- Mapas (división política, vías de acceso, servicios, ubicación de atractivos turísticos)

INDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1:	Ficha de jerarquización de atractivos turísticos	26
Cuadro 3.1:	Población total municipio villa serrano	31
Cuadro 3.2:	Población urbana y rural Municipio Villa Serrano	32
Cuadro 3.3:	Indicadores sociales de salud Provincia B. Boeto	39
Cuadro 3.4:	Serie histórica de llegadas de visitantes a establecimientos de hospedaje Ciudad de sucre Periodo 1994-2004	42
Cuadro 3.5:	Llegada de visitantes a establecimientos de hospedajes según Mes Ciudad de sucre año 2004	43
Cuadro 3.6:	Principales mercados emisores para sucre segundos registros hoteleros Ciudad de sucre periodo 2000-2004	45
Cuadro 3.7:	Movimiento de pasajeros a Villa Serrano en Navidad	46
Cuadro 3.8:	Registro de visitantes en establecimientos de hospedaje Villa Serrano - Año 2004	46
Cuadro 4.1:	Potenciales segmentos de mercado. Ciudad de Sucre	51
Cuadro 4.2:	Potenciales segmentos de mercado. Ciudad de Santa Cruz	51
Cuadro 4.3:	Estimación anual de visitantes Villa Serrano	53
Cuadro 4.4:	Resumen de atractivos turísticos Villa Serrano, según categorías	55
Cuadro 4.5:	Establecimientos de Hospedaje	57
Cuadro 4.6:	Resumen de prestadores de servicios de alimentación	58
Cuadro 4.7:	Servicio de transporte de Serrano con las ciudades de Sucre y Santa Cruz	59
Cuadro 4.8:	Productos turísticos estratégicos a ser desarrollados	61
Cuadro 5.1:	Análisis FODA Turismo Villa Serrano	78
Cuadro 5.2:	Análisis de Estrategias y Acciones – Fortaleza Vs Oportunidades y Amenazas	79
Cuadro 5.3:	Análisis de Estrategias y Acciones - Debilidades Vs Oportunidades y Amenazas.	80
Cuadro 5.4:	Prioridad de actividades para el fortalecimiento de capacidades locales	83
Cuadro 5.5:	Prioridad de actividades para el desarrollo y diversificación de productos turísticos.	85
Cuadro 5.6:	Prioridad de actividades para la Promoción, difusión y gestión turística	87
Cuadro 5.7:	Metodología para la priorización de actividades	89
Cuadro 5.8:	Priorización de las acciones componente 1	90
Cuadro 5.9:	Priorización de las acciones componente 2	91
Cuadro 5.10:	Priorización de las acciones componente 3	92
Cuadro 5.11:	Análisis de involucrados	93
Cuadro 5.12:	Participantes directos e indirectos del proyecto	95
Cuadro 5.13:	Marco lógico	104
Cuadro 5.14:	Plan de monitoreo y evaluación	119
Cuadro 8.1:	Posibles efectos ambientales del turismo	126

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1.1:	Árbol de problemas, turismo Villa Serrano	6
Grafico 3.1:	Estacionalidad del turismo en Sucre - año 2004	44
Grafico 3.2:	Porcentaje de llegadas por meses de visitantes extranjeros registrados en establecimientos de hospedaje - Año 2004	47
Gráfico 3.3:	Porcentaje de llegadas por meses de visitantes nacionales registrados en establecimientos de hospedaje - Año 2004	48
Grafico 5.1	Interrelación de actores	94
Gráfico 5.2	Ciclo de implementación	102
Grafico 5.3	Estructura organizacional y de gestión	108
Grafico 5.4	Cronograma de implementación	113

“DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN VILLA SERRANO”

CONTENIDO

CAPITULO I.- ASPECTOS GENERALES

1.1.- Antecedentes

En el actual contexto que vive el país, promover un *desarrollo municipal sostenible* significa explorar alternativas y oportunidades que tradicionalmente no han sido consideradas, la sociedad boliviana en sus estratos más numerosos y necesitados, ha llegado a la conclusión de que los sacrificios demandados y realizados, desde hace más de dos decenios, no han servido para lograr mejores condiciones de vida, sino, se ha incrementado permanentemente los niveles de pobreza especialmente en los segmentos mas vulnerables de la población.

El año 2003 la historia de Bolivia marca un hito muy importante, con los eventos de febrero y octubre, que nos ha permitido ver con claridad las grandes inequidades y brechas en lo económico y social. La aplicación, desde 1985, de una política económica enmarcada en el sistema de libre mercado, las medidas de capitalización y leyes como las de hidrocarburos, descentralización, reforma educativa, participación popular y otras, han tenido desiguales resultados pero en conjunto no han logrado reducir efectivamente los niveles de pobreza en el país.

En este contexto, el sector de turismo actualmente es considerado como uno de los pilares más importantes de la economía nacional, el turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas – agricultura, construcción, fabricación, - y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas.

El turismo se está constituyendo en una opción fundamental para promover el desarrollo sostenible, es el motor silencioso de la economía, que busca promover el desarrollo y crecimiento paulatino en las ciudades y pueblos, es un complemento esencial en el mejoramiento de vida en los municipios con potenciales turísticos.

Por otra parte cabe destacar, que de acuerdo a normativa vigente, como la Ley de Participación Popular y la misma ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia, corresponde a los Gobiernos Municipales ser los promotores del desarrollo regional del sector turismo, cuyas competencias se encuentra desde la planificación, formulación y ejecución de programas y proyectos turísticos, además de acciones de promoción, información y preservación del patrimonio turístico municipal.

En lo que nos corresponde al departamento de Chuquisaca las políticas y acciones han sido formuladas bajo una visión departamental, que se resume en el siguiente enunciado: *“Chuquisaca productora competitiva, exportadora, turística, culta y saludable”*, y de manera específica en turismo definida como: *“Un sector turístico dinámico, con un alto grado de coordinación entre sus actores, e integrado al turismo nacional e internacional, que contribuye al crecimiento económico de la región a través de una oferta turística diversificada y competitiva y con una imagen definida para alcanzar el posicionamiento del Departamento de Chuquisaca como destino turístico”*.

Debemos mencionar también que dentro de los lineamiento estratégicos de desarrollo económico y social priorizados por la Mancomunidad de Municipios de Chuquisaca Centro (MMCHC), del cual forma parte el Municipio Villa Serrano, se tiene como un objetivo estratégico el de promover la actividad turística municipal para impulsar el desarrollo integral de la región.

En este contexto, la MMCHC ha realizado un diagnóstico de *“Turismo y mancomunidad”*, donde se establece como prioridad (en una primera fase) el desarrollo turístico en los Municipios Serrano, Padilla y Sopachuy.

De la misma manera es importante mencionar que el Gobierno Municipal de Villa Serrano en su Plan de Desarrollo Municipal (2006-2010), ha incorporado una línea estratégica dirigida a “fortalecer, diversificar y promocionar la oferta turística, a través de la ejecución de proyectos turísticos urbano-rural, que permita ofertar los atractivos y tradiciones culturales”.

1.2.- Planteamiento del problema

El Departamento de Chuquisaca posee innumerables potencialidades en temas de recursos naturales, socioculturales y turísticos que aun no han sido puestos en valor en su verdadera dimensión. Chuquisaca actualmente posee los segundos Índices de Desarrollo Humano (IDH) más bajos de toda Bolivia, principalmente por la baja productividad de las tierras, la falta de mercados para sus productos o la dificultad para producir en los volúmenes necesarios para mercados de exportación. Esta difícil situación ha generado que grandes grupos de pobladores de las áreas rurales emigren a las ciudades o hacia sectores con mayores posibilidades de ingresos.

Ante esta perspectiva, un gran porcentaje de los municipios ha cifrado sus esperanzas en el sector turístico, como una fuente alternativa de generación de ingresos para la mejora de calidad de vida de sus pobladores.

Uno de estos municipios con alta potencialidad de desarrollo turístico en el departamento de Chuquisaca, es Villa Serrano, el mismo que requiere reorientar sus políticas de desarrollo productivo buscando alternativas efectivas e innovadoras como el turismo que toca los ejes fundamentales del desarrollo sostenible: socioeconómicos, culturales y ambientales.

Precisamente, estos elementos en la actualidad se encuentran en una situación muy crítica, ya que los índices de pobreza tienden a crecer con una alta migración del campo a las ciudades por falta de oportunidades de ingreso, el minifundio y la baja productividad de la tierra, además, las diferentes facetas de la cultura local se encuentran en riesgo frente a valores culturales foráneos que amenazan la identidad propia de la región, producto de la globalización y de la homogenización social que este

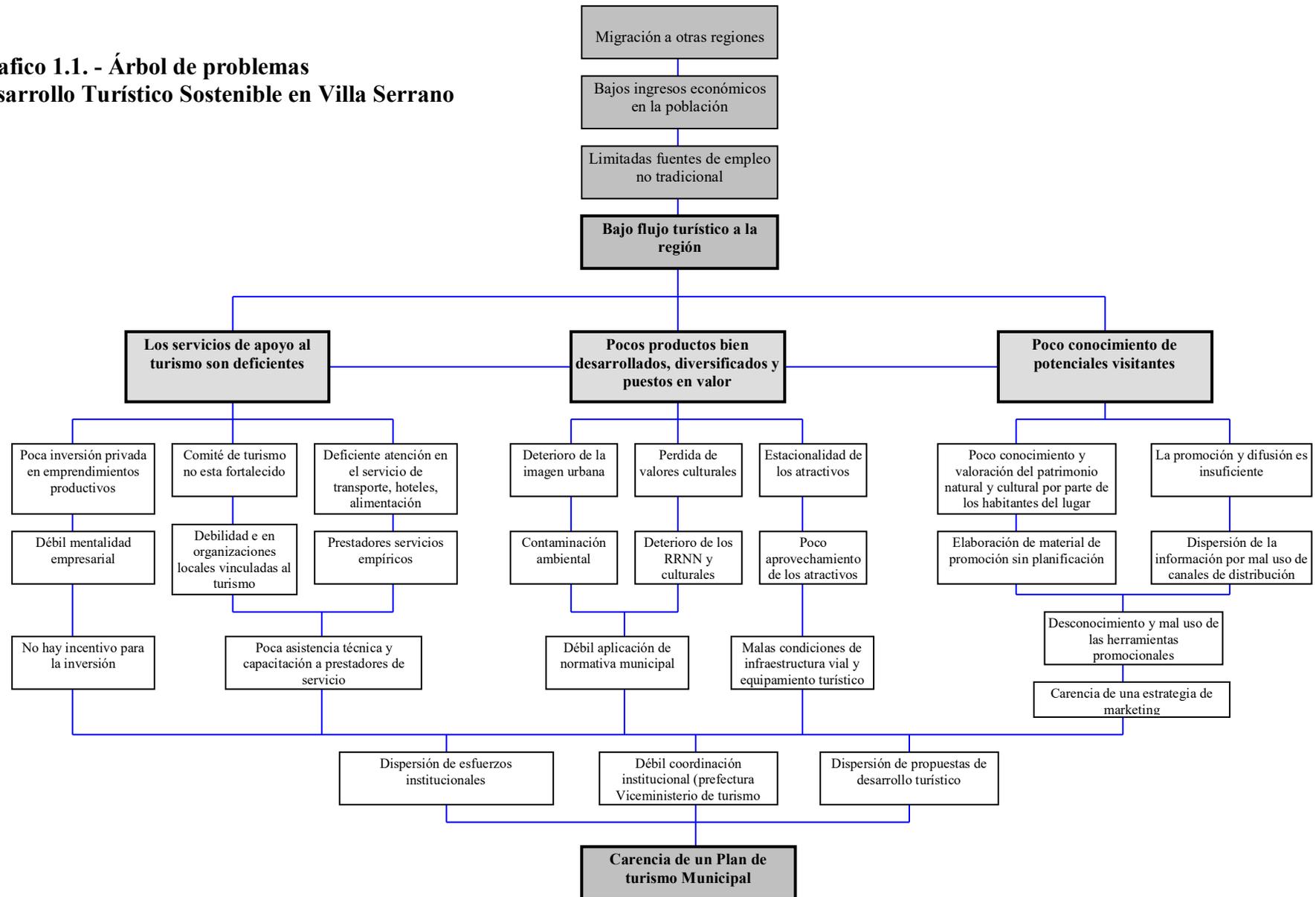
proceso conlleva, por la carencia de políticas que promuevan el reforzamiento de la identidad cultural.

Por otro lado los recursos naturales están sometidos a una fuerte explotación sin planes de manejo que permitan un uso razonable y sostenible. Bajo estas consideraciones para que Villa Serrano pueda desarrollar un turismo sostenible, debe abordar a corto mediano y largo plazo los siguientes problemas.

- El Gobierno Municipal actualmente no cuenta con un plan estratégico de turismo aspecto por el cual existe una dispersión de propuestas y esfuerzos institucionales para la implementación de proyectos de desarrollo turístico en el municipio.
- Los servicios turísticos son insuficientes y en la mayoría de los casos deficientes, debido fundamentalmente a que los prestadores de servicios de hospedaje, alimentación y transporte demuestran una débil visión y mentalidad empresarial producto del empirismo y la poca asistencia técnica y capacitación, aspecto que se refleja en poca iniciativa para la inversión privada tanto para mejorar su propia infraestructura de servicios como la calidad y calidez de la atención.
- Si bien existe una gran potencialidad en atractivos turísticos (con más de 50 atractivos identificados), en la actualidad se cuenta con pocos productos turísticos bien desarrollados, diversificados y puestos en valor, ocasionado fundamentalmente por la estacionalidad del turismo, pérdida de valores culturales, débil organización local para la atención a visitantes, también por las malas condiciones de los caminos de acceso hacia los atractivos e insuficiente equipamiento turístico.
- También es importante mencionar que la promoción y difusión del potencial turístico de Villa Serrano es insuficiente y dispersa, debido fundamentalmente a que el Gobierno Municipal no cuenta con un plan de marketing turístico que promueva de manera sistemática la oferta y además genere un conocimiento y conciencia social en toda la población sobre la importancia del cuidado y preservación del patrimonio natural y cultural de la provincia y la región en su conjunto.

- Podemos afirmar que los problemas descritos tienen un efecto directo en la cantidad de turistas que visita Villa Serrano y la región, que podría incrementarse significativamente, aspecto que no permite ampliar la oportunidad a fuentes de empleo no tradicional que afecta a los bajos ingresos económicos y en algunos casos la migración de la población económicamente activa hacia otras regiones del país.

Grafico 1.1. - Árbol de problemas
Desarrollo Turístico Sostenible en Villa Serrano



1.3.- Justificación

Bolivia es un país multilingüe y pluricultural, este concepto nos hace ver como resultado que aun se conservan las tradiciones, costumbres intactas, en diferentes regiones de nuestro país, esta diversidad se manifiesta en el gran potencial turístico nacional, no en vano el slogan de Bolivia hacia el mundo “*Lo Autentico Aún Existe*”.

El turismo en Bolivia se ha convertido en una de las actividades de generación de ingresos más importantes, que representa una verdadera oportunidad para el alivio de la pobreza y la inclusión social. La actividad turística es importante porque genera empleos e ingresos, ha sido priorizada en los planes departamentales y municipales y corroborados por el Diálogo Municipal 2003. El sector turismo aportó al Producto Interno Bruto (PIB) con 3,2 por ciento (hoteles, restaurantes) en la gestión 2004, cuyos ingresos alcanzaron 187,7 millones de dólares debido a la recepción de aproximadamente 400 mil turistas extranjeros y genera aproximadamente 60 mil empleos directos e indirectos.

Existen muchas razones para apostar por el turismo en nuestro departamento como una estrategia viable de desarrollo, entre los elementos más importantes es que contribuye a fortalecer la cultura, pero también permite reciclar los recursos económicos dentro del mismo país, (en el caso del turismo interno) o generar divisas en el caso del turismo receptivo, permitiendo que los frutos del turismo se irradian a pueblos y comunidades cada vez mas lejanos. Se manifiesta además en fuentes de empleo, en negocios que producen un valor agregado, en infraestructura física, en inversiones y en otros aspectos cualitativos, como la conservación del medio ambiente.

Villa Serrano cuenta con recursos turísticos de indudable valor, sin embargo, estos recursos deben poder usarse y disfrutarse, ser accesibles, mínimamente equipados, acondicionados y señalizados, condiciones que carecen la gran mayoría de sus atractivos.

En este contexto se asume que el turismo rural puede constituirse en un componente fundamental del desarrollo económico local, requiriéndose para ello de los incentivos y estímulos de la política estatal, así como una planificación y gestión que convoquen y movilicen los recursos de las comunidades, las empresas y las instituciones públicas.

El turismo es susceptible de mejorar las condiciones de vida y generar empleos en condiciones dignas para las comunidades locales, en el marco de una economía de mercado, su sostenibilidad está estrechamente vinculada a determinadas condiciones, como:

- i) la eficiencia económica de las empresas comunitarias;
- ii) la distribución equitativa de los beneficios que reporte la actividad entre todos los agentes que intervienen en la promoción, oferta y comercialización de los productos turísticos;
- iii) la protección y preservación de los territorios que las comunidades ocupan o utilizan, así como un adecuado manejo y aprovechamiento de los recursos naturales y la diversidad biológica.
- iv) el respeto y la valorización de la identidad cultural y sus múltiples manifestaciones.

Villa Serrano actualmente es un municipio que atrae el turismo interno, especialmente a fin de año, contando con un mercado cautivo en los propios pobladores residentes en otras ciudades e incluso países, sin embargo, existen deficiencias de factores complementarios y fundamentales para la operación turística la que se ve muy limitada por aspectos tales como la calidad en los transportes, accesibilidad de las vías camineras, asistencia médica y auxilio mecánico en rutas, condiciones higiénicas y de infraestructura de servicios en la comida, las propias condiciones del servicio de hospedaje, impiden que se consolide su competitividad turística.

El impulso al desarrollo turístico en Villa serrano no es una decisión que deben tomar solo los habitantes del municipio, sino, debe estar acompañado de decisiones políticas e inversiones económicas tanto públicas como privadas, logrando una asociación de desarrollo local y turismo, para darle posibilidades de que sea capaz de detectar las

claves que le darán sostenibilidad. En este sentido, el presente proyecto “*Contribuirá a la formulación de estrategias de desarrollo viables y sostenibles en el Municipio Villa Serrano, que permitan mejorar la calidad de vida de sus pobladores a través de la operación turística.*”

1.4.- Objetivos

Se plantea lograr los siguientes objetivos de desarrollo:

1.4.1.- Objetivo General

Promover el desarrollo del turismo sostenible en el municipio Villa Serrano

1.4.2.- Objetivos Específicos

- Fortalecimiento a las capacidades locales
- Desarrollo y diversificación de productos turísticos
- Promoción, difusión y gestión turística

1.5.- Metodología de la propuesta

La elaboración del presente proyecto esta fundamentado en la aplicación de una metodología participativa que ha permitido rescatar demandas de los propios actores a través de la **información primaria** con actores clave (diagnostico de la situación actual, análisis de problemas y causa subyacentes, identificación de potencialidades y productos turísticos, mapeo de actores, análisis de oportunidades), y por otro lado rescatar elementos estratégicos ya definidos en base a la **información secundaria disponible**, para adecuarlos y/o validar dichos procesos planteados en documentos tales como el: Plan de Desarrollo Municipal, Planes Estratégicos de la MMCHC y Plan Departamental, regionales, estudios, políticas y leyes sectoriales.

Todo esto nos han permitido definir y concertar los elementos estratégicos del proyecto cuyos elementos están contenidos en los: objetivos y metas, ciclo del proyecto, actores y roles, participantes directos e indirectos, estrategias, actividades, recursos, presupuesto, que permitirán realizar gestiones ante instancias de financiamiento para su ejecución. *(ver anexo I, diagrama conceptual proceso de elaboración del proyecto).*

Debemos destacar que la presente propuesta plantea fundamentalmente la implementación de procesos de fortalecimiento a las capacidades locales, el desarrollo y diversificación de productos turísticos y la promoción, difusión y gestión turística que permitan generar un desarrollo integral y sostenible en el ámbito municipal.

CAPITULO II.- MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1.- Concepto y Principios del desarrollo sostenible

Cuando se habla de desarrollo, uno se enfrenta con un conjunto de dinámicas sociales, económicas y políticas, generalmente difíciles de captar su coherencia, ya que para diferentes grupos sociales y en cada caso de acuerdo a su contexto y patrones propios de desarrollo, se trata simplemente de sobrevivir, para otros satisfacer necesidades básicas para mejorar la seguridad de sus medios de vida; para otros de enriquecerse para tener un poder social y económico, etc.

El concepto de desarrollo bajo la concepción occidental, es entendido principalmente *desde un punto de vista económico*; cuando se habla de desarrollo de una sociedad, espontáneamente pensamos en el crecimiento económico per cápita o algún otro indicador económico, y no pensamos también en el desarrollo de la sensibilidad, de las necesidades de protección, entendimiento, identidad, libertad, participación, creatividad y otras necesidades básicas del ser humano o la familia.

De acuerdo al informe de Naciones Unidas titulado "Nuestro Futuro Común", se definió el **desarrollo sostenible** como *"la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad que tendrán las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades"*. Esta definición implica incrementar o por lo menos no disminuir las capacidades productivas de la sociedad, que son aquellas conformadas por el capital humano, el capital económico/financiero, el capital natural y el capital social.

El **desarrollo sostenible** contempla un cambio en prioridades, valores y en los consumos desmedidos prevalecientes en el ámbito mundial, así como en los enfoques de crecimiento, los cuales deberán tomar esquemas más sanos que promuevan la conservación, la reducción de consumos, la minimización de desperdicios y protejan los valores de la naturaleza, la cultura y el medio ambiente.

El desarrollo sostenible conduce hacia un equilibrio dinámico entre todas las formas de capital o patrimonio que participan en el ámbito regional, nacional y mundial como son: el humano, el natural, el físico, el financiero, el institucional y el cultural.

2.2.- El Turismo un nuevo modelo de desarrollo

La incorporación de la sostenibilidad en el proceso de desarrollo exige un esfuerzo sistémico y de pensamiento estratégico, que abarca diversos aspectos como la conducción de la política económica, la gestión de los recursos naturales, la innovación tecnológica, la participación de amplios sectores de la población, la educación, la consolidación de instituciones, la inversión, la investigación y la transformación productiva, lo cual implica la consideración de un modelo de desarrollo basado en un enfoque holístico¹.

Bajo esta consideración podemos afirmar que el turismo representa un modelo holístico que permite promover un desarrollo sostenible. Las tendencias actuales apuntan a la búsqueda de nuevas formas de turismo, de destinos nuevos y más auténticos, de entornos culturales diferentes. El turismo es una actividad propia de la sociedad moderna, que ha surgido de la necesidad de las personas por conocer sitios nuevos y diferentes al habitual.

Los turistas buscan encontrarse con sociedades distintas, cuyas gentes les proporcionen los servicios necesarios de alojamiento, alimentación, transporte, etc. A cambio de un precio, para en conjunto lograr una experiencia de viaje gratificante.

El turismo ha avanzado y se ha extendido con rapidez, gracias al uso de medios de transporte cada vez más rápidos, cómodos y accesibles, que permiten desplazamientos más óptimos en tiempo y dinero.

El turismo podría definirse como: “...*el movimiento temporal de personas hacia **destinos** fuera de su lugar habitual de residencia, las **actividades** que realizan durante su viaje, los **servicios** que reciben en base a un **precio** y los **equipamientos** creados para dar respuesta a sus **necesidades**”.*

¹ Lo holístico o global, incluye la noción de que el todo es más que la suma de sus partes y exige poner atención, no solamente a la cantidad o calidad de los elementos o factores que los determinan, sino también las relaciones que se puedan establecer entre ellos y especialmente el impacto a nivel del ser humano.

De este concepto, surgen los componentes fundamentales de la actividad turística, que para el planificador y gestor municipal deben estar muy presentes.

- la conciencia de ser un *destino turístico*,
- las *actividades* a realizar por el turista
- los *servicios y equipamientos* disponibles
- el *precio*
- y las *necesidades* del turista

En el turismo no todo son beneficios, pese a que un cuidadoso proceso de planificación consigue reducir o frenar los problemas. Para equilibrar la balanza entre los efectos positivos y negativos del turismo, el desarrollo turístico ha evolucionado poco a poco.

El nuevo modelo de desarrollo turístico hace énfasis en consideraciones sociales y ambientales, que hasta el momento no habían sido tomadas en cuenta, y se conoce como “turismo sostenible”.

2.3.- El turismo sostenible

A comienzo de los años setenta aparecen nuevas aproximaciones al tema turístico desde perspectivas críticas y medioambientales. Sin embargo, no es hasta principios de la década de los noventa cuando se plantea la sostenibilidad en el turismo. En efecto, el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) celebrado en 1991 bajo el epígrafe de Turismo cualitativo se plantea la complejidad del estudio de la sostenibilidad del turismo, y en tal sentido el turismo sostenible fue descrito como un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales.

Por otro lado, en septiembre de 1993, se inicia el proceso de aplicación de la Agenda 21 y de la sostenibilidad al ámbito turístico de la Cuenca Mediterránea con la celebración de la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible (Hyerès-Les Palmiers, Francia). Dentro del mismo año sería la Organización Mundial de

Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible como:

"El turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

El turismo sostenible conlleva que los recursos naturales, históricos y culturales destinados al turismo se conserven para su uso continuo tanto en el presente como en el futuro. De hecho, el turismo puede, en caso necesario, reforzar estos recursos. El turismo sostenible también significa que su desarrollo no genera problemas ambientales o socio-culturales, que se mantiene o mejora la calidad ambiental global de la zona turística, que se mantiene un alto nivel de satisfacción por parte del turista de forma que se protegen los mercados, y que los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad.

En el marco de esta declaración fundamental, se pueden ampliar los principios de desarrollo turístico sostenible de la forma siguiente:

- **Los recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo empleados por el turismo se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.** Este enfoque de desarrollo sostenible reviste especial importancia en el turismo dado que este sector depende principalmente de las actividades y atracciones turísticas que guardan relación con el entorno natural y con el patrimonio cultural e histórico. Si estos recursos se degradan o destruyen, el turismo se debilita. De hecho, la conservación de algunos de estos recursos puede con frecuencia verse favorecida gracias al desarrollo turístico.

El mantenimiento de los aspectos deseables de las tradiciones culturales e identidades étnicas constituye un elemento importante de conservación del patrimonio cultural de una zona. La conservación de los recursos puede contribuir a que los residentes de una zona adquieran mayor conciencia de su patrimonio y apoyen esta protección.

- **Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad.** El desarrollo turístico debe planificarse y gestionarse de forma que sus beneficios económicos se repartan tan ampliamente como sea posible por toda la comunidad del destino. De esta forma, los beneficios se optimizarán y los residentes prestarán su apoyo al turismo local. Los proyectos turísticos de base comunitaria son una técnica importante para hacer llegar los beneficios a los residentes del área.²

En nuestro país el marco legal en torno al turismo promueve y regula una promoción y desarrollo turístico sostenible, aspecto que contribuye su aplicación en los proyectos.

2.4.- Marco legal y normativo

Los instrumentos jurídicos que definen la acción del Estado en materia de turismo, están delimitados dentro de la concepción de:

- La Constitución Política del Estado.
- Ley de Medio Ambiente. Ley No.1333, del 27 de abril de 1992.
- La Ley de Participación Popular. Ley No151, del 20 de abril de 1994.
- La Ley de Descentralización administrativa. Ley No.1654, 28 de julio de 1995.
- La Ley de Organizaciones del Poder Ejecutivo (LOPE) y su Decreto Reglamentario.
- Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia, Ley N. 2074 de 14 de abril de 2000.

² Organización Mundial del Turismo OMT, Guía para Administradores Locales.

La Constitución Política del Estado, que reconoce el carácter multiétnico y pluricultural del pueblo boliviano, contribuyendo por ende a definir el Etno Ecoturismo.

La Ley del Medio Ambiente, tiene por objeto proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población. Esta disposición legal se relaciona directamente con la actividad turística que incorpora elementos socioculturales, étnicos y recursos naturales.

La Ley de Participación Popular, reconoce la personería de 327 Municipios y establece la coparticipación de los recursos económicos para inversiones públicas y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

A partir de los cambios operados en el país con la promulgación e implementación de la Ley de Participación Popular se han definido y consolidado paulatinamente nuevas coordenadas territoriales para el desarrollo nacional. La sección de provincia adquiere una nueva dinámica, constituyéndose en la unidad básica para la planificación y gestión del desarrollo.

Es decir se reconoce al “territorio municipal” no solamente como un nuevo escenario de gestión, sino, como uno de los soportes principales para la cooperación y colaboración entre actores, con quienes, se pueden buscar intereses comunes y complementarios a partir de la existencia de articulaciones económicas, socioculturales y político administrativas.

La Ley de Descentralización Administrativa, que otorga autonomía y control administrativo departamental, además de formular y ejecutar los Planes Departamentales de Desarrollo Económico y social, así como el de administrar y promocionar el turismo departamental y ejecutar políticas, planes y proyectos que benefician al sector, aprovechando el potencial turístico de cada departamento.

La Ley de Organización del Poder Ejecutivo y sus decretos reglamentarios, que otorgan competencia administrativa al Ministerio de Comercio Exterior e Inversión y a su Viceministerio de Turismo, como los órganos oficiales encargados de formular políticas y normas para el desarrollo del turismo.

La Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia y su Decreto Reglamentario, Ley N. 2074 de 14 de abril de 2000 que define el turismo como una actividad estratégica para el desarrollo integral del país, otorgando al turismo receptor la calidad de actividad de exportación fundamental para la generación de divisas. En dicha disposición legal manifiesta en el capítulo II referida a las Unidades Departamentales de Turismo (*ver ANEXO II, Referido a los aspectos relevantes de la presente ley*).

2.5.- Marco Político Institucional

En el presente acápite analizaremos las políticas institucionales y de programación estratégica que respaldan la viabilidad del presente proyecto de “Desarrollo Turístico Sostenible en Villa Serrano”

2.5.1.- En el ámbito Nacional

El Plan Nacional de Desarrollo (2006-2010): Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para Vivir Bien, define una nueva visión de desarrollo, conceptualmente muy favorable al desarrollo turístico sostenible, cuyos elementos estratégicos contenidos en el Plan es importante mencionarlo en detalle:

El Vivir Bien expresa el encuentro entre pueblos y comunidades, respetando la diversidad e identidad cultural; es decir, “vivir bien entre nosotros”. Es una convivencia comunitaria, con interculturalidad y sin asimetrías de poder, “no se puede vivir bien si los demás viven mal”, se trata de vivir como parte de la comunidad, con protección de ella. Al mismo tiempo, vivir bien en armonía con la naturaleza significa “vivir en equilibrio con lo que nos rodea”.

El Vivir Bien es la expresión cultural que resume la forma de entender la satisfacción compartida de las necesidades humanas más allá del ámbito de lo material y económico, porque incluye la afectividad, el reconocimiento y prestigio social, a diferencia del concepto occidental de “bienestar” que está limitado al acceso y a la acumulación de bienes materiales.

Este cambio se realizará con la implementación de cuatro Estrategias Nacionales, económica: **Bolivia Productiva**, sociocomunitaria: **Bolivia Digna**, de relacionamiento internacional: **Bolivia Soberana**, del poder social: **Bolivia Democrática**.

Dentro de la estrategia **Bolivia Productiva**, el área de Turismo ha sido priorizada y en la nueva concepción de desarrollo del sector, las políticas definidas en el plan se orientan a efectivizar el desarrollo del turismo sostenible, en la perspectiva de construir una cultura turística solidaria y participativa que genere empleo estable y permita la redistribución equitativa del excedente económico fruto de la acción turística, eliminando las asimetrías que existen en la actualidad, cuyas políticas mencionamos a continuación:

Política 1: Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística Comunitaria

La política de promoción y desarrollo de la actividad turística de las comunidades rurales, busca fortalecer a los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales como agentes de desarrollo local basado en el ecoturismo y turismo local.

El Estado priorizará y apoyará a los actores del sector social comunitario y/o de micro y pequeñas empresas de ecoturismo y artesanales, implementando programas de capacitación, asistencia técnica para la recuperación y preservación de saberes locales, técnicas, tecnologías y promoverá el acceso al financiamiento para la creación de emprendimientos comunitarios de turismo; apoyará con la dotación de infraestructura productiva turística a través de los municipios y capacitación a las comunidades.

Política 2: Promoción de la Imagen Turística de Bolivia (Desarrollo de Mercados)

La política de promoción de la imagen turística de Bolivia, busca el posicionamiento turístico internacional del país aprovechando las ventajas naturales, las particularidades culturales y la biodiversidad que poseen los atractivos turísticos del país para captar un mayor flujo turístico.

Política 3: Fortalecimiento y Ampliación de los Destinos Turísticos del País

Esta política fortalecerá los destinos turísticos para consolidar y ampliar la oferta turística del país y responder a la nueva imagen del sector con identidad social comunitaria.

2.5.2.- En el ámbito Departamental

El Plan Departamental de Desarrollo Económico y Social de Chuquisaca (PDDES

2005-2009): elaborado en el marco del Sistema Nacional de Planificación (SISPLAN), como instrumento orientador de las inversiones y del desarrollo de las regiones, en función de la caracterización del Departamento de Chuquisaca, plantea una propuesta de desarrollo sustentada en siete ejes de desarrollo:

- 1.- Desarrollo productivo
 - Desarrollo agropecuario
 - Desarrollo Industrial
 - Desarrollo turístico**
 - Producción artesanal
- 2.- Vinculación territorial
- 3.- Servicios especializados
- 4.- Desarrollo Hidrocarburífero
- 5.- Desarrollo Medioambiental
- 6.- Desarrollo Humano y Social
- 7.- Desarrollo Institucional

La propuesta contiene políticas y acciones para cada eje de desarrollo que se constituye en “**orientaciones estratégicas**”, que se traducen en programas y proyectos, cuya ejecución permitirá implementar el PDDES y lograr el desarrollo económico y social del departamento.

Las políticas y acciones han sido formuladas para cada uno de los ejes que sustentan la visión departamental, que se resumen en el siguiente enunciado: *“Chuquisaca productora competitiva, exportadora, turística, culta y saludable”*.

En lo que nos corresponde, es importante mencionar la visión en el tema de desarrollo turístico formulado en el PDDES como: *“Un sector turístico dinámico, con un alto grado de coordinación entre sus actores, e integrado al turismo nacional e internacional, que contribuye al crecimiento económico de la región a través de una oferta turística diversificada y competitiva y con una imagen definida para alcanzar el posicionamiento del Departamento de Chuquisaca como destino turístico”*.

Bajo esta visión en el área de turismo se ha priorizado veinte proyectos para el departamento, dentro de los cuales es importante mencionar dos que tienen relación directa con el presente proyecto:

- **Desarrollo de productos turísticos de Chuquisaca:** Propone en el mediano y largo plazo mejorar la oferta turística de la ciudad de Sucre e incorporar nuevos productos en municipios priorizados. En los municipios Sucre, Yotala, El Palmar, Tarabuco, Padilla, Sopachuy, **Villa Serrano**, Camargo, Villa Abecia, Monteagudo y Muyupampa, se estructuran productos turísticos y son incorporados a la oferta departamental.
- **Recuperación de la imagen Urbana de Villa Serrano:** Propone ejecutar un Plan Director Urbano que permita desarrollar políticas y estrategias de intervención, dirigidas al centro poblado.

2.5.3.- En el ámbito Regional

El Plan Estratégico de la Mancomunidad Chuquisaca Centro, (PE MMCHC 2003–2007): dentro de sus estrategias de crecimiento y competitividad, considera compromisos específicos en el área de turismo bajo el título de Turismo y Mancomunidad una ventana al mundo.

Al ser el turismo una actividad económica nueva para Chuquisaca Centro, y constituirse en una fuente de recursos económicos que permita dinamizar el desarrollo de varios otros sectores, como el de transporte, servicios en general y otros, es importante que la mancomunidad realice las gestiones necesarias para motivar a los actores locales y sensibilizarlos, de manera que se pueda movilizar recursos tanto de inversión pública en promoción y construcción de infraestructura básica, como de inversión privada principalmente para la operación y prestación de servicios turísticos (agencias de viaje, transporte, alojamiento, gastronomía y otros).

Este sector no puede ni debe considerar sus estrategias en forma aislada. Por tanto, la cultura es un sector que por su relevancia en ciertas áreas de Chuquisaca Centro debe considerarse en forma prioritaria, puesto que gran parte de los eventos turísticos hacen referencia a ese potencial.

Para el cumplimiento de los compromisos priorizados, es necesario que cada municipio de la mancomunidad cuente con un Comité Turístico, que asuma los retos y permita realizar los contactos, tanto en el ámbito de la mancomunidad como del propio Departamento de Chuquisaca.

Los compromisos son:

- Apoyar el proceso del Desarrollo Turístico en los diferentes municipios de la mancomunidad, para alcanzar oferta turística diversificada, un Flujo Turístico constante y crear una alternativa de desarrollo económico.

- Promover el mejoramiento de los servicios directamente relacionados con el turismo y la concientización sobre la protección de los recursos culturales y naturales motivando a los pobladores el desarrollo turístico de su municipio.
- Promover el mejoramiento de los servicios turísticos de la mancomunidad.
- Apoyar el proceso del rescate, producción y difusión de los diferentes tipos de artesanías en la mancomunidad

Promover la generación de flujos de turismo estudiantil de tipo interno que generan recursos económicos y promuevan un mejor conocimiento de la realidad departamental en los estudiantes.

2.5.4.- En el ámbito Departamental

El Plan de Desarrollo Municipal de Villa Serrano (PDM 2006-2010), concluye que la principal vocación, acorde con las potencialidades y limitaciones del Municipio, esta influenciada principalmente por las actividades de producción **agrícola y pecuaria**, seguida de otras actividades complementarias como ser: la comercial, artesanal, forestal y **turística**.

Para el logro de la visión, fueron identificados las áreas de intervención o ejes de desarrollo, sobre los cuales se organizó la construcción de objetivos, la definición de políticas, programas y proyectos de inversión. Los ejes son:

1.-Desarrollo productivo

Construcción y mantenimiento de micro riegos

Electrificación rural

Construcción y mantenimiento de caminos vecinales

Programa de fomento a la producción agropecuaria

2.- Recursos naturales y medio ambiente

Desarrollo y preservación del medio ambiente

Previsión de riesgos y desastres naturales

3.- Desarrollo humano

Saneamiento Básico

Servicio de educación y fomento al deporte

Servicio de salud

Infraestructura urbana y rural

Promoción y políticas de género

Desarrollo de la cultura y turismo

Recursos hídricos

4.- Fortalecimiento organizativo institucional

Fortalecimiento Municipal y Comité de Vigilancia

El Sub Programa Desarrollo de la Cultura y Turismo, plantea la siguiente política:

“Fortalecer, diversificar y promocionar la oferta turística, a través de la ejecución de proyectos turísticos urbano-rural, que permitan ofertar los atractivos y tradiciones culturales del municipio, con la participación del Gobierno Municipal, Prefectura, ONG’s, y comunidades, con un costo estimado de 789,240 Bolivianos en el lapso de 5 años”

Acciones:

- Implementar el desarrollo de la actividad turística municipal
- Mejorar la accesibilidad a los recursos turísticos del área rural.
- Optimizar la producción y distribución del material de promoción y difusión turística.
- Construcción del museo municipal

2.6.- La inventariación y jerarquización de atractivos turísticos

La **inventariación y jerarquización** de los atractivos turísticos es uno de los pasos más importantes en el proceso de evaluación del potencial turístico de una región.

La necesidad de uniformar los criterios de clasificación y almacenamiento de la información acerca de los recursos turísticos de un ámbito geográfico determinado ha hecho que la organización de Estados Americanos a través del Centro de Investigación y Capacitación Turística CICATUR establezca una metodología y sistema de clasificación genérica usada en todos los países de América Latina, la cual ha sido la base para que el Viceministerio de Turismo establezca una Metodología para la Inventariación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos.

Esta metodología establece 5 categorías de atractivos:

Categoría 1: Sitios Naturales

Tipo 1.1 Montañas y cordilleras (7 subtipos)

Tipo 1.2 Puna, Altiplano y Valles (7 subtipos)

Tipo 1.3 Llanuras (8 subtipos)

Tipo 1.4 Lagos (8 subtipos)

Tipo 1.5 Ríos y caídas de agua (9 subtipos)

Tipo 1.6 Fenómenos cársticos (3 subtipos)

Tipo 1.7 Aguas subterráneas (4 subtipos)

Tipo 1.8 Tierras insulares (3 subtipos)

Tipo 1.9 Lugares de Caza Fotográfica y Pesca Deportiva (2 subtipos)

Tipo 1.10 Lugares de Observación de Flora y Fauna (2 subtipos)

Tipo 1.11 Caminos y Senderos Pintorescos (2 subtipos)

Tipo 1.12 Áreas Naturales Protegidas (7 subtipos)

Tipo 1.13 Formaciones Geológicas y Paleontológicas (2 subtipos)

Categoría 2: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Museos y manifestaciones Culturales

Tipo 2.1 Legado Arqueológico (2 subtipos)

Tipo 2.2 Asentamientos Humanos y Arquitectura viva (4 subtipos)

Tipo 2.3 Museos y Salas de Exposición (9 subtipos)

Tipo 2.4 Obras de Arte Representativas (3 subtipos)

Categoría 3: Etnografía y folklore

Tipo 3.1 Grupos Étnicos

Tipo 3.2 Folklore Material y Artesanía (14 Subtipos)

Tipo 3.3 Folklore espiritual y mental (6 Subtipos)

Tipo 3.4 Folklore Social (2 Subtipos)

Categoría 4: Realizaciones Técnica Científicas

Tipo 4.1 Explotaciones Mineras (6 Subtipos)

Tipo 4.2 Explotaciones agropecuarias (3 Subtipos)

Tipo 4.3 Explotaciones Industriales (3 Subtipos)

Tipo 4.4 Obras de Ingeniería (6 Subtipos)

Tipo 4.5 Obras arquitectónicas actuales (3 Subtipos)

Tipo 4.6 Centros Científicos y Técnicos (4 Subtipos)

Categoría 5: Eventos programados

Tipo 5.1 Artísticos (7 Subtipos)

Tipo 5.2 Deportivos (3 Subtipos)

Tipo 5.3 Espectáculos, Congresos y Otros (5 Subtipos)

Jerarquización

La jerarquización de atractivos turísticos es un proceso clave para determinar la importancia y potencial de cada atractivo y permite establecer su trascendencia y su posible uso en el diseño de rutas y circuitos turísticos.

Es el proceso a través del cual se evalúan los atractivos para establecer su calificación o grado final a través de niveles jerárquicos. El puntaje, así obtenido, se traslada a la “tabla de jerarquización” en donde se coteja con los intervalos en ella definidos y se busca en la jerarquía a la que corresponde.

Evaluación de los atractivos

Es el examen crítico de los atractivos relevantes para establecer su interés turístico, sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la correspondiente JERARQUIA, de acuerdo a la siguiente tabla:

Cuadro 2.1
FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del atractivo:		Departamento:					
Categoría:		Jerarquía:					
VARIABLES	PUNTAJE	PUNTAJE ASIGNADO					VALOR MEDIO
		Eval N° 1	Eval N° 2	Eval N° 3	Eval N° 4	Eval N° 5	
Calidad del atractivo turístico	50						
Valor Intrínseco	15						
Valor Extrínseco	15						
Entorno	8						
Grado de conservación	7						
Diversidad de actividades que pueden practicarse	5						
Apoyo	30						
Acceso	12						
Servicios	12						
Asociación con otros atractivos	6						
Significado	20						
Internacional	20						
Nacional	15						
Regional	10						
Local	0						
TOTAL	100						
		TABLA DE JERARQUIZACIÓN					
		INTERVALOS	JERARQUIA				
		1 - 25	I				
		26 – 50	II				
		51 – 75	III				
		76 – 100	IV				

Definición de variables y factores

Calidad: Expresa la característica belleza y poder de atracción que tiene un atractivo y/o recurso como son, El valor intrínseco, El valor extrínseco, El entorno, El Estado de conservación, Diversidad de actividades que pueden practicarse

Apoyo: Son las condiciones de infraestructura básica y turística, accesos y servicios que complementan el atractivo para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado como, el acceso, los servicios, la asociación con otros atractivos.

Significado: Es la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido y divulgado.

Local: grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal

Regional: grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos

Nacional: grado de reconocimiento del atractivo dentro del país

Internacional: grado de reconocimiento que está más allá de las fronteras.

Jerarquía

Es la calificación o grado final obtenido por el atractivo turístico luego de todo el proceso de evaluación y se denominan de mayor a menor: jerarquía IV, III, II, I.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), medida como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a los visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de destinos turísticos. Los atractivos que obtengan la jerarquía I serán considerados “recursos”.

CAPITULO III.- DIAGNOSTICO

3.1.- Información básica del área del proyecto (extractado del PDM Villa Serrano 2006-2010)

3.1.1.- Aspectos espaciales

Ubicación Geográfica

El Municipio Villa Serrano corresponde a la única sección municipal de la provincia Belisario Boeto, limita al norte con el departamento Cochabamba, al sur con la provincia Tomina, al este con el departamento Santa Cruz y al oeste con la provincia Zudañez.

El Municipio se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas: 64°01'01" y 64°30'17" de longitud Oeste de Greenwich y 18° 36' 42" y 19° 14' 09" de latitud Sud. La extensión de la sección municipal Villa Serrano, de acuerdo al IGM es de 1.855,55 kilómetros cuadrados, la superficie respecto al departamento (51.524 Km²), correspondiendo al 3,60%.

El acceso a la capital de sección municipal se lo realiza por la carretera troncal, Sucre - Tomina – Villa Serrano, con una distancia de 180 Km, además de Sucre – Tomina - Padilla – Villa Serrano.

División Política administrativa

La Sección Municipal agrupa a 46 comunidades rurales distribuidas en seis Distritos y 3 Juntas Vecinales en el Centro Poblado Villa Serrano, los mismos que son: Piedra Grande, Mendoza, Nuevo Mundo, Urriolagoitia, Pozos y Pescado (*ver ANEXO VIII, mapas del proyecto*).

3.1.2.- Aspectos físico naturales

Descripción fisiográfica

El departamento Chuquisaca se divide geomorfológicamente en cuatro zonas que son: la cordillera andina oriental, el subandino, el área de transición y la llanura chaqueña. El Municipio Villa Serrano se enmarca en el Sistema Geomorfológico de la Cordillera Andina Oriental, en su sección Central Sud y en el área Oeste del Subandino.

El Municipio Villa Serrano, presenta una configuración de serranías subparalelas, bien desarrolladas, con rumbo general NNW-SSE, variando sus alturas entre los 3.450 m.s.n.m. (Cerro Achachi Macho) y los 660 m.s.n.m. (Valle San Isidro), considerándose los 2.000 m.s.n.m. como altura promedio.

Características del ecosistema

Son siete las Eco regiones o tipos de bosque que hay en la zona andina de Bolivia: Puna Sureña, Puna Norteña, Prepuna, Bosque Seco Interandino, Chaco Serrano, Bosque Tucumano-Boliviano y Yungas.

Esto quiere decir que los bosques andinos son diferentes unos de otros y ocupan un importante territorio en nuestro país. En este sentido, los bosques del municipio Villa Serrano pertenecen a la **eco región Bosque Tucumano- Boliviano**.

En la sección de Villa Serrano, se identifican los siguientes pisos ecológicos: **Cordillera, Puna, Valle alto y Valle**, ésta clasificación fue efectuada respetando las referencias propias del campesino. Para la clasificación se consideran la altura y la presencia de vegetación que predominan en cada uno de los pisos.

De acuerdo a los datos obtenidos en el “Estudio Integrado de los Recursos Naturales del Departamento Chuquisaca”, se indica que la Primera Sección de la Provincia Belisario Boeto, se presentan cuatro unidades climáticas:

- Clima Subhúmedo Seco
- Clima Subhúmedo Húmedo
- Clima Húmedo Seco.
- Clima Húmedo

3.1.3.- Aspecto Socio – Culturales

Demografía

De acuerdo a lo resultados del Censo de Población y Vivienda realizado por el INE en el año 2001, la provincia Belisario Boeto cuenta con 12.277 habitantes, la relación de población masculina y femenina se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 3.1.
Población total Municipio Villa Serrano

Descripción	N.- de habitantes Censo 2001	N.- de habitantes 2005 (*)
Población Total	12.277	13742
Hombres	6.183	6848
Mujeres	6.094	6894

Fuente: Censo 2001 y () Encuestas Familiares 2005 GM V Serrano*

La población económica activa, comprendida entre las edades de 14–59, corresponde a un 46.48% del total, lo que representa 5.705 habitantes.

De acuerdo al censo realizado por los dirigentes de las comunidades, la población actual del municipio es de 13.742, el promedio de miembros por familia es de 5.8.

El año 2001 la provincia Belisario Boeto tenía una densidad de población de 6.62 habitantes por Km², actualmente tuvo un incremento del 11.93% equivalente a 7.41 habitantes por Km², en el cuadro que presentamos a continuación se muestra este incremento.

En Bolivia a partir de 1976 se define como área urbana los conglomerados de 2.000 y más habitantes y como área rural los conglomerados menores de 2.000 habitantes, con estas características en el municipio solamente el centro poblado Villa Serrano es considerado como área urbana, como se especifica a continuación:

Cuadro 3.2
Población urbana y rural Municipio Villa Serrano

AREA	HOBRES	MUJERES	TOTAL	%
Urbana	1.368	1.509	2.877	23.43
Rural	4.815	4.585	9.400	76.57
Total	6.183	6.094	12.277	100.00

Fuente: Censo INE 2001

El municipio Villa Serrano de acuerdo al censo de 2001, tiene una población de 12.277 habitantes, el 23,43 % urbana y el 76,57 % rural.

Dinámica población

En el municipio Villa Serrano de acuerdo a los datos estadísticos del INE, según resultados estadísticos para el año 2001, presenta una tasa de crecimiento negativa de 0,64 % siendo el único caso del departamento Chuquisaca. Sin embargo, de acuerdo al censo realizado por los dirigentes comunales el 2005 presenta un crecimiento positivo.

En el municipio Villa Serrano, al igual que en el resto de los municipios del departamento de Chuquisaca, en algunos meses del año, gran parte de las familias emigran hacia otras provincias, departamentos de Bolivia y a países vecinos con el objetivo de obtener ingresos que le permita satisfacer sus necesidades básicas familiares.

Los principales departamentos a los que acuden, con el fin de encontrar fuentes de trabajo y sustento para sus familias, sobre todo en el área agrícola son los departamentos de Santa Cruz y Cochabamba, otro índice considerable de emigración que presenta el municipio es España y la república Argentina, donde realizan actividades de agrícolas, domésticas y de construcción; es importante hacer referencia a los jóvenes que emigran para su profesionalización, principalmente a las ciudades de Sucre y Santa Cruz.

El factor principal en la mayoría de los casos de la migración temporal es la búsqueda de trabajo para obtener ingresos con el fin de satisfacer las necesidades básicas. De acuerdo a datos del PDM se tiene un 18.6% de migración temporal de hombres y 14.7% de migración temporal de mujeres, con un promedio 16.7%.

A diferencia de la migración temporal, la definitiva o permanente puede considerarse como el traslado permanente a otro ámbito geográfico y nueva posición socio – económica que a menudo supone el cambio del espacio rural campesino a urbano informal. De acuerdo a datos del PDM, se tiene un 2.3% de migración definitiva de hombres y 4.1% de migración definitiva de mujeres, con un promedio total de 3.2%.

Base cultural

Toda la región de la actual provincia Belisario Boeto ha sido hasta tiempos relativamente recientes una zona de “frontera”, en el doble sentido de la palabra: Frontera en el sentido de límite entre grupos étnicos relativamente extraños y hostiles, y frontera en el sentido de zona ultima de espacios abiertos para la explotación posterior.

Durante la colonia, el pueblo Chiriguano puso resistencia a la expansión territorial colonial, por este motivo se dispuso la fundación de una serie de colonias fortificadas que sitiaron al territorio Chiriguano, formando un vasto territorio de “frontera”; una de esas colonias fortificadas que servían como atajo a las frecuentes incursiones Chiriguanas o Chiquitanias, fue el poblado de San Miguel de la Quebrada, más tarde trasladado por los lances de la guerra Chiriguana que hoy ocupa la capital de la provincia Belisario Boeto (Monografía de Bolivia 1975).

Cuentan algunos pobladores actuales de la provincia la tradición oral de que todo este sector de Chuquisaca fue poblado originalmente por “campesinos españoles”, lo que explicaría la extensión del idioma español como lengua principal en el municipio Villa Serrano y una mínima parte de la población habla el idioma quechua, principalmente en el Distrito Piedra Grande (zona norte del municipio).

Según datos del Censo 2001 (INE), el 68% de toda la población entre hombres y mujeres habla solo el idioma español, mientras que el 9% de los habitantes hablan quechua, un 17% del total general de habitantes hablan ambos idiomas (quechua y español).

La religión católica es la más practicada en todo el municipio, representado un 85% del total de la población, las otras religiones representan el 15% entre las que podemos citar la religión evangelista, seguida de Los Testigos de Jehová, Pentecostal, Piedra Angular, Cristianos.

Es muy importante hacer referencia las tradiciones y costumbres en el municipio Villa Serrano y sus comunidades, como ser: Carnaval, Pascua, San Miguel, Todos Santos, Navidad y otras festividades específicas de cada comunidad, cuyo detalle según su importancia se encuentra en la descripción de atractivos y cuyas celebraciones se constituyen en elementos de atracción de visitantes.

3.1.4 Aspectos económicos productivos (agrícolas, pecuarios, forestales, artesanales, turísticos)

La producción del municipio en su generalidad es de autoconsumo, existiendo la zona de los valles donde producen cultivos comerciales como el Ají, maní fréjol y frutas que son cultivados exclusivamente para la comercialización.

Por las características del Municipio, existe una cierta especialización de cultivos; existen comunidades que tiene cultivos de Puna siembran superficies considerables de cebada, trigo y papa, mientras las comunidades de valle cultivan maíz, maní y ají. Las comunidades de cabecera de valle, tienen la posibilidad de cultivar casi todos los cultivos.

El comportamiento de la comercialización es diferentes en los distritos, es así que los productos destinados a la alimentación son la papa, maíz y trigo; y los productos destinados para la comercialización son el ají, maní y fréjol. En algunas comunidades donde se produce frutas el mayor porcentaje lo destinan para la comercialización.

El componente pecuario en el Municipio Villa Serrano es muy importante para la economía de las familias campesinas; debido a que constituyen una fuente de reserva económica a la cual recurren para los cumpleaños, fiestas religiosas, enfermedades y

educación. Asimismo, les proporciona abono orgánico (guano), útil para la producción agrícola.

Las principales especies ganaderas que se encuentran en el Municipio Villa Serrano por orden de importancia son: la ganadería bovina, ovina, caprina, porcina y otras especies de menor importancia como ser los asnos, equinos y aves de corral.

Considerando el número de cabezas se tiene en primer lugar el ganado bovino seguido del ovino, caprino, porcino, equino y asno. Un porcentaje mayoritario de las familias campesinas, se dedica a la cría de animales, esta actividad le reporta beneficios económicos al hogar, el aprovechamiento radica en la obtención de alimentos para las familias, excepto en la ganadería bovina (yunta) que se utiliza como fuerza de trabajo en las labores culturales agrícolas.

La artesanía es otra de las actividades productivas complementaria en la vida campesina, que si bien no le reporta ingresos substanciales le proporciona recursos y elementos que le satisfacen parte de sus necesidades, reduciendo además, sus gastos por adquisición de utensilios o vestimenta.

Turismo: En el municipio existe una organización encargada de esta actividad (Comité de Turismo), está conformado por los prestadores de servicios de: hospedaje, gastronomía (restaurantes y pensiones), comunicación. El objetivo de este comité es participar y coordinar con las instancias públicas de la planificación del turismo, habiendo trabajado en la identificación del producto turístico en talleres coordinados con la mancomunidad de Municipios Chuquisaca Centro, Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo SNV, la Prefectura Unidad de Turismo y el Gobierno Municipal, entre algunas de las actividades identificadas y desarrolladas fue la capacitación de 10 personas prestadoras de servicios (hotelería y gastronomía) en instalaciones de casa Kollping en la ciudad de Sucre.

Asimismo, el PROSAT viene apoyando estas iniciativas de turismo, a un grupo organizado llamado “Servicio gastronómico Serranito”, grupo integrado por 15 personas (mujeres y algunos hombres), haciendo posible la capacitación en repostería y

gastronomía. Actualmente también están apoyando al Centro de Promoción Cultural y Turístico Mauro Nuñez, a través de la realización de eventos culturales que permiten rescatar y documentar la música tradicional serranense. Durante este fin de año se presentara en CD de música tradicional con canciones típicas incluyendo el sonido del charango más grande del mundo.

3.1.5.- Aspectos organizativos institucionales

Comunal e ínter comunal

En las comunidades la principal organización de la población, reconocida como tal por hombres y mujeres, es el sindicato; es una organización que agrupa a todas las familias de la comunidad, que en ella son representadas por el jefe de hogar, generalmente el varón. Los hombres son aceptados y obligados a afiliarse al sindicato, desde que se independizan de sus padres, mujeres solamente en el caso que no exista un varón mayor de edad en su familia. Los sindicatos se agrupan a nivel cantonal en Sub-centralías y a nivel provincial en la Centralía de Belisario Boeto.

Municipal

Desde el 20 de abril de 1994, con la promulgación de la Ley de Participación Popular, se da un cambio fundamental; con una nueva concepción filosófica del accionar municipal, otorgándole un rol protagónico como generador de políticas de desarrollo productivo económico y humano, dentro de su jurisdicción territorial, con autonomía y gestión propia, normatividad jurídica propia, administración y fiscalizaciones propias. A partir de estos antecedentes cada Gobierno Municipal, de los 327 municipios que existen en el país debe implementar, sus normas internas de gasto, seguimiento y control propio, dentro de las normas marco de la Ley 1178, y de demás Leyes que están en vigencia.

3.1.6.- Situación socioeconómica

Índice de pobreza: La desagregación de indicadores de bienestar basada en el Censo 2001 da cuenta que los departamentos Potosí y Chuquisaca son los que presentan mayores incidencias de pobreza. Teniendo Chuquisaca 82.4% de línea alta, 72.2% línea baja y 61.5% extrema.

El IDH para el departamento Chuquisaca para el año 2005 fue de 0.389, ubicando a nuestro departamento en el penúltimo lugar a nivel nacional, los tres primeros lugares de acuerdo al IDH son: Santa Cruz (0.609), La Paz (0.532) y Beni (0.503); de acuerdo al rango establecido con anterioridad el Departamento de Chuquisaca cuenta con un IDH Bajo. A nivel de los municipios existen de la misma manera diferencias en cuanto al IDH, los 3 municipios con mejor IDH a nivel Departamental son: Sucre (0.540), Poroma (0.540) y Machareti (0.454), los 2 primeros municipios tienen IDH Medio y el último IDH Bajo, los 3 municipios con IDH más bajo son los siguientes: Azurduy (0.283), Zudañez (0.276) y Presto (0.270); todos éstos municipios están en la categoría de IDH Bajo.

Estratificación Socio económica: En el municipio Villa Serrano se identifican cuatro estratos Socioeconómicos, los mismos se identificaron de acuerdo al tamaño de la propiedad la capacidad productiva y la cantidad de ganado: Productores muy pobres, Productores pobres; Productores medios, agricultores comerciales.

3.1.7.- Acceso a servicios básicos

Educación: El Municipio Villa Serrano cuenta con establecimientos de dos tipos: Centrales y asociadas que dependen de los núcleos. El sector educativo del Municipio Villa Serrano cuenta con 5 núcleos, 7 escuelas centrales y 37 escuelas asociadas.

Asimismo, debemos indicar que la sección municipal cuenta con 5 internados que se encuentran en Nuevo Mundo, Villa Serrano (San Miguel, María Auxiliadora, Unidad Educativa Franz Tamayo), Internado del CEITHAR. En estos internados la

municipalidad apoya con recursos para la alimentación y el personal administrativo financia la Iglesia Católica San Agustín de Alemania.

Existen dos centros de Educación no formal: El Centro de Educación Integral Técnico Humanístico Acelerado Rural (CEITHAR) y El Centro de Desarrollo Integral Operativo Rural (CEDICOR).

Es importante destacar el funcionamiento de la Escuela de Bellas Artes “Mauro Núñez Cáceres y Hermanos Gutiérrez”, creadas hace 16 años, se enseña la ejecución de: charango, guitarra, zampona. Tarka, quena, violín, artes escénicas y expresión corporal en horario nocturno, el mismo que no obstaculiza el trabajo de los participantes. Escuela dependiente de la Dirección Distrital de Educación de Villa Serrano, actualmente trabajan 6 profesionales, sólo 5 cuentan con ítem del Ministerio de Educación.

Dentro de los centros de capacitación formal se tiene: El Instituto Superior de Educación Alternativa (INSEA), se encuentra en Villa Serrano, zona La Higuera Pampa, en el cual se forman Técnicos Superiores en Educación Alternativa Primaria, Secundaria y Especial. Este centro de formación cuenta con 28 docentes, 4 administrativos (Director General, Director Académico y Director Administrativo) y personal de apoyo (1 Portero, 1 carpintero y 2 cocineras), los cuales cuentan con ítem del Ministerio de Educación, al margen de este personal el INSEA contrata con recursos propios a personal eventual (1 bibliotecario y 1 auxiliar contable).

Salud: La atención médica profesional que se proporciona en el municipio se la realiza a través de: Cuatro Centros de Salud y cuatro puestos de salud, si bien cuentan con infraestructura nueva, su atención se ve limitada por la insuficiencia de personal y principalmente por la falta de aprovisionamiento de medicamentos, además del apoyo logístico.

Lo que ocasiona una marcada deficiencia en la atención de salud. Que se refleja en los siguientes indicadores sociales:

Cuadro 3.3
Indicadores sociales de salud Provincia B. Boeto

Indicadores	Provincia
Tasa de mortalidad	88%
Atención en salud en centros formales	61.6
Atención en medicina tradicional y auto recetada	31.0
No atiende su salud	4.8

Fuente Mapa de indicadores Sociales por Secciones Municipales.

El área de salud de la sección municipal Villa Serrano, pertenece al distrito III (Padilla). Según la organización y funcionamiento establecido por la Secretaria Departamental de Salud.

Por tradición cultural y ancestral, dentro de las costumbres de los pobladores del municipio, ha existido la medicina tradicional y estos conocimientos han pasado de generación en generación.

Agua potable y saneamiento básico: A nivel urbano, se encuentra administrado por una Empresa Prestadora de Servicio de Agua (EPSA), que es la Cooperativa de Agua Potable Villa Serrano, que se maneja en forma independiente de la Municipalidad, esta se encarga del suministro de agua potable y la eliminación de excretas.

Asimismo, la recolección de residuos sólidos esta a cargo de la H. Alcaldía, esta se lo realiza día por medio por circuitos, en el área de la población, la recolección abarca a un 90% del sector urbano. A nivel rural, las comunidades que cuentan con sistemas de agua potable tienen conformado su comité de agua potable y saneamiento básico (CAPYS), donde generalmente existe un presidente y un operador, que se encarga periódicamente de la operación de mantenimiento del sistema de agua potable.

Vivienda: Las viviendas del centro poblado Villa Serrano se encuentra en constante mejora, existiendo también una tendencia a construcciones nuevas, los propietarios para estas actividades utilizan materiales que son traídos de las capitales de departamentos (Sucre y Santa Cruz); por el contrario las viviendas del área rural están construidas precariamente, utilizando materiales del lugar y de lo más económicos.

Red Vial: Dentro el municipio Villa Serrano existen vías clasificadas como vías pertenecientes a la red complementaria bajo la administración del Servicio Departamental de Caminos (SEDCAM), esta ruta denominada Ruta de los libertadores Juana Azurduy de Padilla atraviesa el municipio, pasando por la capital de la provincia (Villa Serrano), Nuevo Mundo, Achiras y El Oro. Este tramo vincula al departamento con Valle grande en Santa Cruz. Existe también un tramo que vincula con el Municipio Padilla.

La comunicación vial a través de caminos vecinales con los diferentes distritos y comunidades de estos, si bien no es de las mejores, su transitabilidad es permanente con precaución en época de lluvias; cabe destacar que el 93% de las comunidades del municipio, están vinculadas con este tipo de caminos, quedando solamente la vinculación a 3 comunidades (Khojo Orko, Cieneguillas y La Lluska).

Para llegar a Villa Serrano desde Sucre, existen tres empresas que brindan el servicio de transporte interdepartamental (La Plata, La Misión y La Laguna) y su frecuencia de salida diaria en dos horarios de lunes a domingo a las 7:00 y a las 17:00, durando el viaje 5 horas, por una carretera asfaltada desde Sucre a Tarabuco, para continuar por un camino de tierra transitable todo el año.

Por el Oriente, desde Santa Cruz también se llega a Villa Serrano, en buses que salen dos veces por semana, el tramo que recorren pasa por las poblaciones de La Guardia, El Torno, Samaipata, (Fuerte Samaipata), Mairana, Vallegrande, Pucará (La Higuera), para después conectarse a través del puente Santa Rosa con Villa Serrano.

Comunicación: En Villa Serrano (Centro Poblado) existen tres empresas que brindan servicios de Telefonía Nacional e Internacional ENTEL (Aquí ENTEL y Punto ENTEL, UNETE y CABINA 21). La comunicación al interior del municipio se da a través de radio comunicación realizada por intermedio de la Municipalidad y del sector salud. Además de la Empresa ENTEL con las comunidades que cuentan con telefonía rural en trece comunidades.

Además de los servicios de telefonía fija, existen comunidades que por su posición geográfica (altura), tienen el privilegio de contar con señal para el uso de celulares. (Mendoza, Quewiñas, Lampasillos, Sipotendi y Lampazos).

En la municipalidad existen instituciones públicas y privadas, organizaciones y personas particulares, que cuentan con el servicio de **Internet**, aspecto muy importante para complementar los servicios clave en el área de Turismo.

3.2.- Situación actual del turismo - estadísticas

El turismo es la industria más grande del mundo; representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. El turismo tiene, en tal virtud, un gran y creciente impacto tanto en los pueblos como en la naturaleza.

3.2.1.- El Turismo en Bolivia

Los flujos de visitantes a Bolivia durante el año 2004, alcanzaron un total de 1.262.347 de los cuales 390.888 fueron turistas extranjeros y 871.459 visitantes nacionales respectivamente. El turismo receptivo registró valores positivos con una Tasa Anual de Crecimiento de 6,5%, respecto al año anterior.

La descomposición de la demanda según nacionalidad permite identificar los principales mercados emisores manteniéndose los mismos durante los últimos cuatro años: Perú 17.6%, EE.UU 9.7%, Argentina 9,3%, Brasil 7,6% en lo que se refiere a las Américas; Francia 6.2%, Inglaterra nuevamente con el 5,3% constituyéndose en los principales mercados emisores de Europa, en conjunto estos mercados representan el 55,7%.

Los destinos turísticos más visitados por los extranjeros fueron las capitales de los departamentos: La Paz (45,0%), Santa Cruz (27,8)%, Cochabamba (8.0) %, que en conjunto comprenden el 80,8% de los desplazamientos de los visitantes extranjeros.

El turismo es considerado en uno de los sectores más importantes de la economía nacional, por tratarse de una actividad generadora de ingreso y gran empleadora de mano de obra de alta y mediana calificación, dado que involucra a toda la comunidad, donde participan empresas unifamiliares, pequeñas, medianas y grandes, quienes están integradas en redes nacionales e internacionales de turismo.

Los ingresos en divisas por turismo internacional durante el período 2004, fue de 187.7 millones de dólares.³

3.2.2.- El Turismo en Chuquisaca

Se consideran las estadísticas hoteleras de la ciudad de Sucre, puesto que como ciudad capital es la única que registra estos datos al momento, por lo tanto las tendencias del turismo en el departamento de Chuquisaca son observables mediante el análisis de las llegadas de turistas por países emisores hacia la ciudad de Sucre, cuantificadas por mes y por categoría de hospedaje y por la capacidad hotelera con la que cuenta la región.

Las llegadas de visitantes para el año 2004 a la ciudad de Sucre, se incrementaron con relación al pasado año alcanzando un total de 63,444 visitantes, de los cuales 23,345 fueron extranjeros y 40,099 nacionales.

Cuadro 3.4
Serie histórica de llegadas de visitantes a establecimientos de hospedaje
Ciudad de sucre Período 1994-2004

AÑO	EXTRANJEROS	Tasa anual de crecimiento (%)	BOLIVIANOS	Tasa anual de crecimiento (%)	TOTAL	Tasa
1994	20,437	15.7	35,103	7.9	55,540	
1995	22,040	7.8	33,290	-5.2	55,330	
1996	23,427	6.3	36,757	10.4	60,184	
1997	23,582	0.7	38,596	5.0	62,178	
1998	23,869	1.2	38,682	0.2	62,551	0.6
1999	21,874	-8.4	35,772	-7.5	57,646	-7.8
2000	20,161	-7.8	33,499	-6.4	53,660	-6.9
2001	22,499	11.6	35,117	4.8	57,616	7.4
2002	20,781	-7.6	35,897	2.2	56,678	-1.6
2003	20,904	0.6	35,942	0.1	56.846	0.3
2004	23,345	11.7	40,099	11.6	63,444	11.6

Fuente: INE- Ministerio de desarrollo económico- Vice ministerio de turismo 2004

Desde 1994 hasta el término del año 2004 las llegadas de visitantes tanto extranjeros como nacionales evolucionaron con un comportamiento similar presentándose una disminución los años 1999, 2000 y 2002, en las llegadas de extranjeros percibiéndose un importante incremento el 2004 en este mismo mercado.

Al término del año 2004 las llegadas de turistas ascendieron a 63,444 visitantes registrados en establecimientos de hospedaje, incrementándose con relación al año anterior, donde un 11,6 por ciento de turistas son procedentes de distintos lugares del territorio nacional (40,099) y un 11,7 por ciento por visitantes extranjeros (23.345). Por tanto se puede considerar que el mercado turístico de Sucre depende en gran medida del movimiento turístico interno.

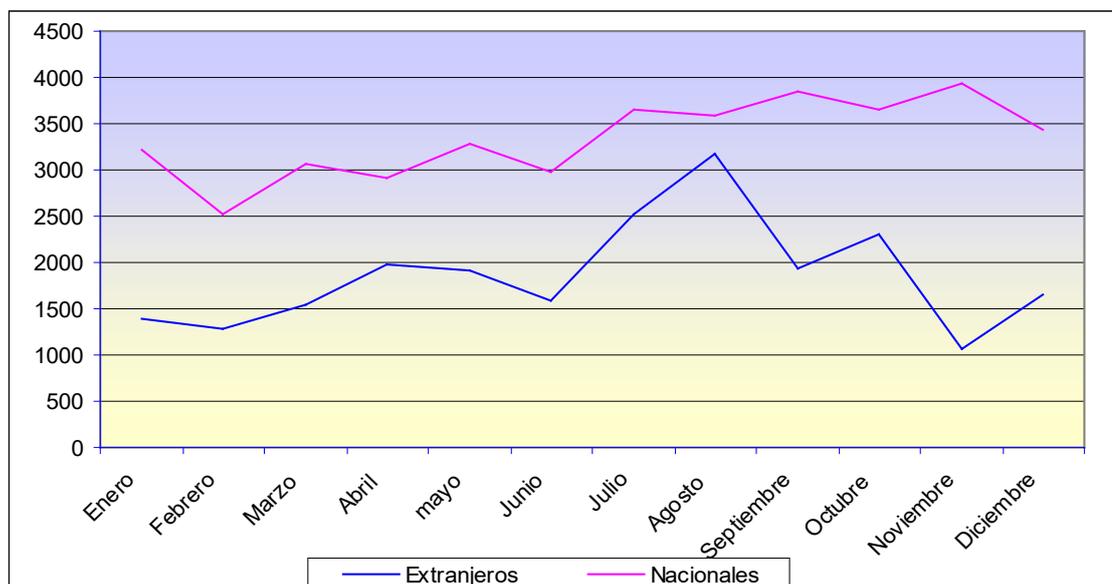
Estacionalidad del movimiento turístico hacia Sucre.

Cuadro 3.5

Llegada de visitantes a establecimientos de hospedajes según mes Ciudad de sucre año 2004

Mes	Extranjeros	%	Bolivianos	%	Total	%
Enero	1,394	6.0	3,215	8.0	4,609	7.3
Febrero	1,280	5.5	2,526	6.3	3,806	6.0
Marzo	1,535	6.6	3,076	7.7	4,611	7.3
Abril	1,980	8.5	2,917	7.3	4,897	7.7
Mayo	1,906	8.2	3,285	8.2	5,191	8.2
Junio	1,590	6.8	2,968	7.4	4,578	7.2
Julio	2,523	10.8	3,651	9.1	6,174	9.7
Agosto	3,179	13.6	3,589	9.0	6,768	10.7
Septiembre	1,941	8.3	3,837	9.6	5,778	9.1
Octubre	2,299	9.8	3,652	9.1	5,951	9.4
Noviembre	2,066	8.8	3,938	9.8	6,004	9.5
Diciembre	1,652	7.1	3,445	8.6	5,097	8.0
Total	23,345	100	40,099	100	63,444	100

Grafico 3.1.
Estacionalidad del turismo en Sucre - año 2004



Fuente: Viceministerio de Turismo. Anuario de estadísticas 2004

La estacionalidad del turismo, es cuantificada por el Viceministerio de Turismo en la ciudad de Sucre, mediante los registros de llegadas de visitantes por mes.

Al cabo del año 2004 los meses de mayor movimiento turístico de visitantes nacionales fueron: julio, agosto y septiembre este ultimo mes por coincidir con el Festival Internacional de la Cultura. Por el contrario los meses de menor turismo interno fueron: febrero, junio y diciembre.

Cabe mencionar que un importante número de visitantes nacionales viaja a la ciudad de Sucre a realizar actividades judiciales, dada la presencia de la Corte Suprema de Justicia y el Consejo de la Judicatura.

Los meses de mayor movimiento turístico proveniente desde el extranjero fueron los meses de julio, agosto, septiembre y octubre, coincidente éstos últimos con la fiesta de la Virgen de Guadalupe y el Festival internacional de la Cultura. Contrariamente, los meses de menor movimiento turístico internacional van desde diciembre a junio.

Cuadro 3.6
Principales mercados emisores para sucre segundos registros hoteleros
Ciudad de sucre periodo 2000-2004

Mercados	2002	%	Mercado	2003	%	Mercados	2004	%
Francia	3,293	15.8	Francia	3,121	14.9	Francia	3,530	15.1
EEUU	2,463	11.9	EEUU	2,058	9.8	EEUU	1,851	7.9
Alemania	1,535	7.4	Alemania	1,910	9.1	Alemania	1,805	7.7
Holanda	1,508	7.3	Holanda	1,639	7.8	Holanda	1,779	7.6
Inglaterra	1,444	6.9	Inglaterra	1,288	6.2	Inglaterra	1,440	6.2
Argentina	1,169	5.6	Argentina	1,111	5.3	Argentina	1,391	6.0
Total	20,781	100	Total	20,904	100	Total	23,345	100

FUENTE: INE- ministerio de desarrollo económico-Visa ministerio de turismo 2004

De la misma forma que en años anteriores, para el 2004 los países emisores más importantes fueron los europeos, destacando entre ellos Francia, Alemania y Estados Unidos. Entre los países sudamericanos limítrofes destacan Perú y Argentina

Se puede determinar que los mercados emisores de turistas hacia Sucre, siguen siendo países de origen europeo y en segundo lugar y muy de lejos los países sudamericanos.

3.2.3.- El Turismo en Villa Serrano

De acuerdo a los registros de los establecimientos de hospedaje el año 2004⁴ del centro poblado de **Villa Serrano, anualmente se hospedan 5.705 visitantes**, de los cuales el 10,2% son extranjeros y 89,8% son nacionales, muchos de estos últimos acuden por trabajo y otros por descanso, vacación, etc., de lo cual no se tiene un registro detallado.

Esta cifra se incrementa durante el mes de diciembre en más de un 20% debido a que los visitantes llegan a casas de familiares o amigos. Que no se encuentran contabilizados dentro de estas cifras.

El año 2002 se realizó una encuesta que arrojó los siguientes datos: entre el 23 y el 28 de diciembre del 2002 salieron 22 buses de Turismo La Plata de la ciudad de Sucre con destino a Serrano.

⁴ RICO, Walter. Recuperación de la Imagen Urbana del Municipio de Villa Serrano

Cuadro 3.7
Movimiento de pasajeros a Villa Serrano en Navidad

Fechas	Nº de buses	Nº de Pax	Media	Capacidad total buses
23/12/02	5	79	16	135
24/12/02	6	103	17	162
25/12/02	4	62	16	108
26/12/02	3	50	17	81
27/12/02	2	22	11	54
28/12/02	2	35	18	54
TOTALES	22	351	94	594

Así mismo, en base a encuestas realizadas casa por casa en el centro de Villa Serrano, se pudo determinar que además de los pasajeros llegados en bus, un número importante lo realiza en vehículo privado, provenientes de Sucre, La Paz y Santa Cruz, haciendo un total estimado de **1.085 visitantes para la navidad**.

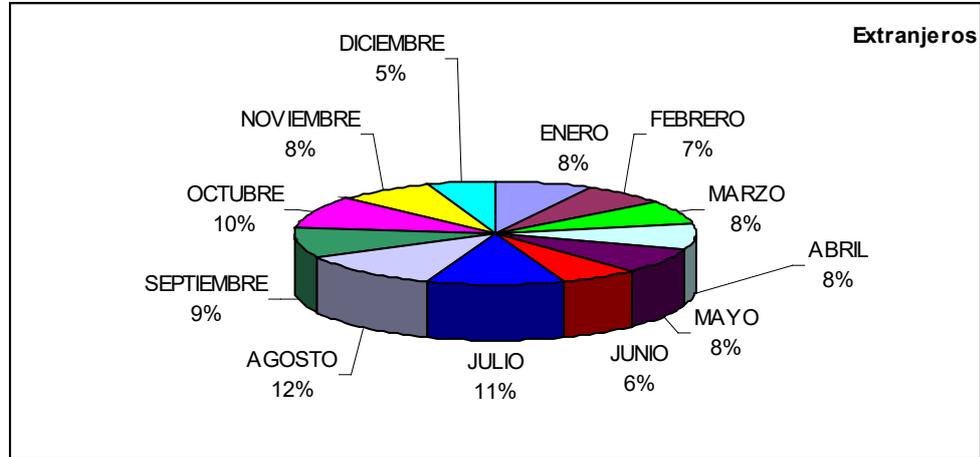
Para la fiesta de San Miguel, se ha estimado, por el mismo método anterior, que arriban a Villa Serrano aproximadamente 217 visitantes y para Carnaval 108 visitantes.

Cuadro 3.8
Registro de visitantes en establecimientos de hospedaje
Villa Serrano - Año 2004

MES	EXTRANJEROS	NACIONALES	TOTAL
ENERO	45	430	475
FEBRERO	40	296	336
MARZO	45	454	499
ABRIL	47	379	426
MAYO	44	501	545
JUNIO	37	401	438
JULIO	65	471	536
AGOSTO	69	373	442
SEPTIEMBRE	55	485	540
OCTUBRE	57	486	543
NOVIEMBRE	46	443	489
DICIEMBRE	32	404	436
TOTAL	582	5123	5705
%	10.2	89.8	

Los porcentajes de visitantes extranjeros llegan a Villa Serrano que corresponden a cada mes se pueden apreciar en el siguiente gráfico:

Grafico 3.2
Porcentaje de llegadas por meses de visitantes extranjeros registrados en
establecimientos de hospedaje - Año 2004

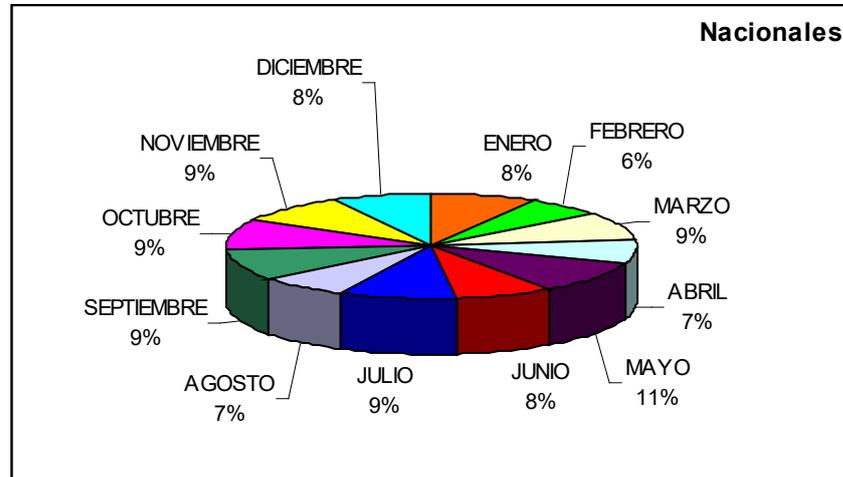


Fuente: elaboración propia en base a datos Proyecto de Recuperación Urbana de Villa Serrano

Los meses de mayor afluencia corresponden a julio y agosto, coincidiendo con las vacaciones en el hemisferio norte.

El comportamiento de los visitantes nacionales es diferente. Para el mes de mayo se registra una ocupación de 501 visitantes, seguido por los meses de septiembre y octubre, en los que se lleva a cabo la Fiesta del Charango y la Fiesta Patronal de San Miguel. De la misma manera se incrementa los meses de noviembre, diciembre.

Gráfico 3.3
Porcentaje de llegadas por meses de visitantes nacionales registrados en establecimientos de hospedaje - Año 2004



Fuente: elaboración propia en base a datos Proyecto de Recuperación Urbana de Villa Serrano

CAPITULO IV.- ESTUDIO DE MERCADO

4.1.- Determinación de la demanda

Aspectos Determinantes de la Demanda:

Permanencia

La permanencia está determinada por el tiempo que se quedan los visitantes en un punto determinado. En el caso de Villa Serrano, de acuerdo a los datos obtenidos a través de la encuesta se pudo establecer que el promedio, durante la época de Navidad, de la mayoría de los visitantes es de 7 días, permaneciendo unos más tiempo de acuerdo a la disponibilidad de tiempo, esto principalmente por la coincidencia con las vacaciones escolares y los feriados de Navidad que permiten a las familias quedarse un poco más de tiempo que en otras épocas.

Otras épocas importantes son: carnaval, Fiesta de San Miguel y Todos Santos con un promedio de 3 días.

Estacionalidad

Está referida a las épocas en que se realizan los desplazamientos hacia Villa Serrano, de acuerdo a encuestas realizadas el porcentaje más importante de flujos se produce en la época de Navidad, los visitantes comienzan a arribar a partir del 20 de diciembre los que disponen de más tiempo, si bien no se reflejan en los registros de hospedaje, puesto que la mayoría de los visitantes llegan a casa de familia o amigos, el porcentaje mayor de arribos se produce a partir del 23.

Otras épocas importantes que el poblado recibe visitantes, son durante la Fiesta de San Miguel el 29 de Septiembre y Fiesta del Charango, Carnaval, época de producción de duraznos, Pascua y Todos Santos pero con menores flujos. Se prevé que durante algunos feriados como el 1 de Mayo y otros, la estacionalidad varíe un poco gracias a la promulgación de la Ley de Promoción de Turismo Interno que permite el traslado de los días feriados al día anterior o posterior de los fines de semana, que permitirá a las familias planificar viajes al interior, con un poco más de tiempo.

Por otra parte, de acuerdo a políticas de la Prefectura, y la Mancomunidad de Chuquisaca centro se está trabajando en promover flujos de un segmento especial; el estudiantil, esto principalmente con el propósito de romper la estacionalidad, de tal manera que los jóvenes puedan visitar los municipios priorizados en otras épocas que no exista mucha afluencia.

Mercados de Procedencia

El principal mercado de procedencia está determinado por los pobladores de Serrano que por motivos de trabajo, estudio u otros, tuvieron que trasladarse a otras ciudades y/o países. Debido a la cercanía, Sucre es una de las ciudades de la que procede un gran porcentaje de visitantes, seguida de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.

De acuerdo a la encuesta se pudo conocer que existen visitantes extranjeros que proceden de los Estados Unidos, Japón, México, Argentina y Brasil principalmente.

Mercado Objetivo

Para poder incrementar los porcentajes de llegadas, se ha identificado prioritariamente el segmento nacional, determinado principalmente por residentes serranenses en la ciudad de Sucre, Santa Cruz y la ciudad de La Paz, que constituye el mercado cautivo, es decir personas que han nacido o cuyos padres han nacido en Villa Serrano y retornan cada año llevando consigo a su familia y/o amigos. Otro segmento potencial al que se pretende captar son los empleados del sector público con ingreso fijos medios.

Cuadro 4.1
Potenciales segmentos de mercado. Ciudad de Sucre

INSTITUCION	N° FUNCIONARIOS
Tribunal Constitucional	84
Corte Suprema de Justicia	108
Consejo de la Judicatura	165
Tribunal Agrario Nacional	167
Corte Superior de Chuquisaca	245
H. Alcaldía Municipal de Sucre	450
Prefectura de Chuquisaca	366
Universidad San Francisco Xavier	1.428
FANCESA	420
TOTAL	3.433

Fuente: Proyecto de Recuperación Urbana de Villa Serrano

De la misma manera se toma en cuenta los mismos segmentos en las ciudades de la Paz y Santa Cruz, como ejemplo detallamos algunas instituciones públicas de la ciudad de Santa Cruz:

Cuadro 4.2
Potenciales segmentos de mercado. Ciudad de Santa Cruz

Institución	N° funcionarios
Distrito Judicial de Santa Cruz	763
Prefectura de Santa Cruz	965
H. Alcaldía Municipal de Santa Cruz	1.370
Universidad Gabriel René Moreno	2.380
TOTAL	5478

Fuente: Proyecto de Recuperación Urbana de Villa Serrano

El porcentaje más alto de visitantes (37%) llega a casa propia o de parientes (27%), a casa de amigos (17%) y a los alojamientos el (15%) demostrando que son los migrantes o hijos de ellos que retornan a fin de año principalmente en mayor proporción, pero que son personas que también generan niveles de gastos en alimentación y otros.

El 42% de los encuestados llega a Villa Serrano cada año, mientras que el 30% lo hace por primera vez y con el deseo de retornar nuevamente, otro porcentaje importante (28%) visita el pueblo dos veces por año, especialmente para la fiesta de San Miguel

que es durante la última semana de septiembre.

Dadas las connotaciones del atractivo principal el 60% de los encuestados viaja con la familia, el 32% con amigos (generalmente ellos lo hacen después de pasar la noche buena en sus lugares de origen) y el 8% viaja solo.

Los lugares mas frecuentados entre las personas que realizan paseos por los alrededores fueron: lugares pintorescos de alrededores donde también suelen tomar leche recién ordeñada (Escaleras, Ovejeros, otros) el 93%, el río 68%, propiedades rurales 38%, antigua toma de agua 38%, Nuevo Mundo 23%, Cruz de la Misión 15%, Represa 10%, y Museo 10%

Entre las principales actividades que desarrollan se encuentran: Paseos por los alrededores el 92%, bailar en las ruedas 78%, baños en las pozas de los ríos circundantes 78%, descansar 53%, hacer deporte 38%, otros, (por ejemplo trabajo) 3%

Los lugares mas frecuentes entre las personas que realizan paseos por los alrededores fueron: lugares pintorescos de alrededores donde también suelen tomar leche recién ordeñada (escaleras, ovejeros otros) el 93%, el río 68%, propiedades rurales 38%, antigua toma de agua 38%, Nuevo Mundo 23% Cruz de la misión 15%, Represa 10% y museo 10%. La forma de transporte utilizada más importante el vehículo propio 53% y vehículo público 47%

Entre las sugerencias para mejorar los servicios mencionaron el incremento de áreas verdes (67%), la mejora de servicios básicos como agua, electricidad, ENTEL (40%) se constituye en una demanda reiterada, el racionamiento de agua, y la baja en los flujos y cortes permanentes de energía eléctrica, fueron reclamos realizados. También se sugirió el incremento de oferta alimenticia (32%), esto se refiere a productos procesados como pan y otros así como vegetales, carne, tubérculos y otros.

La diversificación de la oferta alimenticia (23%) y la ampliación de horarios de atención en el mercado para el expendio de alimentos. La capacitación a prestadores de servicios

(5%). sobre todo en temas de higiene y trato al cliente, así como la concienciación a población en higiene (5%); durante esos días se produce mucha basura que es arrojada a las calles y al río, hecho que le da un mal aspecto y le resta importancia a este atractivo. Debido al incremento de población en esta fecha la oferta de ENTEL resulta limitada por lo que el 13% reclamó por este hecho específico.

Para promover mayores flujos turísticos sugirieron:

Mejora de Ss. Básicos (Baños públicos, basureros en río)	57%
Promoción y publicidad	40%
Más áreas de esparcimiento	40%
Más alojamientos	33%
Mas actividades culturales (Rescate de tradiciones, otros)	33%
Implementación de Casa de la Cultura y Teatro cubierto	17%

Si consideramos los visitantes que se alojaron en hoteles y los que llegaron a casa familiares se puede establecer una cantidad total de visitantes:

Cuadro 4.3
Estimación anual de visitantes Villa Serrano

Visitantes	Anual
Registrados en hoteles	5705
Llegan a casa familiares en Navidad	1085
San Miguel = Fiesta del Charango	217
Carnaval	108
Total Anual	7115

4.2.- Determinación de la oferta

4.2.1.- Atractivos turísticos Villa Serrano

El municipio Villa Serrano cuenta con mas de 50 atractivos correspondiente a diferentes categorías y jerarquías, de los cuales 37 están inventariados en el catalogo Patrimonio Turístico de Chuquisaca. Sin embargo, los que identifican principalmente al municipio

esta referido al legado artístico y cultural del Maestro del Charango Mauro Núñez, también la Navidad serranense de la categoría acontecimientos programados y el Charango mas grande del mundo inscrito en el record Guinness perteneciente a la categoría Etnográfica y Folclore.

En su mayoría los atractivos del Municipio no han sido puestos en valor, por lo que en este momento no se puede hablar de un producto turístico ya consolidado. Para la puesta en marcha de productos turísticos no basta con tener buenos recursos patrimoniales o naturales, debe contarse con el atractivo, servicios e infraestructura de apoyo.

A continuación se presenta un resumen de los principales atractivos turísticos con que cuenta Villa Serrano, su categoría, tipo y jerarquía.

Un detalle de la información de cada uno de los atractivos con su correspondiente descripción, ubicación, categoría y jerarquía se presenta en *ANEXO III, Catalogo de atractivos Turísticos Villa Serrano*.

Cuadro 4.4
Resumen de atractivos turísticos Villa Serrano, según categorías

N.-	CATEGORIA 1: SITIOS NATURALES			JERARQUIA
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	
1	Cerro Achachi	Montañas y cordilleras	Montes	
2	Cerro el Picacho	Montañas y cordilleras	Montes	
3	Cerro Pan de Azúcar	Montañas y cordilleras	Montes	
4	Temporalcillo	Montañas y cordilleras	Sierras	
5	Pampas del Tigre	Puna Altiplano y Valles	Mesetas	
6	Temporal Grande	Puna Altiplano y Valles	Valles	
7	Ovejeros	Llanuras	Praderas Llanuras	
8	Nuevo Mundo	Puna Altiplano y Valles	Valles	
9	Laguna Nuevo Mundo	Lagos	Lagunas	
10	La Quebrada	Lagos	Ciénagas	
11	La Pajcha	Ríos y Caídas de agua	Cascadas	
12	Caracol	Ríos y Caídas de agua	Cascadas	
13	Río Grande	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
14	Río Pescado	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
15	La Cueva del Tigre	Fenómenos Cársticos	Cuevas	
16	El puente del diablo	Fenómenos Cársticos	Cuevas	
17	San Isidro	Lugar de observación de flora		
18	Chullperios	Patrimonio Urbano	Legado arqueológico	
19	Poza “La Laja”	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
20	Poza “Potosina”	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
21	Poza “Negra”	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
22	Poza “La Toma”	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
23	Cruz de la Misión	Sitios naturales	Caminos y senderos pintorescos	

N.-	CATEGORIA 2 : PATRIMONIO URBANO Y ARQUITECTÓNICO			JERARQUIA
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	
1	Villa Serrano (Centro poblado)	Asentamientos humanos Arquitectura Viva	Centros poblados	
2	Museo Mauro Núñez	Museos y salas de exposición	Etnografía y Folklore	
3	Pozos	Legado Arqueológico	Sitios o conjuntos	
4	El Fuerte	Obras de arte representativas	Arte Rupestre	
5	Esculturas “Los Tótems”	Obras de arte representativas	Esculturas	
6	Escultura “Horca”	Obras de arte representativas	Esculturas	
7	Pintura “Los Músicos Cantores”	Obras de arte representativas	Esculturas	

N.-	CATEGORIA 3 : ETNOGRAFIA Y FOLKLORE			JERARQUIA
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	
1	Maestro Mauro Núñez C.	Folklore	Música	
2	Charango mas grade del mundo	Folklore Material y Artesanía	Instrumentos Musicales	
3	Zapateo de Villa Serrano	Folklore Espiritual y Mental	Danzas	
4	Instrumentos típicos	Folklore Material y Artesanía	Instrumentos Musicales	
5	Música	Folklore Espiritual y Mental	Música	
6	Comidas tradicionales	Folklore Social	Comidas	
7	Cerámica	Folklore Material y Artesanía	Cerámica	
8	Tejidos	Folklore Material y Artesanía	Tejidos	
9	Artesanía en madera (torneados y tallados)	Folklore Material y Artesanía	Esculturas	
10	Ferias Agropecuarias	Folklore Social	Ferias	

N.-	CATEGORIA 4 : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICA			JERARQUIA
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	
1	Represa de Flores Pampa	Obras de Ingeniería	Represas	
2	Puente de Santa Rosa	Obras de Ingeniería		
3	Molinos hidráulicos para cereales	Explotaciones Agropecuarias	Molinos	

N.-	CATEGORIA 5 : ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			JERARQUIA
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	
1	Carnaval de Villa Serrano	Artísticos	Carnavales	
2	Fiesta Patronal San Miguel	Artísticos	Fiestas Religiosas	
3	La Navidad serranense	Artísticos	Fiestas Religiosas	
4	La Pascua	Artísticos	Fiestas Religiosas	
5	Festival del Charango	Artísticos	Festivales Departamentales	
6	Fiesta de Todos Santos	Artísticos	Fiestas Religiosas	
7	Corrida de Toros en San Miguel	Espectáculos, Congresos y Otros	Corrida de Toros	

Fuente: Elaboración propia en base a la inventariación de atractivos Dirección de Turismo

Acorde con los atractivos turísticos con que cuenta Villa Serrano, se pueden definir tres grupos de productos turísticos referidos a: **Etnográfico y Folklorico** estructurado principalmente en base a sus acontecimientos programados como la navidad, la fiesta del Charango, festividades como San miguel, La Pascua, carnaval y Todos Santos; un

segundo grupo de productos **Histórico y Cultural** estructurado en base al legado de Mauro Núñez, Aprendizaje del Charango y aprendizaje de tallados en madera y vinculado a la Ruta del Che; un tercer grupo de productos turísticos correspondiente a la **Naturaleza** estructurado en base a los atractivos naturales de los alrededores de la población de Villa Serrano (agro turismo, caminatas por bosques y lugares como La Fajcha, etc.).

4.2.2.- Planta turística en Villa Serrano

Hospedaje

El centro poblado cuenta con 3 alojamientos con capacidad total de 59 camas y un hostel con capacidad para 25 habitaciones 11 de las cuales cuentan con baño privado. Se puede encontrar también hospedaje en los internados de la escuela y CEITHAR y también en el hospital, donde se pueden albergar hasta 70 personas. El servicio privado de hospedaje que brinda es de aceptable calidad, cuyos propietarios están receptivos a las sugerencias para mejorar sus servicios, mientras que los hospedajes improvisados sólo ofertan camas, baños públicos de regulares condiciones a precios muy económicos.

Cuadro 4.5

Establecimientos de Hospedaje

N°	Nombre Hospedaje	Tipo de hospedaje	Capacidad total / pax
1	Misky life	Alojamiento	28
2	Central	Alojamiento	15
3	Serranito	Alojamiento	20
4	Hermanos Gutiérrez	Hotel	60
5	Internados (San miguel, Maria Auxiliadora, CEITHAR)	Eventual	100
	Total		223

Los costos en los hoteles de Villa Serrano oscilan desde Bs. 15 hasta Bs.25.

Alimentación

En el caso de los prestadores de servicios de alimentación en el centro poblado se cuenta con una amplia gama de Restaurantes y Pensiones, aspecto que permite ofrecer una variedad de platos.

Cuadro 4.6
Resumen de prestadores de servicios de alimentación

	NOMBRE DEL SERVICIO DE ALIMENTACION	CATEGORIA	DIRECCION	CAPACIDAD	HORARIO DE ATENCION	NOMBRE DEL CONTACTO
1	El Ovni	Restaurante	Calle 25 de Mayo	50 personas	Almuerzo y cena	Francisco Espada
2	Serranito	Restaurante	C.J. de Padilla Esq: Zudañés	35 personas	Almuerzo y cena	Frida Ovando
3	Las Vegas	Restaurante	Cale Campero	25 personas	Almuerzo y cena	José Gutiérrez
5	Doña Gerbasia	Pensión	Calle 27 de Mayo	30 personas	Almuerzo y cena	Gerbasia
6	Doña Guille.	Eventual	Plaza José Mariano Serrano	35 personas	Almuerzo y cena	Guillermina Soliz.
7	Doña Aleja	Pensión	Calle Bolívar	20 personas	Almuerzo	Alejandra
8	Doña Paola	Pensión	Calle Bolívar	50 personas	Almuerzo	Paola
	Gustavo	Pensión	Plaza	40 Personas	Almuerzo y platos extras	Mauro Moscoso
14	Doña Nico	Pension	Calle Bolívar	285 personas	Almuerzo y cena	Nincolaza Gomez
15	Q Dely	Pension	Plaza J. Mariano Serrano	30 personas	Almuerzo y cena	
16	Mercado central	Restaurante	C. Potosi	60 personas	Merienda	

- *El costo del menú de almuerzos y cenas oscilan entre Bs. 8 y Bs.12.*

La existencia de los servicios turísticos, si bien parecen ser suficiente para que el gasto turístico repercuta en la zona, sin embargo es necesario mejorar su infraestructura, ubicaciones y condiciones de salubridad.

4.2.3.- Infraestructura de apoyo

Accesibilidad:

Villa Serrano está vinculada por un camino carretero estable de aproximadamente 187 km, 60 de los cuales están asfaltados y los restantes sobre plataforma de tierra en buen estado. Las 46 comunidades cuentan con caminos vecinales, 36 con camino estable durante todo el año y 11 con problemas durante la época de lluvias.

Servicios de transporte Villa Serrano

Se cuenta con servicios de buses, que salen dos veces por día, todos los días de la Semana.

El servicio de transporte que se brinda hacia este municipio es de regular calidad, durante las fiestas incrementan su oferta en ocasiones como Navidad y San Miguel, programando varias salidas dependiendo de la demanda, también es numeroso el número de vehículos privados que visitan esta población.

Cuadro 4.7

Servicio de transporte de Serrano con las ciudades de Sucre y Santa Cruz

Nombre Transporte	De Villa Serrano a:	Frecuencia	Horario De salida	Dirección/ teléfono	Costo del pasaje Bs.
La Laguna	Sucre	Diaria	17:00	Plaza José Mariano Serrano	20.-
	Santa Cruz	Martes, viernes y domingo	09:00	Plaza José Mariano Serrano	50.-
Trans La Plata	Sucre	Diaria	07:00 17:00	Plaza José Mariano Serrano	20.-
Expreso Serrano	Santa Cruz	Miércoles y sábado	08:00	Plaza José Mariano Serrano	55.-
Señor de la Mision	Sucre	Todos los días	8.00 y 17.00	Plaza	20
Trans Wara	Santa Cruz	Lunes y jueves	08:00	Calle Bolívar	55.-

Servicios básicos

El municipio cuenta con los servicios básicos como son agua, alcantarillado e instalación eléctrica, los mismos que deben ser mejorados porque debido al incremento de población en las épocas de Navidad existen muchos cortes de energía y el suministro de agua potable disminuye provocando molestias entre los visitantes.

Comunicaciones

La población cuenta con telefonía nacional e internacional (Aquí ENTEL y Punto ENTEL, UNETE y CABINA 21. Se cuenta también con el sistema de correo, la Alcaldía Municipal dispone de una radio de banda corrida y fax.

En la municipalidad existen instituciones públicas y privadas, organizaciones y personas particulares, que cuentan con el servicio de **Internet**,

4.3.- Caracterización del producto turístico de Villa Serrano

El municipio Villa Serrano cuenta con mas de 50 atractivos turísticos pertenecientes diferentes categorías y jerarquías, de los cuales 37 están inventariados en el catalogo Patrimonio Turístico de Chuquisaca.

Los atributos culturales, folklóricos y artísticos que identifican principalmente al municipio están referido al legado artístico y cultural del Maestro del Charango Mauro Núñez, también la Navidad serranense de la categoría acontecimientos programados y el **Charango mas grande del mundo** inscrito en el record Guinness perteneciente a la categoría Etnográfica y Folclore el cual ha sido declarado por el Honorable Congreso Nacional como **“Patrimonio cultural de Bolivia”** de acuerdo a ley N.- 3375 de 4 de abril del 2006 (*ver ANEXO III, catalogo de atractivos turísticos*).

En su mayoría los atractivos del Municipio de Serrano no han sido puestos en valor, por lo que en este momento no se puede hablar de un producto turístico ya consolidado. Para la puesta en marcha de productos turísticos no basta con tener buenos recursos patrimoniales o naturales, debe contar con el atractivo, servicios e infraestructura de apoyo.

Villa Serrano tiene varias ventajas competitivas ante los diferentes municipios a nivel nacional y departamental, tal el caso de la festividad de Navidad, única por sus características festivas, cercanía a Sucre y sobre todo el posicionamiento regional y nacional en temas de folklore.

El caso de Vallegrande y Pucara (Nivel nacional) municipios cercanos a Villa Serrano ya se tiene estructurado un producto turístico referido a la ruta del Che, en base al cual se realiza la promoción turística de esta zona, sin embargo Villa Serrano puede aprovechar de esta oportunidad y llegar a formar parte de esta oferta.

Como propuesta se plantea el desarrollar al menos nueve productos turísticos en lo etnográfico y folklórico, histórico – cultural y Naturaleza.

Cuadro 4.8
Productos turísticos estratégicos a ser desarrollados

N.-	Tipo de Producto	Productos a desarrollar en orden de importancia	Observaciones
I	Etnográfico Folklórico	1. Navidad Serranense	Basado principalmente en los atractivos del centro poblado y sus alrededores. Tiene características estacionales en función de las fechas de los eventos programados.
		2. Fiesta del Charango y	
		3. San Miguel	
		4. Carnaval Tradicional	
		5. Pascua Serranense	
II	Histórico Cultural	6. Todos Santos	Basado en las obras y cultura de don Mauro Núñez, aprendizaje interpretación y construcción del Charango. Dentro de la misma característica un producto específico se puede desarrollar y vincular con el producto turístico de la Ruta del Che
		1. Legado de Mauro Núñez. 2. Ruta del Che	
III	Naturaleza	3. Alrededores de Villa Serrano.	Basado principalmente en actividades desarrolladas en contacto con la naturaleza, caminatas, agroturismo, camping, etc.

A continuación se describe cada uno de los productos propuestos, según el formato establecido en el manual de gestión turística a nivel local, del Viceministerio de Turismo.

I.- PRODUCTO ETNOGRAFICO Y FOLKLORICO:

<h1>I. 1</h1>	<h2>Navidad Serranense</h2> <p>(Periodo de visita: 20 de diciembre al 6 de enero)</p>
RECURSOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO:	
<p>Paisaje:</p> <p>Pueblos típicos:</p> <p>Arquitectura local:</p> <p>Gastronomía:</p> <p>Artesanía/productos típicos:</p> <p>Equipamientos especiales:</p> <p>Otros</p>	<p>Valle húmedo con mucha vegetación, río con pozas para bañarse, huertas con fruta de la temporada (peras, duraznos, tunas), áreas verdes para camping, serranía apta para caminatas, miradores, cerro Achachi, actividades agroturísticas, bosques.</p> <p>Villa Serrano, Nuevo Mundo, Mendoza.</p> <p>Casas con acabado semirústico, techos de teja, áreas verdes, Plazas.</p> <p>Picante de Pollo, Picana, Escabeche de cerdo, chicharrón de cerdo, freído de cerdo, ranga ranga, Carne de res a la parrilla, Tamales de maíz, Choclo, humintas.</p> <p>Chicha de maíz, leche y ambrosía al pie de la vaca, Chicha de quinua y maní, refresco de mockòchinchí,....</p> <p>Charangos tallados, miniaturas en charangos, artesanías torneadas, tejidos con lana de oveja (costales, p`hullos), tejidos con hilo (carteras, gorras)</p> <p>Dos canchas de fútbol, Museo, Represa, canchas de fútbol de salón y voleibol, cancha para juego con raqueta, Kraoques.</p> <p>Esculturas del eximio artista Don Mauro Nuñez, Charango mas grande del Mundo, Festival navideño de cultura, Zapateo serranense.</p>
ACTIVIDADES A DESARROLLAR:	
<ul style="list-style-type: none"> • Participar en los bailes de navidad tradicional serranense (25, 26 y 27 de diciembre), ruedas para todas las edades. • Paseos campestres de las ruedas (picnic) • Acampar en los alrededores de la población de Villa Serrano. • Realizar caminatas a los alrededores del pueblo (cruz de la misión, las letras, ovejeros, trampamayu, escaleras, la toma, etc.). • Practicas deportivas, Fútbol campeonato navideño (mas de 20 equipos). • Actividades de esparcimiento como campeonato de taba, sapo, rayuela y otros tradicionales. • Disfrutar de la variedad de comidas y bebidas típicas de Serrano. • Disfrute del río para bañarse en lugares pintorescos (La toma, la laja, la potosina) • Práctica de pesca tradicional deportiva (pesca menor). • Prácticas de agroturismo, conociendo la forma de vida de los pobladores de las comunidades cercanas (Ovejeros, Trampamayu, Escaleras) • Actividades nocturnas (fiestas populares, karaoke, billar). • Visitar molinos hidráulicos antiguos (Trampamayu, Escaleras) • Visita al Museo Local (Obras de Mauro Nuñez, Charango mas grande del mundo, • Charangos tallados, esculturas). • Viaje y caminata a la cascada de la Tapera. • Cursos intensivos de aprendizaje de zapateo, interpretación de charango. 	

LOS SERVICIOS TURISTICOS DISPONIBLES:		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 Hotel de buena calidad, 3 Alojamientos de mediana calidad, 3 Internados (con una capacidad total de 223 camas). • Viviendas familiares y amigos (con una capacidad para 1000 personas) • Pensiones y Restaurantes de comida local (para mas de 400 personas) • Mercado local (frutas, comidas y refrigerios) • Buses de transporte diario, de Sucre y Santa Cruz a Villa Serrano. • Hospital. • Punto ENTEL, CABINA 21. • 3 Tele centros de Internet • Policía 		
LA UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA PARA EL TURISTA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Disfrute del festejo diferente y único de la festividad del nacimiento del Niño Jesús (Navidad) • Disfrute de la música y zapateo típico de Villa Serrano. • Sentir el contacto con la naturaleza y apreciar su belleza. • Caminatas a lugares pintorescos. • Degustar la sabrosa comida y bebida típica de la zona. • Paz y tranquilidad junto a familiares y/o amigos. • Disfrute de la hospitalidad de los habitantes de Serrano • Aprendizaje de instrumentos tradicionales y/o zapateado 		
ACCIONES A REALIZAR PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PRODUCTO:		
Mejoras en los Recursos	Dotación de equipamientos e infraestructura.	Organización
<ul style="list-style-type: none"> • Conclusión y equipamiento del Museo Mauro Nuñez. • Limpieza y mejora de riberas del río. • Implementación de un centro artesanal en la población. • Señalización turística • Instalación de una oficina turística Municipal. • Mejoramiento de los talleres de artesanos de V. Serrano. • Mejora de la tumba de Mauro Nuñez (con identidad personal, cultural y artística de Mauro Nuñez). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento y rescate urbano de la población. • Construcción de un Coliseo Cerrado (multifuncional). • Mejorar accesos a atractivos (La Fajcha) • Instalación de basureros • Instalación de baños públicos en centro urbano y cerca de los principales recursos. • Apoyo técnico en el diseño y redecoración de establecimientos de alimentación, hospedaje y artesanal. • Apoyo financiero para la mejora cualitativa de sus establecimientos (viviendas productivas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el comité de turismo. • Promover alianzas estratégicas entre operadores nacionales artesanos y prestadores de servicios. • Fortalecimiento de las capacidades locales (Talleres de capacitación e intercambio de experiencias) • Elaboración e Implementación de un plan de educación ambiental. • Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad. • Sensibilización a la población receptora • Promover la incorporación de materias técnicas de hospedaje y restaurantes en la currícula del CEITHAR para titular técnicos medios (camareras, mozos, chefs, etc)

I.2	Festividad de San Miguel y Festival Nacional del charango (Periodo de visita: 25 de septiembre al 10 de octubre).
RECURSOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO:	
Paisaje: Pueblos típicos: Arquitectura local: Gastronomía: Artesanía/productos típicos: Equipamientos especiales: Otros	Valle húmedo, serranía apta para caminatas, miradores, Cerro Achachi, actividades agro turísticas, bosques. Villa Serrano, Nuevo Mundo, Mendoza. Casas con acabado semirústico, techos de teja, Plazas. Picante de Pollo, Picana, Escabeche de cerdo, chicharrón de cerdo, freído de cerdo, ranga ranga, Carne de res a la parrilla, Tamales de maíz. Chicha de maíz, Chicha de quinua y maní, refresco de mockòchinchí. Charangos tallados, miniaturas en charangos, artesanías torneadas, tejidos con lana de oveja (costales, p`hullos), tejidos con hilo (carteras, gorras) Dos canchas de fútbol, Museo local, Represa, canchas de fútbol de salón y voleibol, cancha para juego con raqueta, Esculturas del eximio artista Don Mauro Nuñez, Charango mas grande del Mundo, Festividad de San Miguel Patrono de la Provincia, Festival nacional del Charango, Zapateo serranense.
ACTIVIDADES A DESARROLLAR:	
<ul style="list-style-type: none"> • Participar en la festividad de San Miguel Patrono de la Provincia (28, 29 y 30 de septiembre). <ul style="list-style-type: none"> ○ Noche de vísperas y juegos pirotécnicos (28 de septiembre) ○ Misa y procesión en honor al santo patrono San Miguel (29 de Septiembre) ○ Fiesta popular con bebidas y comidas tradicionales (29 de septiembre) ○ Kermese popular en la Plaza principal de Serrano ○ Riña de gallos. • Gran corrida de toros durante una semana (30 de septiembre al 5 de octubre) • Festival Nacional de Charango (día sábado entre el 30 al 5 de octubre) • Realizar caminatas a los alrededores del pueblo (cruz de la misión, las letras, ovejeros, trampamayu, escaleras, etc.). • Prácticas deportivas, (raqueta, fútbol, taba, sapo). • Disfrutar de la variedad de comidas y bebidas típicas de Serrano. • Actividades nocturnas (fiestas populares, karaoke, billar). • Visita al Museo Local (Obras de Mauro Nuñez, Charango mas grande del mundo, Charangos tallados, esculturas). • Comprar charangos tallados • Cursos intensivos de aprendizaje de zapateo, interpretación de charango. 	

LOS SERVICIOS TURISTICOS DISPONIBLES:		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 Hotel de buena calidad, 3 Alojamientos de mediana calidad, 3 Internados (con una capacidad total de 223 camas). • Viviendas familiares y amigos (con una capacidad para mas de 1000 personas) • 15 Pensiones y Restaurantes de comida local (para mas de 400 personas) • Mercado local (frutas, comidas y refrigerios) • Buses de transporte diario, de Sucre y Santa Cruz a Villa Serrano. • Hospital. • Punto ENTEL, CABINA 21. • 3 Tele centros de Internet • Policía 		
LA UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA PARA EL TURISTA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Disfrute del festejo religioso cultural de San Miguel • Disfrute de corrida de toros. • Disfrute de la música y zapateo típico de Villa Serrano. • Sentir el contacto con la naturaleza y apreciar su belleza. • Viaje de aventura a lugares pintorescos. • Degustar la sabrosa comida y bebida típica de la zona. • Paz y tranquilidad junto a familiares y/o amigos. • Disfrute de la hospitalidad de los habitantes de Serrano • Aprendizaje de instrumentos tradicionales y/o zapateado • Compra de charangos tallados y artesanías torneadas 		
ACCIONES A REALIZAR PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PRODUCTO:		
Mejoras en los Recursos	Dotación de equipamientos e infraestructura.	Organización
<ul style="list-style-type: none"> • Teatro p/conciertos y otros eventos • Escuela de artes para cursos a extranjeros. • Implementación de un centro artesanal en la población. • Señalización turística • Instalación de una oficina turística Municipal. • Mejoramiento de los talleres de artesanos de V. Serrano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento y rescate urbano de la población. • Construcción de un Coliseo Cerrado (multifuncional). • Instalación de basureros • Instalación de baños públicos en centro urbano y cerca de los principales recursos. • Apoyo técnico en el diseño y redecoración de establecimientos de alimentación, hospedaje y artesanal. • Apoyo financiero para la mejora cualitativa de sus establecimientos (viviendas productivas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el comité de turismo. • Promover alianzas estratégicas entre operadores nacionales artesanos y prestadores de servicios. • Fortalecimiento de las capacidades locales (Talleres de capacitación e intercambio de experiencias) • Elaboración e Implementación de un plan de educación ambiental. • Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad. • Sensibilización a la población receptora • Promover la incorporación de materias técnicas de hospedaje y restaurantes en la currícula del CEITHAR para titular técnicos medios (camareras, mozos, chefs, etc)

I.3

Carnaval Serranense

(Periodo de visita: Fiesta movable entre febrero y marzo)

RECURSOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO:

<p>Paisaje:</p> <p>Pueblos típicos:</p> <p>Arquitectura local:</p> <p>Gastronomía:</p> <p>Artesanía/productos típicos:</p> <p>Equipamientos especiales:</p> <p>Otros</p>	<p>Valle húmedo con mucha vegetación, río con pozas para bañarse, huertas con fruta de la temporada (peras, duraznos, tunas), áreas verdes para camping, serranía apta para caminatas, miradores, Cerro Achachi, actividades agroturisticas, bosques.</p> <p>Villa Serrano, Nuevo Mundo, Mendoza.</p> <p>Casas con acabado semirustico, techos de teja, áreas verdes, Plazas.</p> <p>Picante de Pollo, Picana, Escabeche de cerdo, chicharrón de cerdo, freído de cerdo, ranga ranga, Carne de res a la parrilla, Tamales de maíz, queso con zarza de ají verde, quecillo, Choclos, humintas.</p> <p>Chicha de maíz, leche y ambrosía al pie de la vaca, Chicha de quinua y maní, refresco de mockòchinchí.</p> <p>Charangos tallados, miniaturas en charangos, artesanías torneadas, tejidos con lana de oveja (costales, p`hullos), tejidos con hilo (carteras, gorras)</p> <p>Dos canchas de fútbol, Museo local, Represa, canchas de fútbol de salón y voleibol, cancha para juego con raqueta,</p> <p>Esculturas del eximio artista Don Mauro Núñez, Charango mas grande del Mundo, Festival navideño de cultura, Zapateo serranense.</p>
---	--

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Participar en los bailes de carnaval tradicional serranense, entrada de carnaval.
- Paseos a caballo, en el centro poblado y los alrededores.
- Jugar con agua toda una semana.
- Participar de los tradicionales “mojones”.
- Paseos campestres (picnic)
- Acampar en los alrededores de la población de Villa Serrano.
- Realizar caminatas a los alrededores del pueblo (cruz de la misión, las letras, ovejeros, trampamayu, escaleras, la toma, etc.).
- Practicas deportivas, raqueta, Fútbol, pesca menor deportiva.
- Disfrutar de la variedad de comidas y bebidas típicas de Serrano.
- Disfrute del río para bañarse en lugares pintorescos (La toma, la laja, la potosina)
- Práctica de pesca tradicional deportiva (pesca menor).
- Prácticas de agroturismo, conociendo la forma de vida de los pobladores de las comunidades cercanas elaboración de queso, molinos, elaboración de pan y humintas en horno de barro, cosecha de ají verde (Ovejeros, Trampamayu, Escaleras, Florespampa)
- Actividades nocturnas (fiestas populares, karaoke, billar).
- Visitar molinos hidráulicos antiguos (Trampamayu, Escaleras.)
- Visita al Museo Local (Obras de Mauro Núñez, Charango mas grande del mundo, Charangos tallados, esculturas).
- Concursos canto típico
- Viaje y caminata a la cascada de la Tapera.

LOS SERVICIOS TURISTICOS DISPONIBLES:		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 Hotel de buena calidad, 3 Alojamientos de mediana calidad, 3 Internados (con una capacidad total de 223 camas). • Viviendas familiares y amigos (con una capacidad para 1000 persona) • Pensiones y Restaurantes de comida local (para mas de 400 personas) • Mercado local (frutas, comidas y refrigerios) • Buses de transporte diario, de Sucre y Santa Cruz a Villa Serrano. • Hospital. • Punto ENTEL, CABINA 21. • 3 Tele centros de Internet • Policía 		
LA UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA PARA EL TURISTA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Disfrute del festejo del carnaval. • Disfrute de paseos a caballo, tradicional en carnaval. • Disfrute de la música y canto típico de Villa Serrano. • Sentir el contacto con la naturaleza y apreciar su belleza. • Viaje de aventura a lugares pintorescos. • Degustar la sabrosa comida y bebida típica de la zona. • Paz y tranquilidad junto a familiares y/o amigos. • Disfrute de la hospitalidad de los habitantes de Serrano 		
ACCIONES A REALIZAR PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PRODUCTO:		
Mejoras en los Recursos	Dotación de equipamientos e infraestructura.	Organización
<ul style="list-style-type: none"> • Conclusión y equipamiento del Museo Mauro Nuñez. • Limpieza y mejora de riberas del río. • Implementación de un centro artesanal en la población. • Señalización turística • Instalación de una oficina turística Municipal. • Mejoramiento de los talleres de artesanos de V. Serrano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento y rescate urbano de la población. • Construcción de un Coliseo Cerrado (multifuncional). • Mejorar accesos a atractivos (La Fajcha) • Apoyo financiero para la mejora cualitativa de sus establecimientos (viviendas productivas) • Apoyo en la mejora cualitativa de establos para el ordeño. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el comité de turismo. • Promover alianzas estratégicas entre operadores nacionales artesanos y prestadores de servicios. • Fortalecimiento de las capacidades locales (Talleres de capacitación e intercambio de experiencias) • Elaboración e Implementación de un plan de educación ambiental. • Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad. • Sensibilización a la población receptora • Promover la incorporación de materias técnicas de hospedaje y restaurantes en la currícula del CEITHAR para titular técnicos medios (camareras, mozos, chefs, etc) • Organización de concursos

I. 4

Festividad de Pascua Serranense

(Periodo de visita: fecha movible después de 8 domingos de carnaval)

RECURSOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO:

<p>Paisaje:</p> <p>Pueblos típicos:</p> <p>Arquitectura local:</p> <p>Gastronomía:</p> <p>Artesanía/productos típicos:</p> <p>Equipamientos especiales:</p> <p>Otros</p>	<p>Valle húmedo con mucha vegetación, río, serranía apta para caminatas, miradores, Cerro Achachi, actividades agro turísticas, bosques.</p> <p>Villa Serrano, Nuevo Mundo, Mendoza.</p> <p>Casas con acabado semirustico, techos de teja, Plazas.</p> <p>Picante de Pollo, Picana, Escabeche de cerdo, chicharrón de cerdo, freído de cerdo, ranga ranga, Carne de res a la parrilla, Tamales de maíz, queso con zarza de ají verde, quecillo, Choclos, humintas.</p> <p>Chicha de maíz, leche y ambrosia al pie de la vaca, Chicha de quinua y maní, refresco de mockòchinchi.</p> <p>Charangos tallados, miniaturas en charangos, artesanías torneadas, tejidos con lana de oveja (costales, p`hullos), tejidos con hilo (carteras, gorras)</p> <p>Dos canchas de fútbol, Museo local, Represa, canchas de fútbol de salón y voleibol, cancha para juego con raqueta, Esculturas del eximio artista Don Mauro Nuñez, Charango mas grande del Mundo, Festividad de San Miguel Patrono de la Provincia, Festival nacional del Charango, Zapateo serranense.</p>
---	--

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- Participar en la festividad de la pascua serranense
 - Por la noche procesión de la vía Crusis.
 - Al amanecer corrida de toros por las principales calles de Serrano, participan cuatro agrupaciones del pueblo (Los Norteños, Los del Centro, Los abajeños, La florida).
 - Misa solemne
 - Kermese popular en la Plaza principal de Serrano.
- Realizar caminatas a los alrededores del pueblo (cruz de la misión, las letras, ovejeros, trampamayu, escaleras, la toma, etc.).
- Pesca deportiva (menor).
- Prácticas deportivas, (raqueta, fútbol).
- Disfrutar de la variedad de comidas y bebidas típicas de Serrano.
- Prácticas de agroturismo, conociendo la forma de vida de los pobladores de las comunidades cercanas (Ovejeros, Trampamayu, Escaleras)
- Viaje y caminata a la cascada de la Tapera.
- Actividades nocturnas (fiestas populares, karaoke, billar).
- Visitar molinos hidráulicos antiguos (Trampamayu, Escaleras)
- Visita al Museo Local (Obras de Mauro Nuñez, Charango mas grande del mundo, Charangos tallados, esculturas).
- Comprar charangos tallados
- Cursos intensivos de aprendizaje de zapateo, interpretación de charango.

LOS SERVICIOS TURISTICOS DISPONIBLES:		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 Hotel de buena calidad, 3 Alojamientos de mediana calidad, 3 Internados (con una capacidad total de 223 camas). • Viviendas familiares y amigos (con una capacidad para persona) • Pensiones y Restaurantes de comida local (para mas de 400 personas) • Mercado local (frutas, comidas y refrigerios) • Buses de transporte diario, de Sucre y Santa Cruz a Villa Serrano. • Hospital. • Punto ENTEL, CABINA 21. • 3 Tele centros de Internet • Policía 		
LA UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA PARA EL TURISTA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Disfrute del festejo religioso cultural de La Pascua • Disfrute de corrida de toros en pleno poblado. • Disfrute de la música y canto de pascua, típico de Villa Serrano. • Sentir el contacto con la naturaleza y apreciar su belleza. • Viaje de aventura a lugares pintorescos. • Degustar la sabrosa comida y bebida típica de la zona. • Paz y tranquilidad junto a familiares y/o amigos. • Disfrute de la hospitalidad de los habitantes de Serrano • Aprendizaje de instrumentos tradicionales y/o zapateado • Compra de charangos tallados y artesanías torneadas 		
ACCIONES A REALIZAR PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PRODUCTO:		
Mejoras en los Recursos	Dotación de equipamientos e infraestructura.	Organización
<ul style="list-style-type: none"> • Conclusión y equipamiento del Museo Mauro Nuñez. • Limpieza y mejora de riberas del río. • Implementación de un centro artesanal en la población. • Señalización turística • Instalación de una oficina turística Municipal. • Mejoramiento de los talleres de artesanos de V. Serrano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento y rescate urbano de la población. • Construcción de un Coliseo Cerrado (multifuncional). • Instalación de basureros • Instalación de baños públicos en centro urbano y cerca de los principales recursos. • Apoyo técnico en el diseño y redecoración de establecimientos de alimentación, hospedaje y artesanal. • Apoyo financiero para la mejora cualitativa de sus establecimientos (viviendas productivas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el comité de turismo. • Promover alianzas estratégicas entre operadores nacionales artesanos y prestadores de servicios. • Fortalecimiento de las capacidades locales (Talleres de capacitación e intercambio de experiencias) • Elaboración e Implementación de un plan de educación ambiental. • Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad. • Sensibilización a la población receptora • Promover la incorporación de materias técnicas de hospedaje y restaurantes en la currícula del CEITHAR para titular técnicos medios (camareras, mozos, chefs, etc) • Concursos de composiciones

I.5	Festividad religiosa de Todos Santos (Periodo de visita: 1 de Noviembre)
RECURSOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO:	
Paisaje: Pueblos típicos: Arquitectura local: Gastronomía: Artesanía/productos típicos: Equipamientos especiales: Otros	Valle húmedo con mucha vegetación, serranía apta para caminatas, miradores, Cerro Achachi, actividades agroturísticas, bosques. Villa Serrano, Nuevo Mundo, Mendoza. Casas con acabado semirústico, techos de teja, Plazas. Picante de Pollo, Picana, Escabeche de cerdo, chicharrón de cerdo, freído de cerdo, ranga ranga, Carne de res a la parrilla, Tamales de maíz, Chicha de maíz, leche y ambrosia al pie de la vaca, Chicha de quinua y maní, refresco de mockòchinchí. Charangos tallados, miniaturas en charangos, artesanías torneadas, tejidos con lana de oveja (costales, p`hullos), tejidos con hilo (carteras, gorras). Dos canchas de fútbol, Museo local, Represa, canchas de fútbol de salón y voleibol, cancha para juego con raqueta, Esculturas del eximio artista Don Mauro Nuñez, Charango mas grande del Mundo, Festividad de Todos Santos, Zapateo serranense.
ACTIVIDADES A DESARROLLAR:	
<ul style="list-style-type: none"> • Participar de la festividad religiosa en honor a los difuntos (31 de Octubre por la noche y 1 de noviembre hasta medio día). • Acampar en los alrededores de la población de Villa Serrano. • Realizar caminatas a los alrededores del pueblo (cruz de la misión, las letras, ovejeros, trampamayu, escaleras, la toma, etc.). • Practicas deportivas (raqueta, fútbol) • Disfrutar de la variedad de comidas y bebidas típicas de Serrano. • Disfrute del río para bañarse en lugares pintorescos (La toma, la laja, la potosina) • Prácticas de agroturismo, conociendo la forma de vida de los pobladores de las comunidades cercanas (Ovejeros, Trampamayu, Escaleras) • Actividades nocturnas (fiestas populares, karaoke, billar). • Visitar molinos hidráulicos antiguos (Trampamayu, Escaleras) • Visita al Museo Local (Obras de Mauro Nuñez, Charango mas grande del mundo, charangos tallados, esculturas). • Comprar charangos tallados 	
LOS SERVICIOS TURISTICOS DISPONIBLES:	
<ul style="list-style-type: none"> • 1 Hotel de buena calidad, 3 Alojamientos de mediana calidad, 3 Internados (con una capacidad total de 223 camas). • Viviendas familiares y amigos (con una capacidad para.....persona) • Pensiones y Restaurantes de comida local (para mas de 400 personas) • Mercado local (frutas, comidas y refrigerios) • Buses de transporte diario, de Sucre y Santa Cruz a Villa Serrano. • Hospital. • Punto ENTEL, CABINA 21. • 3 Tele centros de Internet • Policía 	

LA UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA PARA EL TURISTA:

- Ser parte de la cultura local en la festividad religiosa de Todos los Santos
- Visita al cementerio, casas de deudos.
- Sentir el contacto con la naturaleza y apreciar su belleza.
- Viaje de aventura a lugares pintorescos.
- Degustar la sabrosa comida y bebida típica de la zona.
- Paz y tranquilidad junto a familiares y/o amigos.
- Disfrute de la hospitalidad de los habitantes de Serrano.
- Compra de charangos tallados, artesanías torneadas, tanta wawas.

ACCIONES A REALIZAR PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PRODUCTO:

Mejoras en los Recursos	Dotación de equipamientos e infraestructura.	Organización
<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la tumba de Mauro Núñez (con identidad personal, cultural y artística de Mauro Nuñez). • Mejoramiento del cementerio, para resaltar obras de tumbas talladas en piedra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento y rescate urbano de la población. • Mejoramiento del cementerio de la población (ver esculturas lápidas en piedra) • Instalación de basureros • Instalación de baños públicos en centro urbano y cerca de los principales recursos. • Apoyo técnico en el diseño y reddecoración de establecimientos de alimentación, hospedaje y artesanal. • Apoyo financiero para la mejora cualitativa de sus establecimientos (viviendas productivas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el comité de turismo. • Promover alianzas estratégicas entre operadores nacionales artesanos y prestadores de servicios. • Fortalecimiento de las capacidades locales (Talleres de capacitación e intercambio de experiencias) • Elaboración e Implementación de un plan de educación ambiental. • Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad. • Sensibilización a la población receptora • Promover la incorporación de materias técnicas de hospedaje y restaurantes en la currícula del CEITHAR para titular técnicos medios (camareras, mozos, chefs, etc) • Concursos

II.- PRODUCTO HISTORICO CULTURAL

<h1>II. 1</h1>	<h2>Legado de Mauro Núñez</h2> <p>(Periodo de visita: Todo el año)</p>
RECURSOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO:	
<p>Paisaje:</p> <p>Pueblos típicos:</p> <p>Arquitectura local:</p> <p>Gastronomía:</p> <p>Artesanía/productos típicos:</p> <p>Equipamientos especiales:</p> <p>Otros</p>	<p>Valle húmedo con mucha vegetación, río con pozas para bañarse, huertas con fruta de la temporada (peras, duraznos, tunas), áreas verdes para camping, serranía apta para caminatas, miradores, Cerro Achachi, actividades agroturísticas, bosques.</p> <p>Villa Serrano, Nuevo Mundo, Mendoza.</p> <p>Casas con acabado semirústico, techos de teja, áreas verdes, Plazas.</p> <p>Picante de Pollo, Picana, Escabeche de cerdo, chicharrón de cerdo, freído de cerdo, ranga ranga, Carne de res a la parrilla, Tamales de maíz, queso fresco, choclos, humintas.</p> <p>Chicha de maíz, leche y ambrosia al pie de la vaca, Chicha de quinua y maní, refresco de mockòchinchí.</p> <p>Charangos tallados, miniaturas en charangos, artesanías torneadas, tejidos con lana de oveja (costales, p`hullos), tejidos con hilo (carteras, gorras)</p> <p>Dos canchas de fútbol, Museo local, Represa, canchas de fútbol de salón y voleibol, cancha para juego con raqueta,</p> <p>Esculturas del eximio artista Don Mauro Nuñez, Charango mas grande del Mundo, Festival navideño de cultura, Zapateo serranense.</p>
ACTIVIDADES A DESARROLLAR:	
<ul style="list-style-type: none"> • Visita al Museo Local (Obras de Mauro Nuñez, Charango mas grande del mundo, Charangos tallados, esculturas). • Paseos campestres (picnic), acampar en los alrededores de la población de Villa Serrano. • Realizar caminatas a los alrededores del pueblo (cruz de la misión, las letras, ovejeros, trampamayu, escaleras, la toma, etc.). • Practicas deportivas, Raqueta, Fútbol. • Disfrutar de la variedad de comidas y bebidas típicas de Serrano. • Prácticas de agroturismo, conociendo la forma de vida de los pobladores de las comunidades cercanas (Ovejeros, Trampamayu, Escaleras) • Actividades nocturnas (fiestas populares, karaoke, billar). • Visitar molinos hidráulicos antiguos (Trampamayu, Escaleras.) • Viaje y caminata a la cascada de la Tapera. • Cursos intensivos de aprendizaje de zapateo, interpretación de charango. 	
LOS SERVICIOS TURISTICOS DISPONIBLES:	
<ul style="list-style-type: none"> • 1 Hotel de buena calidad, 3 Alojamientos de mediana calidad, 3 Internados (con una capacidad total de 223 camas). • Viviendas familiares y amigos (con una capacidad para al menos 1000 personas) • Pensiones y Restaurantes de comida local (para mas de 400 personas) • Mercado local (frutas, comidas y refrigerios) • Buses de transporte diario, de Sucre y Santa Cruz a Villa Serrano. • Hospital. • Punto ENTEL, CABINA 21, 3 Tele centros de Internet • Policía 	

LA UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA PARA EL TURISTA:

- Disfrute de las obras de arete de Mauro Núñez
- Disfrute de la música y zapateo típico de Villa Serrano.
- Sentir el contacto con la naturaleza y apreciar su belleza.
- Viaje de aventura a lugares pintorescos.
- Degustar la sabrosa comida y bebida típica de la zona.
- Paz y tranquilidad junto a familiares y/o amigos.
- Disfrute de la hospitalidad de los habitantes de Serrano
- Aprendizaje de instrumentos tradicionales y/o zapateado

ACCIONES A REALIZAR PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PRODUCTO:

Mejoras en los Recursos	Dotación de equipamientos e infraestructura.	Organización
<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la tumba de Mauro Núñez (con identidad personal, cultural y artística de Mauro Nuñez) • Conclusión y equipamiento del Museo Mauro Nuñez. • Limpieza y mejora de riberas del río. • Implementación de un centro artesanal en la población. • Señalización turística • Instalación de una oficina turística Municipal. • Mejoramiento de los talleres de artesanos de V. Serrano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento y rescate urbano de la población. • Construcción de un Coliseo Cerrado (multifuncional). • Mejorar accesos a atractivos (La Fajcha) • Instalación de basureros • Instalación de baños públicos en centro urbano y cerca de los principales recursos. • Apoyo técnico en el diseño y reddecoración de establecimientos de alimentación, hospedaje y artesanal. • Apoyo financiero para la mejora cualitativa de sus establecimientos (viviendas productivas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el comité de turismo. • Promover alianzas estratégicas entre operadores nacionales artesanos y prestadores de servicios. • Fortalecimiento de las capacidades locales (Talleres de capacitación e intercambio de experiencias) • Elaboración e Implementación de un plan de educación ambiental. • Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad. • Sensibilización a la población receptora • Promover la incorporación de materias técnicas de hospedaje y restaurantes en la currícula del CEITHAR para titular técnicos medios (camareras, mozos, chefs, etc)

III.- PRODUCTO NATURALEZA:

<h1>III. 1</h1>	<h2>Alrededores de Serrano</h2> <p>Periodo de visita: Principalmente Noviembre a Abril</p>
RECURSOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO:	
<p>Paisaje:</p> <p>Pueblos típicos:</p> <p>Arquitectura local:</p> <p>Gastronomía:</p> <p>Artesanía/productos típicos:</p> <p>Equipamientos especiales:</p> <p>Otros</p>	<p>Valle húmedo con mucha vegetación, río con pozas para bañarse, huertas con fruta de la temporada (peras, duraznos, tunas), áreas verdes para camping, serranía apta para caminatas, miradores, Cerro Achachi, actividades agroturísticas, bosques.</p> <p>Villa Serrano, Nuevo Mundo, Mendoza.</p> <p>Casas con acabado semirústico, techos de teja, áreas verdes, Plazas.</p> <p>Picante de Pollo, Picana, Escabeche de cerdo, chicharrón de cerdo, freído de cerdo, ranga ranga, Carne de res a la parrilla, Tamales de maíz.</p> <p>Chicha de maíz, leche y ambrosia al pie de la vaca, Chicha de quinua y maní, refresco de mockòchinchí,....</p> <p>Charangos tallados, miniaturas en charangos, artesanías torneadas, tejidos con lana de oveja (costales, p`hullos), tejidos con hilo (carteras, gorras)</p> <p>Dos canchas de fútbol, Museo local, Represa, canchas de fútbol de salón y voleibol, cancha para juego con raqueta,</p> <p>Esculturas del eximio artista Don Mauro Nuñez, Charango mas grande del Mundo, Festival navideño de cultura, Zapateo serranense.</p>
ACTIVIDADES A DESARROLLAR:	
<ul style="list-style-type: none"> • Acampar en los alrededores de la población de Villa Serrano. • Realizar caminatas a los alrededores del pueblo (cruz de la misión, las letras, ovejeros, trampamayu, escaleras, la toma, etc.). • Paseos campestres de las ruedas (picnic) • Viaje y caminata a la cascada de la Tapera. • En tiempo de verano, disfrute del río para bañarse en lugares pintorescos (La toma, la laja, la potosina) • Disfrutar de la variedad de comidas y bebidas típicas de Serrano. • Práctica de pesca tradicional deportiva (pesca menor). • Prácticas de agroturismo, conociendo la forma de vida de los pobladores de las comunidades cercanas (Ovejeros, Trampamayu, Escaleras) • De acuerdo a la fecha se puede participar en los bailes de navidad tradicional serranense (25, 26 y 27 de diciembre), ruedas para todas las edades. • Actividades nocturnas (fiestas populares, karaoke, billar). • Visitar molinos hidráulicos antiguos (Trampamayu, Escaleras.....) • Visita al Museo Local (Obras de Mauro Nuñez, Charango mas grande del mundo, Charangos tallados, esculturas). 	

LOS SERVICIOS TURISTICOS DISPONIBLES:		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 Hotel de buena calidad, 3 Alojamientos de mediana calidad, 3 Internados (con una capacidad total de 223 camas). • Viviendas familiares y amigos (con una capacidad para al menos 1000 personas) • Pensiones y Restaurantes de comida local (para mas de 400 personas) • Mercado local (frutas, comidas y refrigerios) • Buses de transporte diario, de Sucre y Santa Cruz a Villa Serrano. • Hospital. • Punto ENTEL, CABINA 21. • 3 Tele centros de Internet • Policía 		
LA UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA PARA EL TURISTA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Sentir el contacto con la naturaleza y apreciar su belleza. • Viaje de aventura a lugares pintorescos. • Degustar la sabrosa comida y bebida típica de la zona. • Paz y tranquilidad junto a familiares y/o amigos. • Disfrute de la música y zapateo típico de Villa Serrano. • Disfrute de la hospitalidad de los habitantes de Serrano • Aprendizaje de instrumentos tradicionales y/o zapateado 		
ACCIONES A REALIZAR PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PRODUCTO:		
Mejoras en los Recursos	Dotación de equipamientos e infraestructura.	Organización
<ul style="list-style-type: none"> • Conclusión y equipamiento del Museo Mauro Nuñez. • Limpieza y mejora de riberas del río. • Implementación de un centro artesanal en la población. • Señalización turística • Instalación de una oficina turística Municipal. • Mejoramiento de los talleres de artesanos de V. Serrano. • Mejora de la tumba de Mauro Nuñez (con identidad personal, cultural y artística de Mauro Nuñez). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento y rescate urbano de la población. • Construcción de un Coliseo Cerrado (multifuncional). • Mejorar accesos a atractivos (La Fajcha) • Instalación de basureros • Instalación de baños públicos en centro urbano y cerca de los principales recursos. • Apoyo técnico en el diseño y redecoración de establecimientos de alimentación, hospedaje y artesanal. • Apoyo financiero para la mejora cualitativa de sus establecimientos (viviendas productivas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el comité de turismo. • Promover alianzas estratégicas entre operadores nacionales artesanos y prestadores de servicios. • Fortalecimiento de las capacidades locales (Talleres de capacitación e intercambio de experiencias) • Elaboración e Implementación de un plan de educación ambiental. • Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad. • Sensibilización a la población receptora • Promover la incorporación de materias técnicas de hospedaje y restaurantes en la currícula del CEITHAR para titular técnicos medios (camareras, mozos, chefs, etc)

CAPITULO V

PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE

5.1.- Consideraciones generales

El plantear un proyecto de desarrollo requiere fundamentalmente de un análisis riguroso de los problemas que se pretende resolver, las potencialidades con se cuentan, las dificultades que conlleva su ejecución, los recursos disponibles, los actores y sobre todo situando estos elementos en el contexto político, económico, social y tecnológico del país.

El presente proyecto de desarrollo turístico sostenible en Villa Serrano, esta conceptualizado para contribuir al desarrollo socio económico de la población urbana y rural del municipio, cuyo propósito es el de *“Promover el desarrollo del turismo sostenible en el municipio Villa Serrano”*, los productos que se espera lograr a la conclusión del proyecto son:

- 1.- Se ha fortalecido las capacidades locales.*
- 2.- Se ha desarrollado y diversificado los productos turísticos.*
- 3.- Se ha realizado la promoción, difusión y gestión turística*

El logro de estos objetivos nos permitirá fortalecer y diversificar la oferta turística en Villa Serrano, considerando la recuperación y consolidación de la identidad cultural y social para poner en valor los atractivos turísticos con que cuenta, además permitirá desarrollar iniciativas económicas alternativas para los pobladores del municipio, quienes en este momento no tienen acceso a fuentes de ingreso no tradicionales. También es importante indicar que a través de la aplicación de una estrategia de marketing se lograra consolidar la identidad turística del municipio y que permita su reconocimiento por instancias departamentales y nacionales.

Para plantear el presente proyecto se ha realizado un análisis de causalidad de los problemas directamente relacionados al turismo (causa – efecto), un análisis de las fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), que nos ha permitido identificar líneas estrategias clave referidas a: aprovechar las fortalezas para tomar ventaja de las oportunidades, superar las debilidades tomando ventaja de las oportunidades, aprovechar las fortalezas para enfrentar las amenazas y minimizar las debilidades y enfrentar las amenazas.

La definición de estas líneas estratégicas ha permitido identificar y priorizar actividades a corto mediano y largo plazo. Es importante resaltar que acorde a esta amplia gama de actividades que se requieren implementar, el proyecto propone focalizar y priorizar sus intervenciones considerando aquellas actividades que se pueden realizar a corto plazo y fundamentalmente tengan un alto impacto o utilidad a un bajo costo de ejecución.

A continuación se presenta todo el proceso de priorización de estrategias y actividades.

5.2.- Análisis FODA

Considerando los objetivos que el proyecto propone lograr se ha realizado un análisis FODA considerando el ámbito local municipal (interno) y el contexto externo (regional, Nacional y tendencias internacionales).

Cuadro 5.1
Análisis FODA Turismo Villa Serrano

<p><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gente hospitalaria y amable • Ubicación estratégica entre Sucre y Santa Cruz. • Existencia de atractivos únicos (Obras de Mauro Núñez, Navidad, Charango más grande del mundo). • Clima y entorno natural agradable (paisajes) • Identidad cultural reconocida a nivel nacional • Disponibilidad de servicios de hospedaje y alimentación. • Disponibilidad de transporte • Seguridad social • Obras de Mauro Núñez • Festejos de Navidad, acontecimiento programado e institucionalizado. • Gobierno municipal prioriza el desarrollo turístico. • Inventario de atractivos turísticos. • Record Guinness “Charango mas grande del mundo” • Residentes serranenses organizados en otros departamentos apoyan iniciativas locales. • La gran diversidad de actividades, agrícolas, pecuarias y artesanal • Amplias opciones para comunicación nacional e internacional (Teléfono, Internet) 	<p><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica entre Sucre y Santa Cruz, dentro de la oferta turística de la ruta del CHE. • Estrategias departamentales de turismo priorizan acciones en el Municipio de Serrano. • Residentes serranenses, con capacidad de incidir en autoridades deptales y nacionales (IP). • Atractivos naturales y culturales diversos. • Existencia de demanda real y potencial. • Interés de artistas nacionales e internacionales del charango. • Record Guinness “Charango mas grande del mundo” • Políticas Nacionales favorables • Tendencias favorables del turismo (Turismo rural) • Políticas del gobierno actual (rescate y preservación del patrimonio cultural de la humanidad). • Inversión privada en servicios y vivienda. • Instituciones comprometidas con el desarrollo turístico (PROSAT, PLAN, Prefectura.)
<p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo y disposición inadecuada de los desechos sólidos (basura). • Inexistencia de transporte a sitios de interés turístico. • Condiciones precarias de caminos dentro del municipio. • Los talleres de charango no son utilizados como atractivos. • Pérdida de identidad urbana. • Deficiencia en los servicios básicos públicos (cortes de agua, luz). • Poca difusión imagen corporativa del legado de Mauro Núñez. • Prestadores de servicios poco capacitados. • Carencia de un plan de desarrollo municipal turístico. • No inserción en rutas turísticas del departamento • Las organizaciones locales artesanales no funcionan. • Poca producción de artesanías. 	<p><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro en las condiciones de los caminos de acceso a la provincia. • Factores climáticos extremos (sequía, heladas). • Conflictos sociales (paros, bloqueos,) • Crisis económica. • Globalización (pérdida de identidad cultural) • •

5.3.- Determinación de acciones estratégicas clave

Para la determinación de las acciones clave se ha realizado la identificación de líneas estratégicas en función de la matriz FODA:

Cuadro 5.2

Análisis de Estrategias y Acciones – Fortaleza Vs Oportunidades y Amenazas

<p>Objetivos:</p> <p>General <i>Promover el desarrollo del turismo sostenible en el municipio Villa Serrano</i></p> <p>Específicos 1.- <i>Se ha fortalecido las capacidades locales.</i> 2.- <i>Se ha desarrollado y diversificado los productos turísticos.</i> 3.- <i>Se ha realizado la promoción, difusión y gestión turística</i></p>	<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gente hospitalaria y amable • Ubicación estratégica entre Sucre y Santa Cruz. • Existencia de atractivos únicos (Obras de Mauro Nuñez, Navidad, Charango más grande del mundo). • Clima y entorno natural agradable • Identidad cultural reconocida a nivel nacional • Disponibilidad de servicios de hospedaje. • Disponibilidad de transporte • Seguridad social • Obras de Mauro Nuñez • Festejos de Navidad, acontecimiento programado e institucionalizado. • Gobierno municipal prioriza el desarrollo turístico. • Inventario de atractivos turísticos. • Record Guinness “Charango mas grande del mundo” • Residentes serranenses organizados en otros departamentos apoyan iniciativas locales. • La gran diversidad de actividades, agrícolas, pecuarias y artesanal • Amplias opciones para comunicación nacional e internacional
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica entre Sucre y Santa Cruz, dentro de la oferta turística de la ruta del CHE. • Estrategias departamentales de turismo priorizan acciones en el Municipio de Serrano. • Residentes serranenses, con capacidad de incidir en autoridades deptales y nacionales (IP). • Atractivos naturales y culturales diversos. • Existencia de demanda real y potencial. • Interés de artistas nacionales e internacionales del charango. • Record Guinness “Charango mas grande del mundo” • Políticas Nacionales favorables • Tendencias favorables del turismo (Turismo rural) • Políticas del gobierno actual (rescate y preservación del patrimonio cultural de la humanidad). • Inversión privada en servicios y vivienda • Instituciones comprometidas con el desarrollo turístico (PROSAT, PLAN, Prefectura.) 	<p>Estrategias FO: Aprovechar las fortalezas para tomar ventaja de las Oportunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incidir en políticas nacionales para declarar patrimonio cultural tangible e intangible de Bolivia, en aspectos de folklore (obras de Mauro Nuñez, Zapateos, charango más grande del mundo, navidad serranense). • Sensibilización y capacitación turística a prestadores de servicio y población en general (oficial, técnico y social). • Fortalecer el comité impulsor de turismo que incluya niveles locales, departamentales y nacional (roles y competencias reconocidas por el gobierno municipal, departamental y nacional). • Fortalecer la organización asociativa de artesanos, prestadores de servicios (hospedaje, alimentación y transporte). • Incorporar dentro del producto “Ruta del Che” la oferta turística de serrano. • Aplicar una estrategia de marketing que permita, definir y difundir la imagen turística y cultural de serrano. • Consolidar a serrano como municipio turístico en base a la oferta turística actual y desarrollar los atractivos turísticos potenciales a mediano y largo plazo. • Construir y/o mejorar infraestructura de apoyo a la consolidación de los atractivos. • Desarrollar e impulsar el fortalecimiento de productos turísticos estratégicos. • Protección, rescate y conservación de atractivos perecibles pinturas rupestres, y legado arqueológico, Chullpas). • Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad.
<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro en las condiciones de los caminos de acceso a la provincia. • Factores climáticos extremos (sequía, heladas). • Conflictos sociales (paros, bloqueos,) • Crisis económica. • Globalización (perdida de identidad cultural) 	<p>Estrategias FA Aprovechar las Fortalezas para enfrentar las amenazas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar ante el gobierno departamental y nacional el mejoramiento del camino Serrano –Vallegrande, e insertar dentro de la red fundamental. • Aplicar una Estrategia de GM de apoyo a iniciativas locales para fortalecer el turismo y la cultura. • Construir y/o mejorar infraestructura de apoyo a la consolidación de los atractivos. • Rescate y recuperación del conocimiento en la elaboración de artesanías • Protección, rescate y conservación de atractivos perecibles Pinturas Rupestres, y legado arqueológico, Chullpas)

Cuadro 5.3
Análisis de Estrategias y Acciones - Debilidades Vs Oportunidades y Amenazas

<p>Objetivos:</p> <p>General <i>Promover el desarrollo del turismo sostenible en el municipio Villa Serrano</i></p> <p>Específicos 1.- <i>Se ha fortalecido las capacidades locales.</i> 2.- <i>Se ha desarrollado y diversificado los productos turísticos.</i> 3.- <i>Se ha realizado la promoción, difusión y gestión turística</i></p>	<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo y disposición inadecuada de los desechos sólidos (basura). • Inexistencia de transporte a sitios de interés turístico. • Condiciones precarias de caminos dentro del municipio. • Los talleres de charango no son utilizados como atractivos. • Pérdida de identidad urbana. • Deficiencia en los servicios básicos públicos (cortes de agua, luz). • Poca difusión imagen corporativa del legado de Mauro Nuñez. • Prestadores de servicios poco capacitados. • Carencia de un plan de desarrollo municipal turístico. • No inserción en rutas turísticas del departamento • Las organizaciones locales artesanales no funcionan. • Poca producción de artesanías.
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica entre Sucre y Santa Cruz, dentro de la oferta turística de la ruta del CHE. • Estrategias departamentales de turismo priorizan acciones en el Municipio de Serrano. • Residentes serranenses, con capacidad de incidir en autoridades deptales y nacionales (IP). • Atractivos naturales y culturales diversos. • Existencia de demanda real y potencial. • Interés de artistas nacionales e internacionales del charango. • Record Guinness “Charango mas grande del mundo” • Políticas Nacionales favorables • Tendencias favorables del turismo (Turismo rural) • Políticas del gobierno actual (rescate y preservación del patrimonio cultural de la humanidad). • Inversión privada en servicios y vivienda • Instituciones comprometidas con el desarrollo turístico (PROSAT, PLAN, Prefectura.) 	<p>Estrategias DO Superar las Debilidades tomando ventaja de las Oportunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización y capacitación turística a prestadores de servicio y población en general (oficial, técnico y social). • Apoyar a los artesanos en el mejoramiento de sus talleres, para convertirlos en atractivos complementarios. • Aplicar una estrategia de marketing que permita, definir y difundir la imagen turística y cultural de serrano. • Sensibilización ambiental y de hospitalidad en diferentes niveles de la población. • Aplicar normativa Municipal para el manejo adecuado de la basura, acorde a leyes y normas vigentes. • Construir y/o mejorar infraestructura de apoyo a la consolidación de los atractivos. • Construcción e implementación de un centro artesanal de interpretación turística. • Promover alianzas entre los empresarios y comunidades locales a fin de posicionar los productos. • Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad. • Desarrollar e impulsar el fortalecimiento de productos turísticos estratégicos.
<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro en las condiciones de los caminos de acceso a la provincia. • Factores climáticos extremos (sequía, heladas). • Conflictos sociales (paros, bloqueos,) • Crisis económica. • Globalización (pérdida de identidad cultural) 	<p>Estrategias DA Minimizar las Debilidades y enfrentar las amenazas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover a los empresarios privados la operación del transporte público a destinos diferentes (con demanda) • Realizar mayor promoción de la oferta turística de Villa Serrano. • Desarrollar alternativas turísticas, para evitar la estacionalidad de la demanda. • Involucrar mayor número de actores en el desarrollo turístico (promover alianzas estratégicas privado/público).

5.4.- Análisis y elección de alternativas y priorización de actividades

De acuerdo a las líneas estratégicas y acciones clave identificadas mediante el análisis FODA se puede agrupar en tres componentes, referidos a cada uno de los objetivos específicos, de esta manera priorizar aquellas estrategias cuya relevancia es clave para el presente proyecto.

Para la selección de alternativas y priorización de actividades en cada uno de los componentes se ha realizado un análisis de actividades clave a corto mediano y largo plazo, cuyo detalle se muestra en cuadros subsiguientes.

5.4.1.- Componentes del proyecto:

- 1.- Fortalecimiento a las capacidades locales
- 2.- Desarrollo y diversificación de productos turísticos
- 3.- Promoción, difusión y gestión turística

OE 1.-Fortalecimiento a las capacidades locales:

- 1.1.- Fortalecer el comité impulsor de turismo que incluya niveles locales, departamentales y nacional (roles y competencias reconocidas por el gobierno municipal, departamental y nacional).
- 1.2.- Sensibilización y capacitación turística a prestadores de servicio y población en general (oficial, técnico y social).
- 1.3.- Fortalecer la organización asociativa de artesanos, prestadores de servicios (hospedaje, alimentación y transporte).
- 1.4.- Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad.
- 1.5.- Sensibilización ambiental y hospitalidad en diferentes niveles de la población.

OE 2.- Desarrollo y diversificación de productos turísticos:

- 2.1.- Incidir en políticas nacionales para declarar patrimonio cultural tangible e intangible de Bolivia, en aspectos de folklore (obras de Mauro Nuñez, Zapateo de Serrano, charango más grande del mundo (*ya esta*), navidad serranense).
- 2.2.- Aplicar una Estrategia del GM, de apoyo a iniciativas locales para fortalecer el turismo y la cultura.
- 2.3.- Construir y/o mejorar infraestructura de apoyo a la consolidación de los atractivos.
- 2.4.- Desarrollar e impulsar el fortalecimiento de productos turísticos estratégicos.

OE 3.- Promoción, difusión y gestión turística:

- 3.1.- Aplicar una estrategia de promoción que permita, definir y difundir la imagen turística y cultural de serrano.
- 3.2.- Incorporar dentro del producto “Ruta del Che” la oferta turística de serrano.
- 3.3.- Involucrar mayor número de actores en el desarrollo turístico (promover alianzas estratégicas privado/publico).
- 3.4.- Estructurar y Fortalecer los productos turísticos identificados.

5.4.2.- Priorización de actividades

1.-Fortalecimiento a las capacidades locales

Cuadro 5.4
Prioridad de actividades

Estrategias	Actividades clave		
	Corto Plazo (menos de dos años)	Mediano Plazo (de 2 a 5 años)	Largo Plazo (mayor a 5 años)
1.1.-Fortalecer el comité impulsor de turismo que incluya niveles locales, departamentales y nacional (roles y competencias reconocidas por el gobierno municipal, departamental y nacional).	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar el Comité de Turismo de Serrano. • Conformar pequeñas empresas locales de servicios turísticos. • Capacitar a los miembros del comité (roles y funciones, aspectos legales y normativos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar en la estructura funcional del G. Municipal al Comité de Turismo Serrano. • Capacitación a guías de turismo. 	
1.2.-Sensibilización y capacitación turística a prestadores de servicio y población en general (oficial, técnico y social).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y aplicar una currícula formal de capacitación a prestadores de servicio (mediante el CEITHAR para titular <u>técnicos medios</u>, camareras, mozos, chefs, etc.). • Concientizar sobre el rol de turismo en la economía de la población (actividades de Información, educación y capacitación, IEC). • Capacitar a prestadores de servicio hospedaje, alimentación y transporte. • Brindar asistencia técnica a prestadores de servicio de hospedaje y alimentación (diseño y redecoración de establecimientos de alimentación, hospedaje y artesanal – Integral físico y del producto). • Formación y capacitación a guías de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a prestadores de servicio hospedaje, alimentación y transporte. • Asistencia técnica a prestadores de servicio de hospedaje. • Aplicar un sistema de evaluación y control de calidad en los servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar un sistema de evaluación y control de calidad en los servicios. • Reforzar la capacitación a prestadores de servicio.

1.3-Fortalecer la organización asociativa de artesanos y prestadores de servicios (hospedaje, alimentación y transporte)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de financiamiento para apoyo a artesanos. • Fortalecer a asociación de de charango – filial serrano (participación proactiva en actividades ABCH en el ámbito departamental y nacional). • Rescate y recuperación del conocimiento en la elaboración de artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar la asociación de artesanos constructores de charangos. • Participar en ferias, exposiciones de alcance local, departamental y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar un sistema de evaluación y control de calidad en los servicios. • Participar en ferias, exposiciones de alcance internacional.
1.4.- Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a artesanos en aspectos de mejoramiento funcional y estructural de sus talleres artesanales. • Capacitación en la elaboración de artesanías de calidad. • Realizar giras de intercambio de experiencias. • Gestión de apoyo financiero para la mejora cualitativa de sus establecimientos (viviendas saludable y productiva). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la infraestructura de talleres artesanales (basados en un modelo con identidad serranense) 	
1.5.- Sensibilización ambiental y hospitalidad en diferentes niveles de la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de educación ambiental de alcance Municipal. • Elaborar y difundir material educativo sobre la normativa ambiental y hospitalidad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el plan de educación ambiental Municipal. • Implementar un plan de manejo de desechos sólidos. • Promoción de imagen “municipio saludable y limpio” 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el plan de educación ambiental Municipal. • Consolidar imagen de “Municipio saludable y limpio”.

2.- Desarrollo y diversificación de productos turísticos

Cuadro 5.5
Prioridad de actividades

Estrategias	Actividades clave		
	Corto Plazo (menos de dos años)	Mediano Plazo (de 2 a 5 años)	Largo Plazo (mayor a 5 años)
2.1.-Incidir en políticas nacionales para declarar patrimonio cultural tangible e intangible de Bolivia, en aspectos de folklore	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar gestiones ante el congreso para acelerar la aprobación de leyes (patrimonio cultural tangible e intangible de Bolivia, obras de Mauro Núñez, charango más grande del mundo, navidad serranense, zapateo serranense). • Consolidar la escuela de bellas artes (institucionalización de cargos y desarrollo de una currícula especializada). 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar en instancias departamentales para priorizar a Villa Serrano como Municipio turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la aprobación de leyes para declarar a V. Serrano como Municipio Turístico.
2.2.-Aplicar una Estrategia del GM, de apoyo a iniciativas locales para fortalecer el turismo y la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un inventario (oficial) de Oferta, Atractivos, Servicios Turísticos – georeferenciado. • Creación de una base de datos de información turística. • Elaborar y aplicar normativa Municipal para el desarrollo de la identidad urbana. • Institucionalizar los eventos culturales programados (inclusión en el POA municipal, incentivos para iniciativas artísticas que fortalezcan la identidad cultural) • Organizar y/o realizar ferias artesanales, y gastronómicas, bajo un enfoque turístico de desarrollo económico local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de financiamiento de pequeños emprendimientos para el sector turismo, en organismos de financiación. • Crear una unidad de turismo y comunicación municipal. • Implementar plan de mejoramiento urbano. • Organización de grupos corales infantiles, juveniles y de adultos (proyección nacional e internacional) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de nuevas iniciativas de turismo.

<p>2.3.-Construir y/o mejorar infraestructura de apoyo a la consolidación de los atractivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del museo mauro Núñez (mobiliario adecuado, iluminación, equipos de sonido para exposiciones, proyecciones, etc.) • Implementar señalética turística (restrictiva, educativa, orientativa). • Conservación de atractivos perecibles (obras de M. N, Pinturas, Chullpas). • Instalación de baños públicos en centro urbano y cerca de los principales recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de un salón de exposición. • Gestión para el rescate y recuperación de obras de Mauro Núñez. • Construcción de un Mercado artesanal. • Construcción de un campo ferial (artesanal, agrícola y pecuario). • Construcción de un teatro en Villa Serrano. • Construcción de un coliseo cerrado (multifuncional). • Mejoramiento de caminos vecinales. • Mejoramiento de sendas turísticas de acceso a atractivos priorizados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de un mercado campesino agropecuario. • Construcción de una terminal de buses. • Mantenimiento al sistema de señalización turística. • Consolidar la imagen urbana. • Mejoramiento de camino Tomina – Serrano. • Mejoramiento de camino Serrano – río Grande. • Construcción de cabañas rústicas en lugares de recreación (balnearios y camping). • Construcción de Capilla del Charanguista en homenaje a Mauro Núñez (comunidad de Chapas), sitio de meditación, descanso, inspiración.
<p>2.4.- Desarrollar e impulsar el fortalecimiento de productos turísticos estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear oficina municipal de información turística. • Desarrollar productos turísticos en torno a atractivos ya consolidados, reales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar productos turísticos que incluyan atractivos actuales mejorados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar productos que incluya atractivos potenciales.

3.- Promoción, difusión y gestión turística

Cuadro 5.6
Prioridad de actividades

Estrategias	Actividades clave		
	Corto Plazo (menos de dos años)	Mediano Plazo (de 2 a 5 años)	Largo Plazo (mayor a 5 años)
3.1.-Aplicar una estrategia de marketing que permita definir y difundir la imagen turística y cultural de serrano.	<p>Diseñar y aplicar una estrategia de marketing que incorpore acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado (perfil del consumidor, mercados objetivo, etc.) • Elaboración de imagen de marca “Serrano”. • Promoción en medios masivos local, nacional (radio, televisión). • Elaboración de material digitalizado (CD interactivo). • Elaboración de material impreso (afiches y trípticos, etc). • Promoción turística de serrano en páginas web de la MMCHC, Vice ministerio de Turismo, Bolivia turística) Links. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción en medios masivos. • Spot, afiches, con imágenes de vocación de destino + imágenes corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de la imagen “Serrano” • Catálogos de imagen y producto por destino Turístico. • Inclusión en guías turísticas nacionales e internacionales.

3.2.-Incorporar dentro del producto “Ruta del Che” la oferta turística de serrano.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar productos turísticos que se vinculen a La Ruta del Che. • Establecer alianzas estratégicas ente los gobiernos Municipales de Valle Grande y Serrano. • Establecer alianzas estratégicas con operadores de Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción en medios radiales (local, nacional). • 	<ul style="list-style-type: none"> • Catálogos de imagen y producto por destino Turístico.
3.3.-Involucrar mayor número de actores en el desarrollo turístico (promover alianzas estratégicas).	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de viajes de familiarización (Fam Trips). • Establecer alianzas estratégicas con operadoras de turismo y prestadores de servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la creación de una oficina municipal de información turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la creación de tiendas de artesanías en Sucre y Santa Cruz.

PRIORIZACION DE LAS ACCIONES

De acuerdo a las actividades identificadas a corto, mediano largo plazo que se requieren implementar, las intervenciones del proyecto se ha focalizado (priorizado) considerando aquellas actividades que se pueden realizar a corto plazo y fundamentalmente tengan un alto impacto o utilidad con un bajo costo de ejecución.

Esta priorización significa en la practica, que actividades deben ser realizadas antes y cuales después ya sea por el propio proyecto o a través de otras instancias y/o proyectos complementarios entre si.

Cuadro 5.7
Método de priorización de actividades

+Alto	Alta Prioridad corto plazo	Alta / media prioridad Corto / mediano plazo
IMPACTO O UTILIDAD	Alta / media prioridad Corto / mediano plazo	Baja prioridad Largo plazo
- Bajo	- Bajo	+ alto
	COSTO	

Cuadro 5.8 PRIORIZACION DE LAS ACCIONES COMPONENTE 1

1.-Fortalecimiento a las capacidades locales

+Alto Impacto o Utilidad - Bajo	<p><u>Alta Prioridad para el proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conformar el Comité de Turismo de Serrano. • Conformar pequeñas empresas locales de servicios turísticos. • Capacitar a los miembros del comité (roles y funciones, aspectos legales y normativos). • Desarrollar y aplicar una currícula formal de capacitación a prestadores de servicio (mediante el CEITHAR para titular <u>técnicos medios</u>, camareras, mozos, chefs, etc.). • Concientizar sobre el rol de turismo en la economía de la población (actividades de Información, educación y capacitación, IEC). • Capacitar a prestadores de servicio hospedaje, alimentación y transporte. • Brindar asistencia técnica a prestadores de servicio de hospedaje y alimentación (diseño y redecoración de establecimientos de alimentación, hospedaje y artesanal – Integral físico y del producto). • Formación y capacitación a guías de turismo. • Gestión de financiamiento para apoyo a artesanos. • Fortalecer a asociación de charango – filial serrano (participación proactiva en actividades ABCH en el ámbito departamental y nacional). • Rescate y recuperación del conocimiento en la elaboración de artesanías. <p style="background-color: #e0ffe0;">Desarrollar un plan de educación ambiental de alcance Municipal.</p>	<p><u>Alta/media prioridad:</u></p> <p>Participar en ferias, exposiciones de alcance local, departamental y nacional. Mejorar la infraestructura de talleres artesanales (basados en un modelo con identidad serranense) Aplicar el plan de educación ambiental Municipal. Aplicar un sistema de evaluación y control de calidad en los servicios. Integrar en la estructura funcional del G. Municipal al Comité de Turismo Serrano. Capacitación a guías de turismo Apoyar a los artesanos en el mejoramiento de sus talleres, para convertirlos en atractivos complementarios. Gestión de apoyo financiero para la mejora cualitativa de sus establecimientos (viviendas saludable y productiva). Elaborar y difundir material educativo sobre la normativa ambienta</p>
	<p><u>Alta/Media prioridad:</u></p> <p>Capacitar a artesanos en aspectos de mejoramiento funcional y estructural de sus talleres artesanales. Realizar giras de intercambio de experiencias.</p>	<p><u>Baja prioridad (largo plazo):</u></p> <p>Participar en ferias, exposiciones de alcance internacional.</p>
- Bajo	COSTO	+ alto

Cuadro 5.9 PRIORIZACION DE LAS ACCIONES COMPONENTE 2

2.- Consolidación de atractivos turísticos

+Alto	<p><u>Alta Prioridad para el proyecto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar gestiones ante el congreso para acelerar la aprobación de leyes (patrimonio cultural tangible e intangible de Bolivia, obras de Mauro Nuñez, charango más grande del mundo, navidad serranense, zapateo serranense). • Consolidar la escuela de bellas artes (institucionalización de cargos y desarrollo de una currícula especializada). • Realizar un inventario (oficial) de Oferta, Atractivos, Servicios Turísticos – georeferenciado. • Creación de una base de datos de información turística. • Elaborar y aplicar normativa Municipal para el desarrollo de la identidad urbana. • Institucionalizar los eventos culturales programados (inclusión en el POA municipal, incentivos para iniciativas artísticas que fortalezcan la identidad cultural) • Organizar y/o realizar ferias artesanales, y gastronómicas, bajo un enfoque turístico de desarrollo económico local. • Implementación del museo mauro Nuñez (mobiliario adecuado, iluminación, equipos de sonido para exposiciones, proyecciones, etc.) • Implementar señalética turística (restrictiva, educativa, orientativa). • Conservación de atractivos percibles (obras de M. N, Pinturas, Chullpas). • Instalación de baños públicos en centro urbano y cerca de los principales recursos. • Crear oficina municipal de información turística. • Desarrollar productos turísticos en torno a atractivos ya consolidados, reales 	<p><u>Alta/media prioridad:</u></p> <p>Gestionar en instancias departamentales para priorizar a Villa Serrano como Municipio turístico. Mejoramiento de caminos vecinales. Mejoramiento de sendas turísticas de acceso a atractivos priorizados. Implementar un plan de mejoramiento urbano de Serrano. Desarrollar productos turísticos en torno a atractivos ya consolidados, reales. Construcción de una sala de exposición. Crear una unidad de turismo y comunicación municipal. Mejoramiento de camino Tomina – Serrano. Mejoramiento de camino Serrano – río Grande. Desarrollar productos turísticos que incluyan atractivos actuales mejorados. Consolidar imagen de “Municipio saludable y limpio”. Construcción de Capilla del Charanguista en homenaje a Mauro Nuñez (comunidad de Chapas), sitio de meditación Gestión para el rescate y recuperación de obras de Mauro Nuñez. Construcción de un Mercado artesanal. Construcción de un campo ferial (artesanal, agrícola y pecuario). Construcción de un teatro en Villa Serrano. Construcción de un coliseo cerrado (multifuncional).</p>
- Bajo	<p><u>Alta/Media prioridad:</u></p> <p>Construcción de miradores. Construcción de cabañas rusticas (tipo) en lugares de recreación (balnearios y camping). Organización de grupos corales infantiles, juveniles y de adultos (proyección nacional e internacional)</p>	<p><u>Baja prioridad (largo plazo):</u></p> <p>Gestión para el financiamiento de pequeños emprendimientos para el sector turismo, en organismos de financiación. Construcción de un mercado campesino agropecuario. Construcción de una terminal de buses.</p>

- Bajo

COSTO

+ alto

Cuadro 5.10 PRIORIZACION DE LAS ACCIONES COMPONENTE 3

3.- Promoción, difusión y gestión turística

+Alto	<p><u>Alta Prioridad para el proyecto:</u></p> <p>Diseñar y aplicar una estrategia de marketing que incorpore acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado (perfil del consumidor, mercados objetivo, etc.) • Elaboración de imagen de marca “Serrano”. • Promoción en medios masivos local, nacional (radio, televisión). • Elaboración de material digitalizado (CD interactivo). • Elaboración de material impreso (afiches y trípticos, etc). • Promoción turística de serrano en páginas web de la MMCHC, Vice ministerio de Turismo, Bolivia turística)Links. • Promoción turística de serrano en la página web de la MMCHC, Bolivia turística. <p>Diseñar productos turísticos que se vinculen a La Ruta del Che.</p> <p>Establecer alianzas estratégicas ente los gobiernos Municipales de Valle Grande y Serrano.</p> <p>Establecer alianzas estratégicas con operadores de Turismo.</p> <p>Organización de viajes de familiarización (Fam Trips).</p> <p>Establecer alianzas estratégicas con operadoras de turismo y prestadores de servicio.</p>	<p><u>Alta/media prioridad:</u></p> <p>Establecer alianzas estratégicas ente los gobiernos Municipales de Valle Grande y Serrano.</p> <p>Promover la creación de tiendas de artesanías en Sucre y Santa Cruz.</p>	
	<p><u>Alta/Media prioridad:</u></p> <p>Inclusión en los libros turísticos internacionales</p>	<p><u>Baja prioridad (largo plazo):</u></p> <p>Inclusión en los libros turísticos internacionales</p>	
- Bajo	- Bajo	COSTO	+ alto

5.5.- Análisis de actores:

De acuerdo a las características del presente proyecto a continuación se describe los actores involucrados.

Cuadro 5.11
Análisis de involucrados

N. -	Actores	Afectados			Fundamento	Estrategias
		(+)	(-)	(+/-)		
ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES						
1	Gobierno Municipal	√			El proyecto ayuda a cumplir el mandato institucional de mejorar la calidad de vida.	Involucrarlo y comprometerlo activamente dentro del proyecto. Es Líder del proyecto
2	Unidad de Turismo, Prefectura.	√			Parte importante de sus responsabilidades.	Establecer alianzas estratégicas con todos los actores. Buscar su participación en gestión y apoyo normativo.
3	Personal de salud, Serrano.		√		Mayor afluencia de gente, brotes de enfermedades no comunes.	Motivar e incentivar su participación.
4	Instituciones del sistema educativo (CEITHAR, Escuelas, Colegios, INSEA)	√			El proyecto contribuye a fortalecer su rol	Involucrarlos para ser parte activa del proyecto.
5	Escuela de Bellas Artes de Serrano.	√			El proyecto contribuye a fortalecer su rol	Involucrarlos para ser parte activa del proyecto
6	Policía		√		Por la mayor cantidad de gente, la seguridad social podría ser afectada.	Motivar e incentivar su participación.
ORGANIZACIONES PRIVADAS RELACIONADAS AL TURISMO						
7	Prestadores de servicio, Hospedaje	√			Mayores oportunidades para mejorar sus ingresos económicos.	Promover su participación activa dentro del proyecto, mejora de sus servicios.
8	Prestadores de servicio, transporte.	√			Mayores oportunidades para mejorar sus ingresos económicos.	Promover su participación activa dentro del proyecto, mejora de sus servicios.
9	Prestadores de servicio, Alimentación	√			Mayores oportunidades para mejorar sus ingresos económicos.	Promover su participación activa dentro del proyecto, mejora de sus servicios.
10	Prestadores de servicio, telefonía e Internet	√			Mayores oportunidades para mejorar sus ingresos económicos.	Promover su participación activa dentro del proyecto, mejora de sus servicios.
11	Artisanos fabricantes de charangos.	√			Mayor demanda para sus productos, oportunidad para ampliar su producción.	Involucrarlos para ser parte activa del proyecto.
12	Comerciantes (tiendas).	√			Mayor afluencia de gente, diversificación de sus ventas.	Promover una mejora continua de sus servicios.
13	Centros de esparcimiento (Kraokes, chicherías, billares, etc.)	√			Mayores oportunidades para mejorar sus ingresos económicos.	Promover su participación activa dentro del proyecto, mejora de sus servicios.
14	Operadoras de Turismo Sucre.	√			Ampliar y diversificar su oferta turística.	Establecer alianzas estratégicas. Desarrollar plan de negocios.
15	Operadoras de Turismo Nacional	√			Oportunidades de diversificar su oferta de servicios, oportunidad de negocios.	Involucrarlos para ser parte activa del proyecto.
16	Organizaciones Privadas de Desarrollo (PROSAT, PLAN, CARE, etc.)	√			El proyecto contribuye a fortalecer su rol	Involucrarlos para ser parte activa del proyecto en temas complementarios y transversales

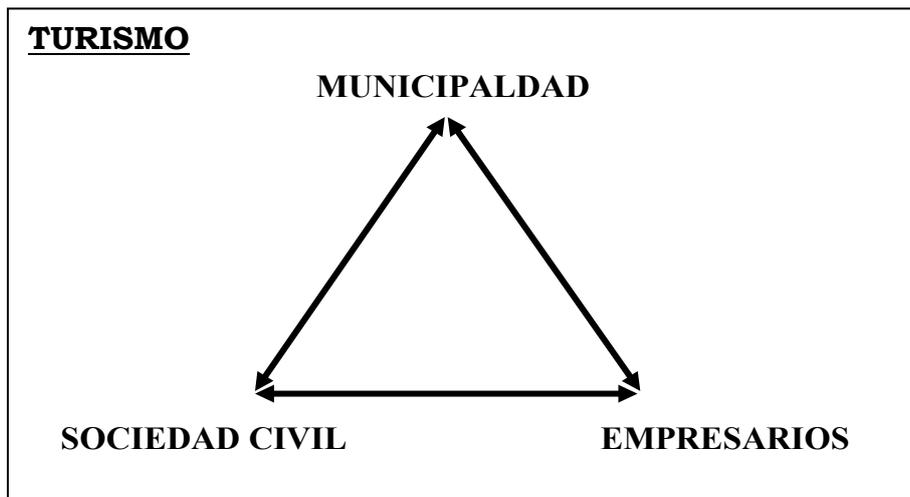
SOCIEDAD CIVIL						
17	Músicos	√			Mejores oportunidades de promoción. Oportunidades para mejorar sus ingresos.	Motivar su participación activa en festivales culturales. Incentivar a la practica musical.
18	Población Urbana.			√	Algunos no estarán directamente involucrados y otros verán como una nueva oportunidad de trabajo	Realizar campañas informativas, para motivar su participación progresiva.
19	Población Rural.			√	Algunos no estarán directamente involucrados y otros verán como una nueva oportunidad de trabajo	Realizar campañas informativas, para motivar su participación progresiva.
20	Turistas.	√			Oferta turística mas atractiva, mejores condiciones para disfrutar de su estadía.	Motivar su participación en cumplimiento a normativas establecidas.
21	Residentes Serranenses	√			El proyecto contribuye a fortalecer su rol	Involucrarlos para ser parte activa del proyecto
22	APROAS (asociación de productores agropecuarios)	√			Mayor demanda para sus productos, oportunidad para ampliar su producción y comercialización.	Participación activa en ferias agropecuarias.
23	Estudiantes de Colegio de Sucre	√			Viajes de estudio combinados con actividades de esparcimiento.	Alianzas con colegios particulares, para que visiten V. Serrano.

Los diferentes actores identificados se han clasificado en tres grupos grandes:

- Organismos Gubernamentales
- Empresa privada
- Sociedad Civil

De acuerdo a sus roles y funciones los tres grupos de actores deben interactuar bajo un liderazgo efectivo de la Municipalidad, principal dinamizador del desarrollo.

Grafico 5.1
Interrelación de actores



5.6.-Dimensionamiento/ Alcance del Proyecto.

Ubicación

El proyecto esta ubicado en el área urbana de Villa Serrano y alrededores cercanos, debido a que en esta primera etapa se debe consolidar los principales productos turísticos, de tal manera a mediano plazo ir extendiendo en función del mejoramiento y puesta en valor de los atractivos más alejados. (Ver mapa de influencia directa del proyecto).

Participantes directos e indirectos

De acuerdo al análisis de actores los participantes directos esta conformado principalmente por las organizaciones económicas privadas relacionadas al turismo es decir los prestadores de servicios de hospedaje, pensiones, restaurantes, artesanos, tiendas comerciales, centros de esparcimiento, etc. y de manera indirecta la población rural y urbana que tiene alguna actividad económica y que se fortalece con una mayor afluencia de gente resultado del turismo, es decir, productores agropecuarios, comunidades y centros poblados cercanos.

A continuación se presenta un cuadro resumen por categorías:

Cuadro 5.12
Participantes directos e indirectos del proyecto

N.-	PARTICIPANTES	N.- Familias Directos	N.- Familias indirectos
1	Industrias Manufactureras	20	51
2	Establecimientos financieros	6	12
3	Transporte terrestre	6	18
4	Servicio comunal y personales	18	31
5	Comercio por mayor y menor	144	152
6	Espectáculos y recreaciones publicas	3	9
7	Sentajes Minoristas	2	0
8	Artesanos fabricantes de charangos.	10	10
9	Músicos	30	0
10	Operadoras de Turismo Sucre.	3	6
11	Operadoras de Turismo Nacional	2	4
12	Población Urbana "Villa Serrano"	58	86
13	Población Rural (comunidades y centros poblados cercanos a Serrano).	45	67
	TOTAL	346	446

5.7.- Descripción del proyecto en todos sus componentes

De acuerdo al análisis y selección de alternativas el proyecto comprende la ejecución de actividades priorizadas y estructuradas en tres componentes, que se describen a continuación:

- 1.- Fortalecimiento a las capacidades locales**
- 2.- Desarrollo y diversificación de productos turísticos**
- 3.- Promoción, difusión y gestión turística**

La implementación de cada uno de los componentes debe ser realizada de manera integral, de tal manera que no se pierda en ningún momento el enfoque holístico del proyecto. De acuerdo al análisis de estrategias y priorización de actividades, el proyecto enfocará sus intervenciones principalmente en actividades de alto impacto o utilidad y de bajo costo, ejecutables a corto y mediano plazo.

Para el logro de los objetivos planteados se establece un ciclo de implementación del proyecto con una duración de tres años, durante los cuales se tendrá tres etapas: una inicial dirigida a la pre implementación que incluye la elaboración de un estudio de Línea de Base y actividades de arranque del proyecto, una segunda etapa de implementación o ejecución intensiva de todas las actividades comprendidas en cada uno de los componentes y finalmente una tercera etapa de consolidación de actividades y/o retiro gradual del proyecto, tal como se describe en el capítulo referido al ciclo del proyecto.

A continuación se detalla el marco conceptual de cada uno de los componentes:

5.7.1.- Componente 1:

Objetivo específico 1: Fortalecimiento a las capacidades locales

De acuerdo al diagnóstico de servicios en Villa Serrano ya existe una plataforma de turismo instalada, sin embargo, estos servicios por el momento presentan muchas

debilidades y no responden a una visión empresarial de turismo, debido principalmente a las inadecuadas condiciones tanto funcionales como estructurales.

Con la implementación del presente componente se propone lograr el fortalecimiento a las capacidades de las organizaciones locales, para que brinden servicios con calidad y calidez. Para este efecto es necesario conformar primeramente una instancia local responsable de la gestión y coordinación del turismo en el municipio, este Comité de Turismo debe estar conformado por representantes de los actores clave como ser: el Gobierno Municipal, los prestadores de servicios (alimentación, hospedaje y transporte), la organizaciones comunitarias a través de la centralía provincial, asociaciones de artistas/artesanos y promover la participación activa de la dirección de turismo de la prefectura del departamento.

Posteriormente es necesario reactivar las diferentes organizaciones locales tanto de prestadores de servicios, escuelas y asociaciones de artesanos/artistas y otras instancias clave como la asociación de charango filial Serrano. Con estas organizaciones y las conclusiones de la Línea de Base se debe desarrollar y aplicar una currícula de capacitación a todos los actores. El proceso de capacitación debe ser organizado de manera sistemática e integral que permita fortalecer efectivamente las capacidades locales en cuanto a comportamientos, actitudes y prácticas (CAP), de manera que pueda ser monitoreado y evaluada permanentemente durante el ciclo del proyecto.

La capacitación y asistencia técnica a las organizaciones locales, tendrá un alto enfoque empresarial con un contenido social y ambiental, que permita ver oportunidades e iniciativas innovadoras de calidad como una alternativa efectiva para la generación de ingresos económicos.

A través del presente componente el proyecto junto al gobierno municipal en cumplimiento de la normativa ambiental, desarrollaran un plan de educación ambiental de alcance municipal, aspecto que debe realizarse en estrecha coordinación con los actores locales como el SEDUCA, CEITHAR, INSEA, SEDES, Organizaciones

Comunitarias y sociedad civil. El presente plan será aplicado de manera gradual en el municipio acorde a las prioridades y presupuesto que se puedan gestionar.

Por las características estratégicas el presente componente resulta ser el articulador y motivador del proyecto por lo que se debe promover una activa participación de todos los actores.

5.7.2.- Componente 2:

Objetivo específico 2: Desarrollo y diversificación de productos turísticos

Si bien el municipio Villa Serrano cuenta actualmente con más de cincuenta atractivos turísticos, la mayoría aún no están puestos en valor ya sea por que no se cuenta con información suficiente o por que no se ha realizado acciones complementarias como mejoramiento de los accesos, recuperación, restauración y el desarrollo de productos turísticos que incorporen a los atractivos turísticos reales y potenciales.

Con la implementación del presente componente el proyecto propone recuperar y consolidar la identidad turística y cultural serranense poniendo en valor los atractivos con que cuenta, de tal manera que se pueda ofertar productos turísticos competitivos en una primera etapa en el ámbito local y departamental y posteriormente en el ámbito nacional.

Es importante destacar que las intervenciones en el presente componente tienden a ser de mediano y largo plazo además de representar un alto costo especialmente en estructura vial, por este motivo, el proyecto focalizará sus intervenciones en acciones de base que permitan establecer de manera gradual una plataforma turística cada vez más completa, otras actividades de mediano y largo plazo son de competencia municipal y Departamental, aspecto que el proyecto debe orientar para su ejecución por las diferentes instancias de acuerdo a sus responsabilidades y competencias.

En este sentido, para el éxito del presente componente las acciones del gobierno municipal son vitales ya que como promotor del desarrollo local, su enfoque de trabajo

debe estar dirigido a incidir en políticas nacionales y promover iniciativas para fortalecer la identidad serranense, realizar gestiones para impulsar leyes y políticas favorables al turismo, construcción de infraestructura de apoyo a la consolidación de atractivos turísticos, aplicar y ejecutar acciones de saneamiento básico acorde a la normativa ambiental y otros proyectos que permitan fortalecer, diversificar y promocionar la oferta turística.

5.7.3.- Componente 3:

Objetivo específico 3: Promoción, difusión y gestión turística

Una vez establecido y definido los productos turísticos que se pretenden ofrecer es necesario realizar una amplia campaña de promoción y difusión de la oferta turística y cultural de Villa Serrano. Para este efecto, se propone diseñar y aplicar de manera participativa una estrategia de marketing que incorpore acciones de identificación de mercados objetivo, profundización en el conocimiento del perfil de consumidor, promoción en medios radiales, televisivos, impresos, digitales y mediante otros medios como el Internet.

También esta estrategia debe promover las alianzas estratégicas para involucrar un mayor número de actores de turismo privado y público, se establece como factor clave la firma de planes de negocio con operadores de Turismo de las ciudades de Sucre y Santa Cruz.

Es importante destacar el producto turístico ya consolidado “La Ruta del Che” de carácter nacional e internacional, aspecto que debe ser considerado como una gran oportunidad para incorporar la oferta turística de Villa Serrano a este producto.

El establecimiento de alianzas estratégicas con actores privados y estatales es muy importante, es así, que se propone establecer alianzas con los Gobiernos Municipales de Pucara y Vallegrande en torno a la oferta turística de la Ruta del Che. También incidir ante el Gobierno Municipal para gestionar ante las prefecturas de Santa Cruz y Chuquisaca y continuar el mejoramiento del camino Serrano – Santa Rosa –Vallegrande

además este tramo sea insertado dentro de la red fundamental del país. También las alianzas estratégicas con colegios de Sucre, operadoras de turismo y medios masivos de comunicación.

5.7.4.- Ciclo del Proyecto.-

Para el logro de los objetivos propuestos se ha establecido un ciclo de implementación del proyecto con una duración de tres años, durante los cuales se tendrá tres etapas una inicial dirigida a la pre implementación y arranque del proyecto con una duración de tres meses, una segunda etapa de implementación o ejecución intensiva de las actividades con una duración de veintisiete meses y finalmente una tercera etapa de consolidación de actividades y/o retiro gradual del proyecto que tendrá una duración de al menos seis meses.

Arranque del proyecto, durante esta etapa de tres meses, se ha programado desarrollar actividades de organización y planificación operativa tales como la contratación de personal, instalación de oficinas y equipamiento. Durante esta etapa como actividades clave se debe desarrollar la socialización del proyecto y el estudio de Línea de Base. También debe realizarse la firma de convenios marco con el Gobierno Municipal, Prefectura, ONGs y otras instancias público privadas que sea necesario para la puesta en marcha del proyecto.

Ejecución de actividades, corresponde a la etapa de implementación intensiva de actividades programadas en cada uno de los componentes. Si bien, las actividades se han organizado en tres componentes es necesario asegurar la integralidad del proyecto y cada uno es complementario entre si y no representa un proyecto independiente.

Durante esta etapa se realizara un monitoreo y auto evaluación participativa para asegurar el éxito del proyecto.

Retiro gradual, corresponde a una etapa de consolidación, seguimiento y transferencia de responsabilidades al gobierno municipal y organizaciones locales. Al ser un proyecto

de desarrollo todos los procesos implementados se espera que llegaran a un alto grado de sostenibilidad, por lo que se enfatizará en el retiro gradual del apoyo directo del proyecto.

Durante el último trimestre del proyecto se realizara la evaluación final, bajo la responsabilidad de un equipo multidisciplinario externo.

En el grafico siguiente muestra esquemáticamente el ciclo del proyecto descrito.



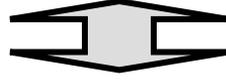
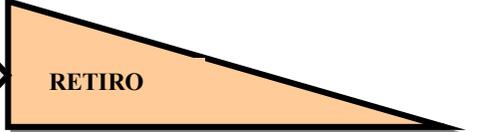
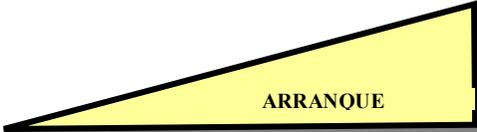
Gráfico 5.2 CICLO DE IMPLEMENTACIÓN PROYECTO
“DESARROLLO TURISTICO SOSTENBLE EN VILLA SERRANO”

Promover el desarrollo del turismo sostenible en el municipio Villa Serrano

ETAPA I - 3 MESES

ETAPA II, 27 MESES

ETAPA III, 6 MESES



ETAPA INICIAL

- Actividades de Organización del proyecto (Contratación de personal, desembolso de fondos, oficinas, et.)
- Coordinación interinstitucional
- Socialización del proyecto
- Estudio Línea de base.
- Firma de acuerdos – Convenios
- Elaboración de agendas de responsabilidad compartida.
- Elaboración de PLAN OPERATIVO

ETAPA DE EJECUCION

- Implementación PLAN OPERATIVO ANUAL
- Ejecución de actividades en los tres componentes:
 - 1.Fortalecimiento a las capacidades locales
 - 2.Desarrollo y diversificación de productos turísticos:
 - 3.Promoción, difusión y gestión turística
- Seguimiento, monitoreo y reportaje
- Auto evaluación participativa anual

ETAPA DE CONSOLIDACIÓN

- Consolidación y transferencia al gobierno municipal y organizaciones locales
- Evaluación externa final

Fuente: Elaboración propia.

5.9.- Presupuesto .- *Detalles favor ver anexo V*

PRESUPUESTO PROYECTO “DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO VILLA SERRANO”			
Expresado en \$us			
Tipo de cambio 8,10 Bs/\$us			
Descripción	PRESUPUESTO (\$US)		
	OPD (\$us)	Alcaldia (\$us)	TOTAL PROYECTO
1. INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS			
1.1 Activos fijos > \$us 500	9.506,2		9.506,2
1.2 Activos fijos < \$us 500	2.056,8		2.056,8
Sub-Total inversión y activos fijos	11.563,0	0,0	11.563,0
2. COSTOS DE PERSONAL			
2.1 Personal en planilla	67.213,0	14.485,6	81.698,5
Sueldos	51.555,6	11.111,1	62.666,7
Beneficios sociales	15.657,4	3.374,4	19.031,9
Sub-Total costos de personal	67.213,0	14.485,6	81.698,5
3. COSTOS DE OPERACIÓN			
3.1 Estudios e investigaciones	14.444,4	1.481,5	15.925,9
3.2 Capacitación, promoción y difusión	15.679,0	3.919,8	19.598,8
Producción de material educativo	11.604,9	3.919,8	15.524,7
Alimentos y refrigerios para talleres	2.963,0		2.963,0
Material de escritorio para capacitaciones	1.111,1		1.111,1
3.3 Materiales, equipos e insumos de apoyo	21.725,4	6.849,1	28.574,6
3.4 Viajes y alojamiento	3.209,9	2.777,8	5.987,7
Pasajes	987,7		987,7
Viajes (subvenciones, viáticos, hotel)	2.222,2		2.222,2
Alquiler de vehiculo y motocicleta		2.777,8	2.777,8
3.5 Combustible	1.274,4		1.274,4
3.6 Mantenimiento y reparación de vehículos	5.728,4		5.728,4
Mano de obra	2.567,9		2.567,9
Repuestos	3.160,5		3.160,5
3.6 Seguros	2.767,9		2.767,9
Personal	200,0		200,0
Vehículos	2.567,9		2.567,9
3.7 Funcionamiento Oficina	5.084,0	2.666,7	7.750,6
Alquileres		2.666,7	2.666,7
Materiales y útiles de escritorio	3.950,6		3.950,6
Servicios básicos oficina	1.133,3		1.133,3
3.8 Capacitación personal proyecto	617,3		617,3
3.9 Equipo de campo para personal	637,0		637,0
3.10 Misceláneos	1.111,1	617,3	1.728,4
Sub-Total costos de operación	72.278,8	18.312,1	90.590,9
SUB TOTAL COSTO PROYECTO	151.054,8	32.797,7	183.852,4
Gastos generales Entidad ejecutora 12% del financiamiento externo	18.126,6		18.126,6
TOTAL GENERAL	169.181,3	32.797,7	201.979,0
PORCENTAJE (%)	83,8%	16,2%	100,0%

5.10.- Marco Lógico

CUADRO 5.13 MARCO LOGICO
PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPIO VILLA SERRANO

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Contribuir al desarrollo social y económico sostenible de la población urbana y rural del municipio Villa Serrano.	70 % de familias que participan directamente con el proyecto han logrado incrementar sus ingresos en un 25 % a la finalización del proyecto. ...% de disminución de los índices de migración definitiva del municipio Villa Serrano.	Indicadores económicos y demográficos de la provincia (INE). Encuestas sobre generación de ingresos a familias participantes (línea de base y evaluación final del proyecto) Indicadores sociales de la provincia (INE), encuestas a segmentos de la PEA.	Políticas nacionales se mantienen estables y apoyan a estrategias de desarrollo locales.
Propósito (objetivo general): Promover el desarrollo del turismo sostenible en el municipio Villa Serrano	N.- de empleos directos e indirectos generados, relacionados con el proyecto. Imagen de “serrano” es reconocida mediante ley como municipio turístico. N.- de productos turísticos de Serrano, promocionados fuera del ámbito local.	Línea de base y evaluación final del proyecto. Leyes aprobadas. Estrategias departamentales incluyen la oferta de turismo Serrano (dirección de turismo prefectura). Encuestas económica de generación de ingresos a familias participantes (línea de base y evaluación del proyecto)	Estabilidad social en el país es favorable para el turismo. Políticas nacionales se mantienen estables y apoyan a estrategias de desarrollo locales. Población local participa de manera proactiva en el proyecto

Resultados (objetivos específicos):			
1.- Se ha fortalecido las capacidades locales	<p>1.1.- N° familias dedicadas a actividades económicas relacionadas al turismo.</p> <p>1.2 ...% de la población Urbana, valora el turismo y reconocen como oportunidad económica. (Conocimientos, actitudes y practicas)</p> <p>1.3.- N.- de asociaciones y/o microempresas locales relacionados con el turismo fortalecidas y funcionando (artesanos, músicos, hoteles, transporte).</p>	<p>Línea de base y evaluación final del proyecto.</p> <p>Encuestas CAP a la población Urbana y los prestadores de servicios (al inicio y fin del proyecto).</p> <p>Reportes de implementación.</p>	<p>Actores económicos locales se involucran activamente en el proyecto.</p>
2.- Se ha desarrollado y diversificado los productos turísticos.	<p>2.1.- Serrano cuenta con Leyes que declaran como patrimonio cultural tangible e intangible de Bolivia, en aspectos de folklore (Obras de Mauro Nuñez, Navidad Serranense, charango más grande del mundo, Zapateo).</p> <p>2.2.- El gobierno municipal aplica normativa que regula la actividad turística y cultural serranense</p> <p>2.3.- Tres productos turísticos consolidados en base a los atractivos actuales.</p>	<p>Leyes aprobadas por el congreso de Bolivia.</p> <p>Normativa elaborada por GMVV</p> <p>Atractivos incorporados en productos turísticos desarrollados.</p> <p>Catalogo editado y difundido.</p>	<p>Políticas nacionales se mantienen estables y apoyan a estrategias de desarrollo locales.</p>

<p>3.- Se ha realizado la promoción, difusión y gestión turística</p>	<p>3.1. Serrano ha sido incorporado en la oferta turística departamental y nacional.</p> <p>3.2.-El flujo de turistas a Serrano se incrementa en un 30%, a finales del proyecto.</p>	<p>Guías de turismo incluye a Serrano con su oferta turística y Operadoras de turismo ofertan servicios dentro de rutas departamentales (ruta del Che).</p> <p>Estadísticas de llegadas de turistas (registro de hoteles y encuestas).</p> <p>Oferta turística departamental, incorpora productos turísticos de Serrano.</p>	<p>Condiciones climáticas son favorables para el turismo.</p> <p>Estabilidad social en el país es favorable para el turismo.</p>
--	--	--	--

<p>Actividades - Líneas Estratégicas: Componente 1:</p> <p>1.1.- Fortalecer el comité impulsor de turismo que incluya niveles locales, departamentales y nacional (roles y competencias reconocidas por el gobierno municipal, departamental y nacional).</p> <p>1.2.- Sensibilización y capacitación turística a prestadores de servicio y población en general (oficial, técnico y social).</p> <p>1.3.- Fortalecer la organización asociativa de artesanos, prestadores de servicios (hospedaje, alimentación y transporte).</p> <p>1.4.- Apoyar emprendimientos microempresariales para la producción de artesanías de calidad.</p> <p>1.5.- Sensibilización ambiental y hospitalidad en diferentes niveles de la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de avance físico y financiero. 	<p>Documentos del proyecto (presupuesto, facturas, extractos de banco, etc.)</p> <p>Informes de consultarías y auditorías.</p>	<p>Las condiciones locales permiten implementar el proyecto acorde al cronograma establecido.</p>
--	---	--	---

<p><u>Componente 2:</u></p> <p>2.1.- Incidir en políticas nacionales para declarar patrimonio cultural tangible e intangible de Bolivia, en aspectos de folklore (obras de Mauro Nuñez, Zapateo de Serrano, charango más grande del mundo, navidad serranense).</p> <p>2.2.- Aplicar una Estrategia del GM, de apoyo a iniciativas locales para fortalecer el turismo y la cultura.</p> <p>2.3.- Construir y/o mejorar infraestructura de apoyo a la consolidación de los atractivos.</p> <p>2.4.- Desarrollar e impulsar el fortalecimiento de productos turísticos estratégicos.</p> <p><u>Componente 3:</u></p> <p>3.1.- Aplicar una estrategia de marketing que permita, definir y difundir la imagen turística y cultural de serrano.</p> <p>3.2.- Incorporar dentro del producto “Ruta del Che” la oferta turística de serrano.</p> <p>3.3.- Involucrar mayor número de actores en el desarrollo turístico (promover alianzas estratégicas privado/publico).</p>			
--	--	--	--

CAPITULO VI **ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y DE GESTION**

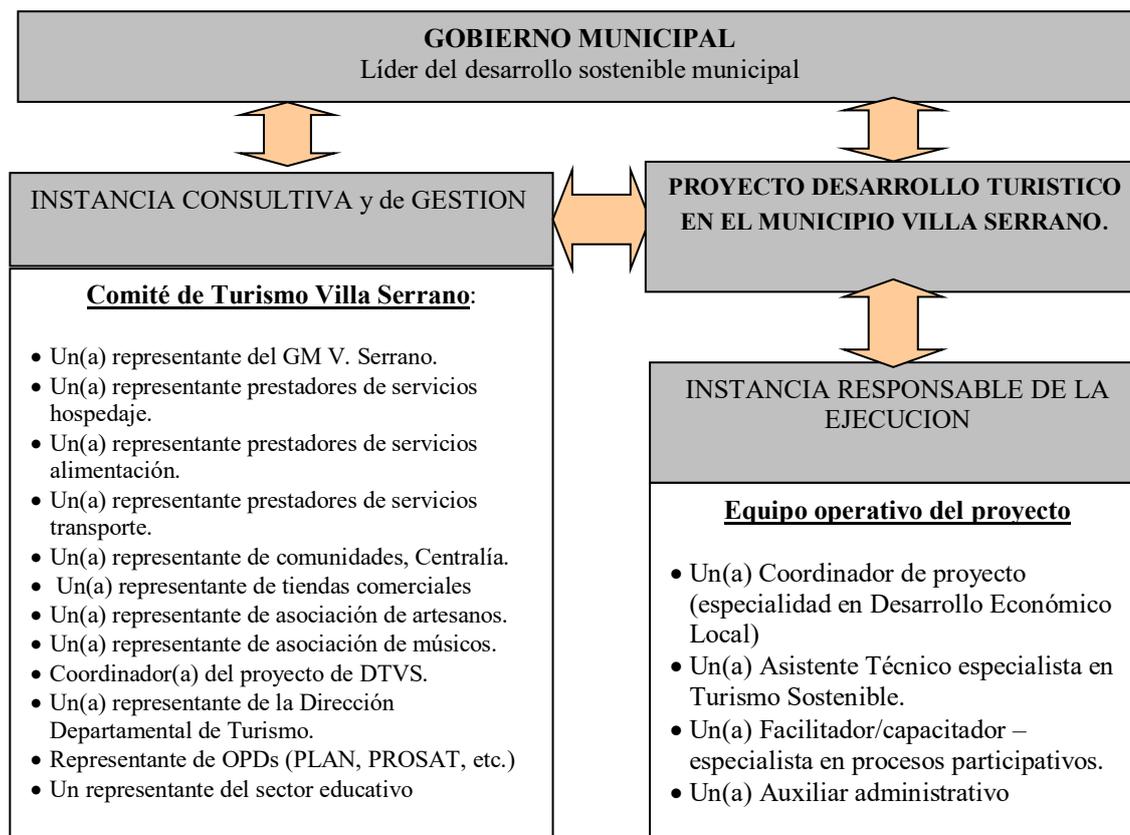
6.1.- Estructura organizacional de administración y gestión.-

Para la implementación del proyecto se propone una estructura participativa que permita ejecutar las acciones de manera efectiva involucrando a los actores clave, además esta estructura debe estar inserta en la dinámica del desarrollo municipal.

Se define la conformación del Comité de Turismo Villa Serrano, como una instancia consultiva, de gestión y nexos con el gobierno municipal, la sociedad civil y la empresa privada.

La estructura esta de la siguiente manera:

Grafico 5.3
Estructura organizacional y de gestión



6.2.- Roles de participación

Para la implementación del presente proyecto la Alcaldía de Villa Serrano se constituye en la entidad responsable, quien contratará la ejecución del proyecto a una Empresa Privada de Desarrollo multidisciplinaria, acorde a normas y procedimientos establecidos para el presente caso, que este fundamentada con experiencia en las áreas de:

- Ejecución de proyectos de Desarrollo Sostenible
- Ejecución de proyecto de desarrollo turístico
- Formación y desarrollo de micro empresas.
- Manejo de metodología de enseñanza interpersonal no formal
- Manejo de procesos participativos de desarrollo económico local
- Fortalecimiento a la gestión local

En el marco de la presente propuesta, se ha identificado los roles y responsabilidades del Gobierno Municipal, El Comité de Turismo, el equipo ejecutor y participantes beneficiarios.

Gobierno Municipal

Su rol debe estar conforme al marco legal que asigna la responsabilidad de administrar los recursos de Coparticipación Tributaria con el objeto de mejorar las condiciones de vida de la población de su jurisdicción, gestionando el desarrollo sostenible, facilitando las condiciones adecuadas para alcanzar niveles razonables de desarrollo humano, como un crecimiento económico sostenible.

La municipalidad es la instancia que debe impulsar y liderizar todos los procesos de desarrollo dentro de su jurisdicción, en este sentido, para el presente proyecto se establece los siguientes roles:

- Gestionar ante organismos nacionales o extranjeros el financiamiento para la implementación de la propuesta.

- Comprometer recursos humanos, físicos y económicos como contraparte para la implementación de las actividades propuestas.
- Firmar convenios específicos y agendas de responsabilidad compartida con instancias gubernamentales y privadas (acorde a las acciones identificadas).
- Participar activamente en el seguimiento y evaluación del proyecto, orientando su implementación.
- Monitorear y supervisar el logro de objetivos, indicadores y metas de la propuesta.
- Gestionar e impulsar la ejecución de actividades y/o proyectos complementarios que se recomienda en la presente propuesta (mediano y largo plazo).

Comité de Turismo Villa Serrano

Las principales actividades que debe desarrollar el Comité de Turismo de Villa Serrano a la cabeza de su directiva, es la siguiente:

1. Elaboración y Aprobación del Estatuto Orgánico y reglamento interno.
2. Realizar el trámite ante autoridades competentes para su reconocimiento pleno en el ámbito de sus responsabilidades y competencias (personería jurídica).
3. Coordinar con las autoridades locales y departamentales relacionadas con el Turismo.
4. Gestionar nuevas fuentes de financiamiento, destinadas a fortalecer la actividad turística en la provincia.
5. Administrar de manera eficiente los recursos, generados por aporte de sus miembros.
6. Otros aspectos que se encuentran inmersas dentro del Estatuto Orgánico del Comité.

El Comité de Turismo Villa Serrano, presenta la siguiente estructura:

- a).- Presidente(a)
- b).- Vicepresidente(a)
- c).- Secretaria General
- c).- Secretaria de Hacienda
- d).- Secretaria de Actas
- e).- Secretaria de Promoción y Marketing
- f).- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- g).- Secretaria de Genero.
- h).- Secretaria de Deportes y Cultura
- f).- Vocal

Equipo operativo del proyecto

Corresponde al personal contratado y asignado exclusivamente por la Organización Privada de Desarrollo, para la ejecución del proyecto.

- Desarrollar el proceso de implementación
- Desarrollar los procesos de capacitación y acompañamiento requeridos según la presente propuesta.
- Monitorear y supervisar el logro de objetivos, indicadores y metas de la propuesta de manera conjunta con el Gobierno municipal, considerando aspectos cualitativos y cuantitativos.
- Informar a instancias vinculadas al proyecto, GM, CTVS y financiadores.

Participantes beneficiarios

De acuerdo al análisis de actores el grupo de participantes beneficiarios esta conformado principalmente por la población que tiene alguna actividad económica

relacionada al turismo, vale decir los prestadores de servicios tanto de hoteles, pensiones, restaurantes, artesanos, tiendas comerciales, etc.

Cuyos roles de participación en el presente proyecto son:

- Comprometer recursos humanos, físicos y económicos como contraparte para la implementación de las actividades propuestas.
- Participar activamente en el seguimiento y evaluación del proyecto, orientando su implementación, a través del Comité de Turismo.
- Promover la participación activa y permanente de las familias en las actividades del proyecto.
- Promover la participación activa de mujeres en las instancias de toma de decisiones.

6.4.- Sistema de monitoreo y evaluación

De una manera general el sistema de información, monitoreo y seguimiento del proyecto esta conformado por las siguientes partes:

Línea de Base: será el documento referencial que recolectará información para poder observar el avance de los indicadores con relación a la meta, propósito y productos del marco lógico. La línea de base se desarrollará participativamente con las organizaciones colaboradoras y los participantes. Se realizara la contratación de una consultoría externa.

Reporte y monitoreo de implementación del proyecto: Se realizara mediante documentos técnicos elaborados trimestralmente, que describe la implementación de actividades en su parte técnica (cualitativa y cuantitativa) y un reporte financiero.

Anualmente se elaborara un Plan Anual Operativo (POA), acorde con las metas propuestas y el ciclo del proyecto.

El seguimiento al cumplimiento de estos planes (cualitativo y cuantitativo) permitirá tener suficiente información para la toma de decisiones, que se promoverá sea de manera conjunta con los actores locales. De esta manera se pretende desarrollar las capacidades del recurso humano local que será fundamental para dar continuidad a las actividades que se inicien con el proyecto.

Lo que se pretende es que el personal del proyecto sea únicamente un catalizador inicial para que los participantes puedan generar capacidades y de esta manera lograr un cambio fundamental.

Evaluación Interna con participantes: una vez al año los participantes expresarán su percepción y opinión sobre la implementación del proyecto. En este análisis, los actores involucrados expresarán su opinión sobre el resultado de las actividades del proyecto explicando los motivos y justificando su respuesta. De esta manera, se puede tener la

opinión diferenciada de estos grupos para hacer reajustes en la forma de implementación del proyecto. Se aplicara un análisis FODA para ajustar las estrategias.

Evaluación externa final de proyecto: Con el apoyo de un equipo multidisciplinario se desarrollará para observar el logro del proyecto frente a los indicadores del marco lógico, esta actividad será realizada por un equipo externo.

El marco lógico del proyecto, es un punto de partida muy útil para desarrollar planes o marcos de monitoreo y evaluación. La mayor parte de los marcos lógicos mismos no contienen toda la información requerida para un buen plan de monitoreo y evaluación. La información adicional que se necesita incluye:

- ¿Cómo se va a recopilar la información que se necesita? ¿Quién la va a recopilar? ¿Cuándo se va a recopilar?.
- ¿Cómo se va a analizar la información? ¿Quién va a analizar? ¿Cuándo se va a completar el análisis?
- ¿Quién va a recibir los resultados? ¿En que formato se van a distribuir? ¿Qué decisiones se pueden tomar?

Al reconocer que el marco lógico no contiene toda la información útil, es necesario y esencial planificar un proceso de monitoreo y evaluación. Este monitoreo será realizado con el apoyo de una matriz, que describa en mayor detalle el marco lógico y le dé tratamiento en forma específica a las necesidades de M&E.

Cuadro 5.14
PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Jerarquía de Objetivos	Indicadores	Datos que se Necesitan	Fuente y método de datos	Frecuencia de Recopilación	Análisis de Datos	Difusión y Uso
OBJETIVO FINAL						
OBJETIVOS DE EFECTO						
RESULTADOS						
ACTIVIDADES						
INSUMOS						

Nota: El detalle del plan de monitoreo y evaluación, favor ver en ANEXO X

6.5.- Sostenibilidad

Cuando hablamos de *sostenibilidad* en proyectos de desarrollo no solo esta referido al análisis sobre las posibilidades de realizar las acciones sin problemas y de que se mantenga cuando la ayuda y apoyos terminen, es más bien preguntarse si los efectos e impactos esperados justifican los esfuerzos y las inversiones previstas. Este conjunto de efectos e impactos para mejorar los medios de vida de las personas debe mantenerse perdurable en el tiempo a través de procesos de autodeterminación.

La sostenibilidad del presente proyecto se basa fundamentalmente en los siguientes elementos:

- El proyecto representa la respuesta a una demanda genuina de toda la población del municipio Villa Serrano, quienes han incluido de manera específica en su Plan de Desarrollo Municipal, y programado más de novecientos mil bolivianos para impulsar el desarrollo turístico.
- Las actividades que se desarrollarán con el proyecto serán implementadas a través de actores locales estratégicos acorde a la estructura institucional ya establecida, de esta manera se pretende desarrollar y fortalecer las capacidades locales que será fundamental para dar continuidad al proceso de desarrollo iniciado por el proyecto. El personal del proyecto será únicamente un catalizador y/o facilitador.

- El proyecto propone una alta participación de todos los actores y por lo tanto una distribución equitativa de los beneficios que reporte la actividad entre todos los agentes que intervienen en la promoción, oferta y comercialización de los productos turísticos, además incorpora elementos fundamentales para un adecuado manejo y aprovechamiento de los recursos naturales y la diversidad ecológica.
- Uno de los elementos fundamentales es respeto y la valorización de la identidad cultural y sus múltiples manifestaciones.
- Para el logro de los objetivos, se trabajará paralelamente con autoridades municipales y comunales. De esta manera se espera que una vez que termine el proyecto, el gobierno municipal continúe asignando recursos de preinversión, inversión y contrapartes para continuar fortaleciendo las actividades de turismo en el municipio, incorporando cada vez mas el desarrollo de productos turísticos que incorpore al área rural.
- El proyecto esta enmarcado dentro de políticas y estrategias de desarrollo turístico en el ámbito nacional, departamental, regional y municipal que aseguran su alineamiento estratégico.

CAPITULO VII **ANÁLISIS ECONOMICO Y FINANCIERO**

7.1.- Inversiones

De acuerdo a la estructura de presupuesto, se ha estructurado en cuatro grupos los cuales corresponden a inversiones de activos fijos, costos de personal, costos de operación y gastos generales (12%) para la entidad ejecutora.

En el grupo correspondiente a activos se ha previsto la compra de una motocicleta, dos computadoras, una impresora, un data show y una cámara fotográfica digital. También se ha incluido la compra de activos menores para el equipamiento mínimo de una oficina operativa.

En el grupo correspondiente a costos de personal se ha dividido en costos directos del proyecto que permitirá contratar personal de planta por tres años: un(a) coordinador de proyecto, un asistente técnico especialista en turismo y un técnico facilitador(a) especialista en la aplicación procesos participativos de capacitación y como aporte del Gobierno Municipal correspondiente al salario del responsable de la Unidad de Cultura y Turismo.

En el grupo referido a costos de operación, se ha previsto la contratación de consultorías para estudios e investigaciones especializadas como ser: línea de base, encuestas CAP, diseño de estrategia de marketing, elaboración de material educativo y de difusión.

Se cuenta también con presupuesto para capacitación, promoción y difusión, apoyo con materiales, equipos e insumos, gastos de viaje y alojamiento del personal, alquiler de vehículo de manera circunstancial, gastos de combustible, mantenimiento y reparación de vehículos, seguros, gastos de funcionamiento de la oficina operativa, capacitación al personal y misceláneos.

7.2.- Financiamiento

Para el financiamiento del presente proyecto el presupuesto se ha estructurado en aportes del gobierno municipal y fondos que deben ser gestionados de instancias externas de Organizaciones Privadas de Desarrollo (OPD) ya sea de organismos internacionales y/o gubernamentales como el Viceministerio de Turismo.

El detalle de los aportes es el siguiente:

RESUMEN GENERAL

Descripción	PRESUPUESTO (SUS)		
	OPD (Sus)	Alcaldía (Sus)	TOTAL PROYECTO
<i>I. INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS</i>	11.563,0	0,0	11.563,0
<i>II. COSTOS DE PERSONAL</i>	67.213,0	14.485,6	81.698,5
<i>III. COSTOS DE OPERACIÓN</i>	72.278,8	18.312,1	90.590,9
GASTOS GENERALES 12%	18.126,6	0,0	18.126,6
TOTAL GENERAL	169.181,3	32.797,7	201.979,0
Porcentajes de aporte	83,8%	16,2%	100,0%

7.3.- Ingresos del Proyecto

De acuerdo a la cantidad de visitantes que se tiene registrados actualmente se ha realizado una proyección de ingresos correspondiente a los gastos promedio que realizan los visitantes ya sea en servicios de hospedaje, alimentación, transporte y otros.

DETERMINACION DE LOS INGRESOS

Detalle	ANOS										
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Tasa de incremento anual del turismo		5.0%	5.0%	5.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
Estimacion de visitantes por año	7,115.0	7,470.8	7,844.3	8,236.5	9,060.2	9,966.2	10,962.8	12,059.1	13,265.0	14,591.5	16,050.6
Gasto promedio por visitante	15.0	15.0	20.0	20.0	20.0	20.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Ingreso parcial por visitantes	106,725.0	112,061.3	156,885.8	164,730.0	181,203.0	199,323.3	328,883.5	361,771.9	397,949.1	437,744.0	481,518.4
OTROS INGRESOS											
Impuestos											
Pago de patentes											
Sub Total de otros ingresos		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTAL GENERAL	106,725.0	112,061.3	156,885.8	164,730.0	181,203.0	199,323.3	328,883.5	361,771.9	397,949.1	437,744.0	481,518.4

Como se puede apreciar en el cuadro anterior se ha estimado una tasa anual de incremento al turismo de 5% los tres primeros años después de implementado el proyecto y posteriormente una tasa de incremento al turismo de 10% anual.

Este cuadro nos hace ver que a los diez años de implementado el proyecto, generara un movimiento de 481,518 \$us/año, que representa un monto significativo ya que se tendría un ingreso percapite de 1.391 \$us/año a familias participantes directamente con el proyecto.

7.4.- Flujo de Caja - Rentabilidad Financiera

Para la determinación del flujo de caja se ha realizado la proyección para diez años considerando el periodo de implementación del proyecto como el año base (año cero), considerando solo los ingresos directos generados por la actividad turística en función del numero de visitantes, proyectado en el cuadro anterior.

En cuanto a los costos de inversión se ha considerado los costos referido a activos fijos, de personal, operativos y gastos generales, tal como se puede ver en el cuadro adjunto.

EVALUACION PRIVADA

FLUJO DE CAJA

DESCRIPCION	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A INGRESOS	106,725.0	112,061.3	156,885.8	164,730.0	181,203.0	199,323.3	328,883.5	361,771.9	397,949.1	437,744.0	481,518.4
Ingreso generados por la actividad Turistica	106,725.0	112,061.3	156,885.8	164,730.0	181,203.0	199,323.3	328,883.5	361,771.9	397,949.1	437,744.0	481,518.4
Otros ingresos											
B COSTOS DE OPERACIÓN	0	6134	6134	6134	6134	6134	6134	6134	6134	6134	6134
Unidad de Turismo Municipal		4828	4828	4828	4828	4828	4828	4828	4828	4828	4828
Promoción difusión		1306	1306	1306	1306	1306	1306	1306	1306	1306	1306
SUB TOTAL (A-B)	106,725.0	105,927.3	150,751.8	158,596.0	175,069.0	193,189.3	322,749.5	355,637.9	391,815.1	431,610.0	475,384.4
COSTOS DE INVERSION	201,979.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
I. Inversion activos fijos	11,563.0										
II. Costos de personal	81,698.5										
III. Costos de operación	90,590.9										
Gastos generales (12%)	18,126.6										
FLUJO NETO DE CAJA	-95,254.0	105,927.3	150,751.8	158,596.0	175,069.0	193,189.3	322,749.5	355,637.9	391,815.1	431,610.0	475,384.4

VAN

-86,189.3

Tasa de actualizacion

12.07

TIR

136.58%

CAPITULO VIII

EVALUACION

8.1.- Evaluación técnica

La implementación del presente proyecto esta inserto en la dinámica de desarrollo turístico que el gobierno de Bolivia esta impulsando a través de sus unidades departamentales de turismo.

Tomando en cuenta las características que se plantean en el proyecto como ser políticas sectoriales de turismo, leyes de apoyo, estrategias de desarrollo turístico nacionales, departamentales y locales, la potencialidades y limitaciones que cuenta el municipio Villa Serrano y el integres de los actores se establece una alta factibilidad técnica.

8.2.- Evaluación Socioeconómica

Es importante destacar el impacto social que generará el proyecto especialmente en la población económicamente activa de la población de Villa Serrano, debido a la contribución directa en los siguientes factores:

- Diversificación de la actividad económica local.
- Creación de nuevas fuentes de empleo
- Fortalecimiento a la actividad cultural de la población.
- Mejores actitudes y prácticas ambientales, por parte de la población en su conjunto.
- Fortalecimiento de la actividad microempresarial de actividades no tradicionales (culturales y de servicios)

El presente proyecto es altamente inclusivo, ya que promueve una activa participación de todos los actores locales, regionales y nacionales. Es importante destacar la relación de asocio que promueve el proyecto entre los sectores público y privado.

Bajo estas consideraciones se puede afirmar que el proyecto es viable social y económicamente.

8.3.- Evaluación sociocultural

En el ámbito socio cultural el proyecto promueve la consolidación y fortalecimiento de la identidad social y cultural de la población del Municipio Villa Serrano, también promueve el rescate y puesta en valor de las principales manifestaciones culturales y folclóricas de la región, que son de plena aceptación de la población en su conjunto.

Todos estos aspectos sin duda alguna, representa la base conceptual de la propuesta de desarrollo, aspecto que nos permite afirmar que es altamente viable en el área socio cultural.

8.4.- Evaluación ambiental

Acorde con la normativa ambiental vigente en Bolivia, Ley 1333, Ley del Medio Ambiente y sus reglamentos, referido a la evaluación de impactos ambientales contenido en su artículo 25, el cual se refiere explícitamente a: *“Todas las obras, actividades publicas o privadas, con carácter previo a su fase de inversión, deben contar obligatoriamente con la identificación de la categoría de evaluación de impacto ambiental (EIA) que deberá ser realizada de acuerdo a los siguientes niveles:*

Categoría 1.- Requiere de EIA analítica integral.

Categoría 2.- Requiere de EIA analítica específica

Categoría 3.- No requiere de EIA analítica específica pero puede ser aconsejable su revisión conceptual

Categoría 4.- No requiere de EIA

En ANEXO IV, se presenta la Ficha ambiental y su categorización respectiva la cual establece una CATEGORIA 4 que no requiere de una Evaluación de Impacto Ambiental, fundamentalmente al estar dirigido a actividades de capacitación de actores locales.

Sin embargo, toda actividad conlleva un riesgo ambiental por lo que es necesario mantener un control continuo que pueda causar en nuestro caso la actividad turística, a

continuación se presenta un resumen de los posibles impactos negativos y sus posibles soluciones que de manera directa están incluidas en las actividades del proyecto.

Cuadro 8.1
Posibles Efectos ambientales del Turismo

	<i>SITUACION</i>	<i>IMPACTO NEGATIVO</i>	<i>MEDIDA PREVENTIVA</i>
1	<i>Crecimiento acelerado del turismo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo urbano descontrolado • Especulación inmobiliaria • Destrucción del paisaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar normativa de desarrollo urbano • Elaborar planes de rescate y mejoramiento urbano.
2	<i>Exceso de visitantes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración de las condiciones locales • Presión sobre la población local 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar y mejorar la capacidad de los servicios turísticos.
3	<i>Contaminación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación por basura en ríos, calles y áreas verdes. • Ruidos por vehículos y motocicletas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y aplicar plan de manejo de desechos sólidos. • Concientización a la población en general. • Controlar el tránsito y estado de los vehículos.
4	<i>Excursionismo incontrolado</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Daño a espacios naturales • Destrucción de la flora y fauna • Perturbación de la vida animal 	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamentar el uso de los espacios naturales. • Información y señalización para los visitantes
5	<i>Alteración de las costumbres locales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de identidad cultural. • Cambios en los hábitos de comidas y distracción. • Problemas sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y fortalecer las manifestaciones artísticas, culturales locales. • Programas de capacitación. • Creación y fomento de centros culturales

Fuente: Elaboración propia en base al manual de gestión turística.

8.5.- Evaluación financiera

La implementación del proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible en Villa Serrano, permitirá diversificar la actividad económica de la población en su conjunto especialmente de las actividades conexas relacionadas al turismo tales como el comercio formal e informal, artesanos, prestadores de servicios de hospedaje, alimentación, transporte, comunicaciones y otros.

La evaluación desde el punto de vista del inversionista privada, muestra que es ampliamente rentable ya que se tiene una TIR alta de 136%, muy superior a la tasa de interés del capital, por lo que es recomendable su implementación.

El presente proyecto al tener un alto contenido social y además ser un proyecto de desarrollo articulador de procesos, tiene una alta importancia no solo por el aspecto financiero, sino, por la gran oportunidad que representa de ser el hilo conductor de un desarrollo integral en el municipio.

CAPITULO IX

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a los lineamientos estratégicos contenido en el presente proyecto se establece las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Es importante destacar que el proyecto esta alineado a políticas y estrategias de desarrollo turístico en el ámbito nacional, departamental, regional y municipal.
- El fortalecimiento a las capacidades locales es fundamental para dar inicio a un proceso consciente de desarrollo turístico de manera participativa y responsable.
- En el proceso de implementación es importante fortalecer los roles de cada uno de los actores tanto de las organizaciones gubernamentales, empresa privada y sociedad civil.
- El equipo de trabajo contratado por el proyecto tendrá un rol de facilitador y/o catalizador de todos los procesos planteados, en ningún caso debe generar una dependencia hacia sus funciones.
- La ejecución de los tres componentes debe realizarse de manera integral y holística y no ser ejecutado de manera aislada.
- Por las características técnicas y alcance del proyecto se recomienda plenamente su ejecución acorde al ciclo de proyecto propuesto.
- En el aspecto social, cultural el proyecto se identifica plenamente con las tradiciones y manifestaciones culturales de la población en su conjunto por lo que es altamente viable.

BIBLIOGRAFIA

Dentro de la documentación base que se utilizara podemos indicar:

- **UASB**, Módulos de estudio del Certificado Internacional *“Formulación, Administración y Evaluación de Proyectos”* Sucre - Bolivia, 2003.
- **UASB**, Módulos de estudio *“Maestría en Proyectos de Desarrollo”*, Sucre - Bolivia; 2003-2004.
- **Johnny Reyes Q.**, Ensayo Profesional *“Planificación Estratégica en gestión de proyectos de desarrollo”*, Sucre Bolivia, 2000.
- **Prefectura del Departamento de Chuquisaca**; *“Resumen Plan Departamental de Desarrollo Económico y Social del Departamento de Chuquisaca 2005-2010”*; Sucre- Bolivia; 2005.
- **AMDECH, NOVIB, SNV, UNISUR**, *“Plan Estratégico de Desarrollo Mancomunidad Chuquisaca Centro”*, Sucre-Bolivia; 2001.
- **ACLO/CORDECH**, *“Estudio Socio económico Provincia Belisario Boeto”*, Sucre, 1982.
- **Gobierno Municipal de Villa Serrano**, *“Plan de Desarrollo Municipal”* periodos 2001-2006, 2006-2010, Villa Serrano.
- **Mireysa Abraham**, *“Diagnóstico Turístico y Mancomunidad, Una ventana al Mundo”*, Mancomunidad de Municipios Chuquisaca Centro (MCHC), Sucre – Bolivia, 2004.
- **Elizabeth Saavedra C., Enrique Durán P., Claudia Durandal C.**; *“Catálogo Patrimonio Turístico de Chuquisaca”*, Unidad de Turismo Prefectura de Chuquisaca, Sucre – Bolivia, 2004.
- **Elizabeth Saavedra C., Enrique Durán P., Claudia Durandal C.**; *“Promoción Turística, Una llave para el desarrollo de Chuquisaca”*. (2004).....,
- Ley N.- 2074 de Promoción y Desarrollo de Actividad Turística y su Reglamento.
- **Viceministerio de turismo**, *“Manual de gestión turística a nivel local”*, La Paz – Bolivia, 2005.

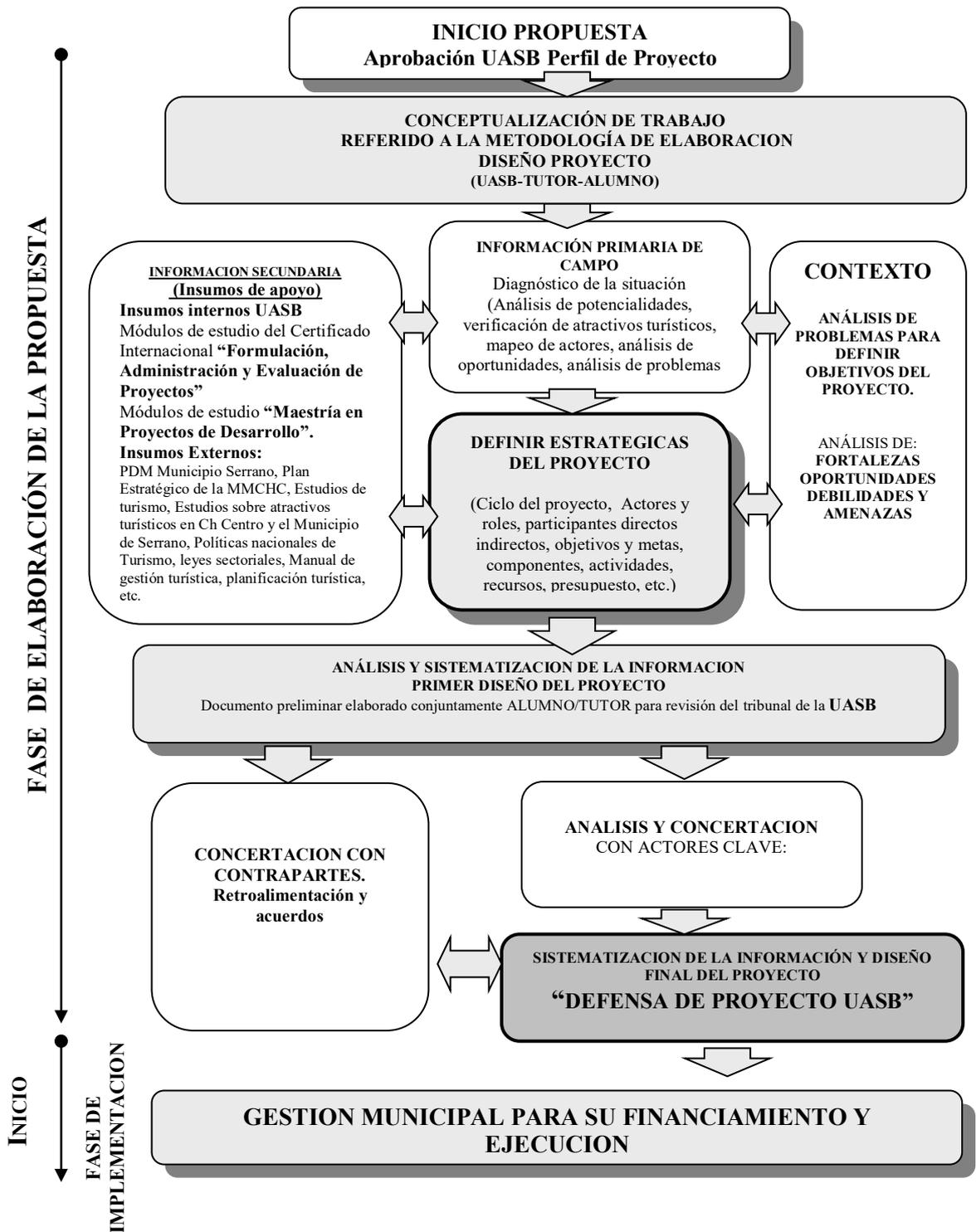
- **Ministerio de Planificación del Desarrollo**, *“Plan Nacional de Desarrollo: Bolivia digna, soberana, productiva y democrática para Vivir Bien”*, La paz Bolivia, 2006.
- **Viceministerio de biodiversidad, recursos forestales y medio ambiente**, *Ley del medio ambiente, Ley 1333 del 27 de abril de 1992; Reglamento a Ley de Medio Ambiente, D.S. N.- 24176 de 8 de diciembre de 1995.*

ANEXOS I

DIAGRAMA CONCEPTUAL

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PROYECTO

“DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN VILLA SERRANO”



ANEXO II

ASPECTOS RELEVANTES DE LA LEY DE PROMOCION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOLIVIA

CAPITULO II

DE LOS OBJETIVOS

ARTICULO 5º.- Los objetivos de la Política Estatal en materia de turismo establecidos en el artículo quinto de la Ley N° 2074, se orientan a la ejecución por parte del Estado de los siguientes cometidos:

- b) Actuar en acciones de desarrollo turístico orientadas a la planificación, promoción, facilitación, incentivo, fomento, ordenamiento y promoción de actividades y servicios; a la formación y capacitación de los recursos humanos afectados a ellos; y al resguardo del turista o visitante, en todo el ámbito del territorio nacional;
- d) Coparticipar en el rescate, puesta en valor, preservación, conservación y uso sostenible del Patrimonio Turístico, en resguardo de los derechos de las presentes y futuras generaciones;
- e) Crear las condiciones que permitan optimizar el desenvolvimiento del turismo interno y del turismo receptivo, como factores fundamentales del desarrollo socio-económico y cultural del país.
- f) Formular los lineamientos de las estrategias nacionales y departamentales del turismo, sentando las bases para su desarrollo sostenible;
- g) Orientar la inversión estatal a obras de infraestructura básica y facilitar las inversiones privadas, nacionales y extranjeras a favor del desarrollo turístico;
- h) Establecer los mecanismos necesarios para la creación, preservación, restauración, conservación, mejoramiento, protección, promoción, puesta en valor y aprovechamiento sostenible de los recursos y atractivos turísticos nacionales, velando por el equilibrio paisajístico, ecológico y social; así como facilitar la creación y difusión de los nuevos atractivos turísticos.
- i) Crear las condiciones que favorezcan el incremento de la demanda turística, orientando las acciones promocionales y de estímulo hacia los mercados emisores, nacional, regional e internacional, que se determinen.

TITULO II

DE LOS ORGANOS NACIONAL, DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES

CAPITULO I

DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO

ARTICULO 10°.- A los efectos del artículo séptimo de la Ley N° 2074, la planificación, fomento, promoción, formación de conciencia, facilitación, coordinación, supervisión y fiscalización de atractivos, recursos, actividades y servicios turísticos, estarán a cargo del Viceministerio de Turismo, quien lo ejecutará mediante las siguientes atribuciones y acciones:

- 6) Poner en valor y desarrollo los atractivos y recursos capaces de integrar el Patrimonio Turístico Nacional y el resguardo de aquellos que lo integran;
- 7) Preservar los elementos constitutivos de la Identidad Turística Boliviana en todas sus manifestaciones, como rasgo diferenciador del turismo del país;
- 8) Apoyar y participar activamente en la valoración turística, la protección y conservación del patrimonio natural, paisajístico, cultural tangible o intangible, histórico y costumbrista; en coordinación con los organismos competentes nacionales, departamentales y municipales;
- 9) Participar en la determinación de obras de infraestructura básica de aprovechamiento turístico;
- 10) Fomentar la actividad turística, proponiendo medidas de incentivo propias para el sector y promoviendo su incorporación a regímenes de estímulo establecidos para otras actividades a ser desarrolladas en el país;
- 11) Promover, en concordancia con las instituciones pertinentes, la inversión extranjera que permita desarrollar el potencial turístico.
- 12) Participar con las instancias públicas correspondientes en la gestión y canalización de recursos destinados al financiamiento de la preinversión e inversión en turismo.
- 13) Participar en la orientación y coordinación de las obras, proyectos y planes cuya formulación y ejecución están a cargo de otros sectores, pero que impliquen un interés turístico.
- 14) Proceder al aprovechamiento turístico de las actividades deportivas, culturales, científicas, artísticas, religiosas, de producción u otras, que se realicen en el país;
- 15) Estimular las manifestaciones turísticas emergentes de la naturaleza y la cultura en sus diferentes expresiones, modalidades y alcances;

CAPITULO II

DE LAS UNIDADES DEPARTAMENTALES DE TURISMO

Las Unidades Departamentales de Turismo tienen por funciones y atribuciones comunes:

- a) Promover la planificación, programación, fomento y desarrollo del turismo departamental en forma orgánica, observando las disposiciones de la materia.
- b) Organizar, participar, fomentar y apoyar la ejecución de los programas de promoción turística de su Departamento.
- c) Hacer cumplir los reglamentos sectoriales emanados por el Viceministerio del Turismo.
- d) Recibir, verificar, tramitar y autorizar las solicitudes de inscripción de los prestadores de servicios turísticos, determinado la calidad de los servicios, en el marco de las disposiciones de los reglamentos sectoriales del turismo.
- e) Orientar, informar y asistir a los sectores públicos y privados de la actividad turística, en aquellas actividades turísticas que no sean de competencia municipal.
- f) Apoyar a las Municipalidades en la elaboración y articulación de los Planes de Desarrollo Turístico Municipal en el marco de la Estrategia Departamental de Turismo.
- g) Contar con un inventario de los atractivos turísticos departamentales
- h) Recabar información para fines estadísticos y de planificación turística departamental y de control fiscal del Gobierno.

CAPITULO III

DE LAS MUNICIPALIDADES

ARTICULO 15°.- Conforme la facultad conferida a los Gobiernos Municipales en materia de turismo, establecida en el artículo octavo de la Ley N° 2074 concordante con el artículo octavo, parágrafo I numeral 13 de la Ley de Municipalidades N° 2028, que establece en el ámbito de su competencia el de promover e incentivar el turismo en el marco de las políticas y estrategias nacionales y departamentales, cada Municipalidad fomentará e integrará expresamente a la actividad turística.

ARTICULO 16°.- Son atribuciones de las Municipalidades en materia de turismo:

- a) La planificación y formulación de proyectos turísticos en su jurisdicción, en coordinación con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Departamental.
- b) Contar con un inventario de atractivos turísticos municipales
- c) Organizar y promover ferias y festividades turísticas.
- d) Velar por el ornato y mantenimiento de plazas, parques, paseos y demás sitios turísticos e históricos de la localidad.

- e) Realizar y mantener el señalamiento vial y señalización turística en su localidad.
- f) Velar y apoyar a la Unidad de Turismo Departamental de su jurisdicción, por una prestación de servicios turísticos adecuada en su Municipio.
- g) Fomentar la actividad turística con los incentivos impositivos municipales para desarrollarla.
- h) Coadyuvar con la Policía Turística a través del cuerpo de la Policía Municipal por la seguridad de las actividades turísticas y de los turistas.

CAPITULO III

DEL TURISMO RECEPTIVO Y DEL TURISMO INTERNO Y SOCIAL

ARTICULO 38°.- El Viceministerio de Turismo en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Turístico, formulará un Programa Anual de Turismo Interno y Social, que prevea la participación de las entidades públicas nacionales, departamentales, municipales y privadas, a efecto de coadyuvar al desarrollo del turismo interno.

ARTICULO 39°.- El Viceministerio de Turismo, en coordinación con las entidades de la administración pública central, departamental y municipal, coordinará y promoverá sus esfuerzos, para concertar acciones dirigidas al desarrollo ordenado del turismo social interno.

CATALOGO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MUNICIPIO VILLA SERRANO



“DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN VILLA SERRANO”

**JOHNNY REYES QUIROGA
CLORIS LAMBERTIN RUIZ**

ANEXO III

CATALOGO ATRACTIVOS TURISTICOS

MUNICIPIO VILLA SERRANO

PROVINCIA BELISARIO BOETO

La provincia Belisario Boeto fue creada por Ley de 15 de octubre de 1943. Limita al norte con la provincia Campero de Cochabamba, al sur con la provincia Tomina, al este con Vallegrande de Santa Cruz y al oeste con la provincia Zudáñez.

MUNICIPIO VILLA SERRANO

El municipio Villa Serrano es la única sección municipal de la provincia Belisario Boeto. Su jurisdicción territorial comprende 46 comunidades distribuidas en 6 distritos municipales y 3 juntas vecinales en el centro poblado.

Situación Geográfica

El Municipio se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas: 64°01'01" y 64°30'17" de longitud Oeste de Greenwich y 18° 36' 42" y 19° 14' 09" de latitud Sud

Superficie y Población

Tiene una extensión de 1.855 km², se encuentra a una altura variable entre los 600 a 3.450 m.s.n.m., destacándose en su aspecto geográfico las cabeceras de valle y los valles húmedos. El municipio Villa Serrano se enmarca en el Sistema Geomorfológico de la Cordillera Andina Oriental, en su sección central sud y en el área oeste del subandino. La capital Villa Serrano se encuentra a una altura de 2.170 m.s.n.m.

La población del municipio Villa Serrano, según el censo de 2001, es de 12.277 habitantes, con 6.183 hombres y 6.094 mujeres. Presenta una tasa anual de crecimiento intercensal 1992 - 2001 de -0.30%, cuenta con un tamaño medio por hogar de 4.16

Temperatura y Clima

La temperatura media anual alcanza los 16.8 grados centígrados, presenta un clima templado y una precipitación media de 722.7 mm.

Actividades en el Municipio

En todo el municipio se desarrollan actividades relacionadas a la agricultura como a la ganadería, dedicándose a ellas el 80% de la población.

El sector pecuario tiene grandes ventajas comparativas porque cuenta con praderas naturales que permiten la explotación de ganado bovino, caprino, porcino y equino.

Otro rubro importante es la artesanía, dedicándose sus habitantes a la alfarería en la fabricación de tejas, ladrillos y vasijas; también se realizan trabajos en madera especialmente instrumentos musicales, como el charango.

Infraestructura

Accesibilidad

El municipio Villa Serrano está vinculado a la Capital del departamento mediante el camino carretero troncal Sucre – Tomina y Tomina – Serrano, con acceso permanente todo el año. Se encuentra a una distancia aproximada de 180 km de la ciudad de Sucre; existe comunicación diaria entre el municipio y Sucre.

Transporte

Cuenta con servicio de buses con frecuencia diaria, como también camiones de servicio público hacia el

Servicios Básicos

El centro poblado Serrano cuenta con todos los servicios básicos, pero a nivel municipal sólo el 20% cuenta con energía eléctrica, un 82% con servicios de agua, el 30% con alcantarillado y un 30% con instalaciones sanitarias.

Las comunidades que cuentan con energía eléctrica son: Mendoza, Nuevo Mundo, Cañadillas, Santa Rosa, Socavón, Blanca Flor y Trampa Mayu.

Comunicaciones

La población cuenta con telefonía nacional e internacional (ENTEL y Punto ENTEL, UNETE y CABINA 21. Cuenta también con el sistema de correo, la Alcaldía Municipal dispone de una radio de banda corrida y fax.

En la municipalidad existen instituciones públicas y privadas, organizaciones y personas particulares, que cuentan con el servicio de **Internet**,

Planta Turística**Hospedaje**

El centro poblado Serrano cuenta con tres alojamientos, un hotel y un internado con una capacidad total de aproximada de 193 camas, la atención es de buena calidad.

Alimentación

Se puede encontrar en el poblado de Villa Serrano catorce establecimientos de alimentación, con capacidad para mas de 400 personas.

Equipamiento Urbano

El poblado cuenta con televisión, radioemisor, cooperativas de ahorro y crédito, Tribunal de Sentencia, Tribunal de Partido y de Instrucción, establecimientos educativos, alojamientos, pensiones, tiendas de comercio, mercado central y en el sector salud un hospital.

CLASIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Acorde con normas internacionales para la categorización de atractivos turísticos se tiene cinco categorías.

De acuerdo a la categorización y jerarquización de los atractivos turísticos en Villa Serrano se cuenta con un total de **50** atractivos turístico según el siguiente detalle

CATEGORIA		Total
Categoría 1	Sitios Naturales	23
Categoría 2	Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Museos y Manifestaciones Culturales	7
Categoría 3	Etnografía y folklore	10
Categoría 4	Realizaciones Técnica Científicas	3
Categoría 5	Eventos programados	7
TOTAL		50

Cuadro 4.4
Resumen de atractivos turísticos Villa Serrano, según categorías

N.-	CATEGORIA 1: SITIOS NATURALES			JERARQUIA
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	
1	Cerro Achachi	Montañas y cordilleras	Montes	
2	Cerro el Picacho	Montañas y cordilleras	Montes	
3	Cerro Pan de Azúcar	Montañas y cordilleras	Montes	
4	Temporalcillo	Montañas y cordilleras	Sierras	
5	Pampas del Tigre	Puna Altiplano y Valles	Mesetas	
6	Temporal Grande	Puna Altiplano y Valles	Valles	
7	Ovejeros	Llanuras	Praderas Llanuras	
8	Nuevo Mundo	Puna Altiplano y Valles	Valles	
9	Laguna Nuevo Mundo	Lagos	Lagunas	
10	La Quebrada	Lagos	Ciénagas	
11	La Pajcha	Ríos y Caídas de agua	Cascadas	
12	Caracol	Ríos y Caídas de agua	Cascadas	
13	Río Grande	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
14	Río Pescado	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
15	La Cueva del Tigre	Fenómenos Cársticos	Cuevas	
16	El puente del diablo	Fenómenos Cársticos	Cuevas	
17	San Isidro	Lugar de observación de flora		
18	Chullperios	Patrimonio Urbano	Legado arqueológico	
19	Poza "La Laja"	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
20	Poza "Potosina"	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
21	Poza "Negra"	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
22	Poza "La Toma"	Ríos y Caídas de agua	Riberas	
23	Cruz de la Misión	Sitios naturales	Caminos y senderos pintorescos	

N.-	CATEGORIA 2 : PATRIMONIO URBANO Y ARQUITECTÓNICO			JERARQUIA
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	
1	Villa Serrano (Centro poblado)	Asentamientos humanos Arquitectura Viva	Centros poblados	
2	Museo Mauro Núñez	Museos y salas de exposición	Etnografía y Folklore	
3	Pozos	Legado Arqueológico	Sitios o conjuntos	
4	El Fuerte	Obras de arte representativas	Arte Rupestre	
5	Esculturas “Los Tótems”	Obras de arte representativas	Esculturas	
6	Escultura “Horca”	Obras de arte representativas	Esculturas	
7	Pintura “Los Músicos Cantores”	Obras de arte representativas	Esculturas	

N.-	CATEGORIA 3 : ETNOGRAFIA Y FOLKLORE			JERARQUIA
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	
1	Maestro Mauro Núñez	Folklore	Musica	
2	Charango mas grande del mundo	Folklore Material y Artesanía	Instrumentos Musicales	
3	Zapateo de Villa Serrano	Folklore Espiritual y Mental	Danzas	
4	Instrumentos típicos	Folklore Material y Artesanía	Instrumentos Musicales	
5	Música	Folklore Espiritual y Mental	Música	
6	Comidas tradicionales	Folklore Social	Comidas	
7	Cerámica	Folklore Material y Artesanía	Cerámica	
8	Tejidos	Folklore Material y Artesanía	Tejidos	
9	Artesanía en madera (torneados y tallados)	Folklore Material y Artesanía	Esculturas	
10	Ferias Agropecuarias	Folklore Social	Ferias	

N.-	CATEGORIA 4 : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICA			JERARQUIA
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	
1	Represa de Flores Pampa	Obras de Ingeniería	Represas	
2	Puente de Santa Rosa	Obras de Ingeniería		
3	Molinos hidráulicos para cereales	Explotaciones Agropecuarias	Molinos	

N.-	CATEGORIA 5 : ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			JERARQUIA
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	
1	Carnaval de Villa Serrano	Artísticos	Carnavales	
2	Fiesta Patronal San Miguel	Artísticos	Fiestas Religiosas	
3	La Navidad serranense	Artísticos	Fiestas Religiosas	
4	La Pascua	Artísticos	Fiestas Religiosas	
5	Festival del Charango	Artísticos	Festivales Departamentales	
6	Fiesta de Todos Santos	Artísticos	Fiestas Religiosas	
7	Corrida de Toros en San Miguel	Espectáculos, Congresos y Otros	Corrida de Toros	

Fuente: Elaboración propia en base a la inventariación de atractivos Dirección de Turismo Prefectura de Chuquisaca.



CATEGORIA 1.- Sitios Naturales

1.1.- Atractivo: Cerro Achachi

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.1. Montañas y Cordilleras
SUBTIPO	1.1.5. Montes
UBICACIÓN	Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Villa Serrano Sitio referencia población cercana: Villa Serrano Altura s/n/m 3840 m. - Distancia en Km 35.
Código PTC-212	



Descripción:

Se encuentra a una distancia de 35 Km de la población de Villa Serrano, es la montaña más alta que tiene el municipio, esta a 3,840 m.s.n.m., en la cima se tiene una planicie apta para acampar y poder tener una vista panorámica de las cordilleras, serranías y poblaciones que pertenecen al departamento Chuquisaca. el acceso en vehículo es hasta la base del cerro. En el recorrido pueden admirarse hermosos bosques de pino y otros árboles típicos de la región.

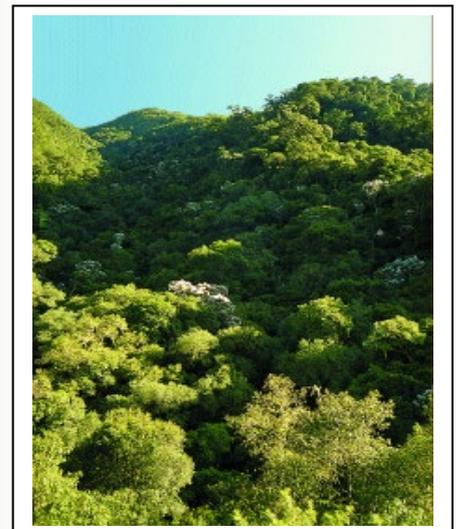
Podemos indicar que esta montaña simboliza la identidad serranense de fortaleza, armonía y trabajo de sus pobladores.

1.2.- Atractivo: El Picacho

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.1. Montañas y Cordilleras
SUBTIPO	1.1.5. Montes
UBICACIÓN	Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Villa Serrano Sitio referencia población cercana: Villa Serrano Altura s/n/m 2170 m - Distancia en Km
Código PTC-213	

Descripción:

Es otro de los cerros más altos que se encuentra cerca de la comunidad de Sipotanti, desde la cima se observan varias poblaciones de los municipios del departamento de Santa Cruz y Chuquisaca, el tiempo aproximado para llegar a la cúspide es de 60 minutos.



1.3.-Atractivo: Pan de Azúcar

JERARQUIA	I
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.1. Montañas y Cordilleras
SUBTIPO	1.1.5. Montes
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón: Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Nuevo Mundo	
Altura s/n/m 2170 m - Distancia en Km 25	
Código PTC-214	



Descripción:

A escasos metros del pueblo de Nuevo Mundo, se encuentran una formación geológica natural muy parecida al famoso pan de azúcar de Río de Janeiro pero de dimensiones menores y de cuya cima se puede apreciar el paisaje circundante. Cerca del cerro le acompaña una laguna natural donde el visitante puede realizar actividades recreativas. Esta pequeña montaña denominada también Cruz de la Misión en cuya cúspide se encuentra una cruz a la que acuden los fieles en Semana Santa.

1.4.-Atractivo: Temporalcillo

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.1. Montañas y Cordilleras
SUBTIPO	1.1.7. Sierras
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Temporal Grande	
Sitio referencia población cercana: Temporal Grande	
Altura s/n/m 1754 m - Distancia en Km 45	
Código PTC-215	

Descripción:

Temporalcillo se encuentra a 45 Km de la población de Villa Serrano, aproximadamente a una hora y media en vehículo. En el lugar se localizan lugares muy pintorescos, se puede disfrutar de hermosos paisajes, fotografía y caminatas. En Temporalcillo se encuentran cuevas con pinturas rupestres.



1.5.-Atractivo: Pampas del Tigre

JERARQUÍA	II
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.2. Puna, Altiplano y Valles
SUBTIPO	1.2.1. Mesetas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Pampas del Tigre Sitio referencia población cercana: Pampas del Tigre Altura s/n/m 2165 m - Distancia en Km 26	
Código PTC-216	



Descripción:

Pampas del tigre es una zona que constituye la reserva de la fauna flora de la provincia, no muy distante a la población, en

sus praderas se puede apreciar el ganado bovino, caballar y ovino pastando, es ideal para la fotografía, el conocimiento de la vida familiar campesina, sus actividades cotidianas como el ordeño del ganado, la fabricación casera del queso y su paisaje para hermosas fotografías.

El pueblo es nuevo, la urbanización ha sido panificada. Hay una capilla de la iglesia católica recién construida y muy bonita, donde se guardan cuadros y tallados del maestro Mauro Núñez.

También se observan hermosas mesetas y lugares ideales para la ganadería, es posible realizar paseos a caballo y disfrutar de la naturaleza.

1.6.- Atractivo: Temporal Grande

JERARQUÍA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.2. Puna, Altiplano y Valles
SUBTIPO	1.2.2. Valles
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Temporal Grande Sitio referencia población cercana: Temporal Grande Altura s/n/m 1754 m - Distancia en Km	
Código PTC-217	



Descripción:

Cuenta con bosques y muchos lugares aptos para disfrutar de paisajes naturales en el que se puede

practicar la fotografía, realizar caminatas y admirar la diversidad de fauna que presenta como chanchos salvajes, venados y quirquinchos.

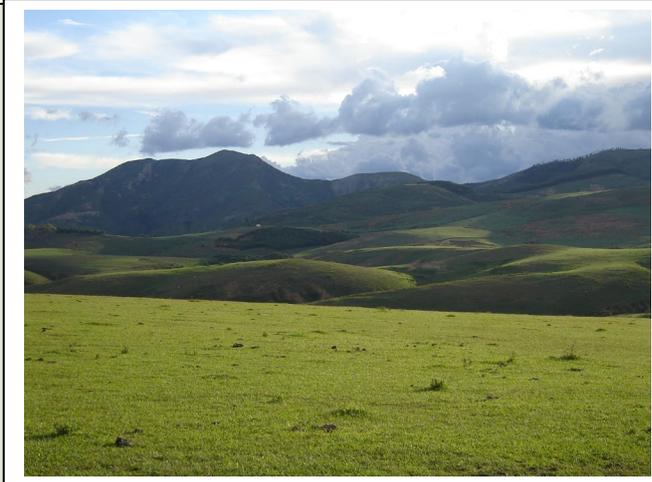
1.7.-Atractivo: Ovejeros

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.3. Llanuras
SUBTIPO	1.3.2. Praderas. Llanuras
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Ovejeros	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2278 m - Distancia en Km 2	
Código PTC-218	



Descripción:

Se encuentra a dos Km. de Serrano aproximadamente a 10 minutos. El lugar cuenta con hermosas praderas y zonas pastoriles ideales para caminata, campamentos y tomar fotografías. La flora y fauna ofrecen un paisaje peculiar, donde es posible recrearse con paseos a caballo y disfrutar de leche fresca al pie de la vaca.



1.8.- Atractivo: Nuevo Mundo

JERARQUIA	II
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.2. Puna, Altiplano y Valles
SUBTIPO	1.2.2. Valles
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Nuevo Mundo	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m m - Distancia en Km 25	
Código PTC-217	



Descripción:

La zona de Nuevo Mundo ofrece un paisaje espectacular, se pueden apreciar mesetas extensas cubiertas de pasto natural, aptas para la crianza de ganado, bosques frondosos, donde habitan animales silvestres y ofrece al visitante buena oportunidad para realizar largas

caminatas observar, la rica fauna y flora silvestre existente en la región.

Recorriendo cerca de 25 kilómetros hacia Vallegrande, se encuentra Nuevo Mundo, pequeño poblado construido sobre una superficie rocosa, la pródiga naturaleza de sus alrededores ofrece paisajes paradisíacos al visitante, vertientes de agua que emergen de las rocas, flora y fauna silvestre. Luego de recorrer algunos kilómetros en vehículo se llega a la comunidad La Tapera y de allá una caminata de media hora permitirá al visitante apreciar una hermosa cascada de 120 mts

1.9.- Atractivo: Laguna Nuevo Mundo

JERARQUIA	I
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.4. Lagos
SUBTIPO	1.4.2. Lagunas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Nuevo Mundo	
Sitio referencia población cercana: Nuevo Mundo	
Altura s/n/m 2246 m Distancia en Km 23	
Código PTC-219	



Descripción:

A 2 Km. Del pueblo de Nuevo Mundo y muy cerca al Cerro Pan de Azúcar se encuentra un a pequeña laguna natural donde el proyecto Piscícola de la ex Corporación de Chuquisaca sembró peces carpa para su reproducción y donde acuden pobladores y visitantes a pescar. Rodeado de hermosas colinas de arenisca, que se convierte en un bonito paisaje. El lugar es un complemento a los bellos atractivos naturales de la zona.



1.10.- Atractivo: La Quebrada

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.4. Lagos
SUBTIPO	1.4.3. Ciénagas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón La Quebrada	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2274 m Distancia en Km 15	
Código PTC-220	



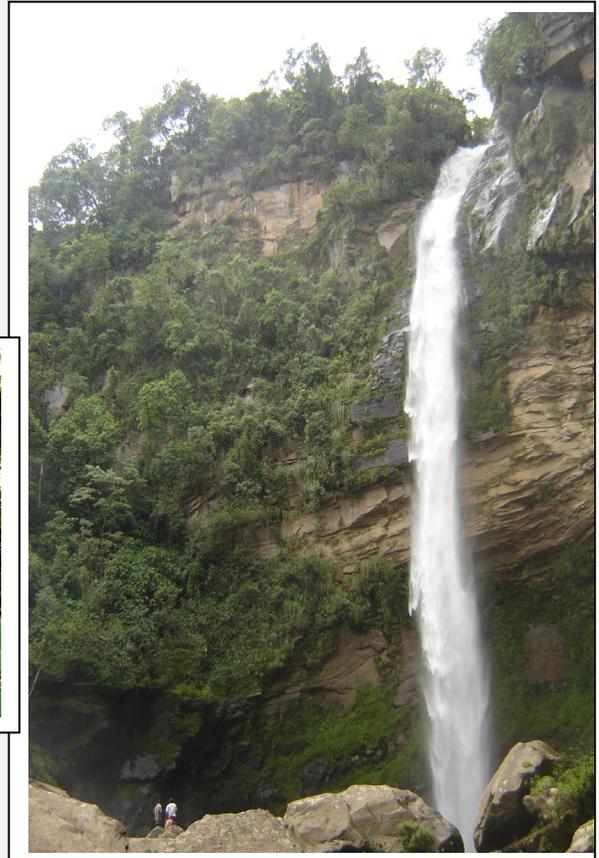
Descripción:

La Quebrada se encuentra a 15 Km de la población de Villa Serrano, es un lugar ideal para la fotografía y poder realizar caminatas. Se pueden apreciar variedad de flora y fauna, encontrar animales como gato montés, zorro y puma. La región se caracteriza por la producción de leche fresca y queso de buena calidad. Ideal para realizar actividades agrícolas recreativas.



1.11.-Atractivo: La Pajcha

JERARQUIA	II
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.5. Ríos y Caídas de Agua
SUBTIPO	1.5.5. Cascadas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Nuevo Mundo	
Altura s/n/m 2200 m - Distancia, 40 Km.	
Código PTC-221	



Descripción:

Es una majestuosa cascada con una caída de agua aproximadamente 120 metros de altura, la naturaleza muestra un túnel natural labrado en el cauce del río que viene desde Nuevo Mundo, el túnel tiene el nombre de la garganta del diablo y puente del diablo. Por efecto de la caída de agua se levanta una especie de llovizna que va humedeciendo el entorno, aspecto que permite la formación de una vegetación muy particular.



Se puede acceder a la cascada por la comunidad “La Tapera”, a través de un camino vecinal, luego se continúa por un sendero que tiene un imponente paisaje apto para la fotografía, paisajismo y caminatas. En la zona abundan animales típicos de la región, así como una rica variedad

de flora silvestre, el entorno presenta un espectáculo maravilloso debido a la impresionante caída de agua, el entorno natural y las pozas naturales aptas para la recreación.

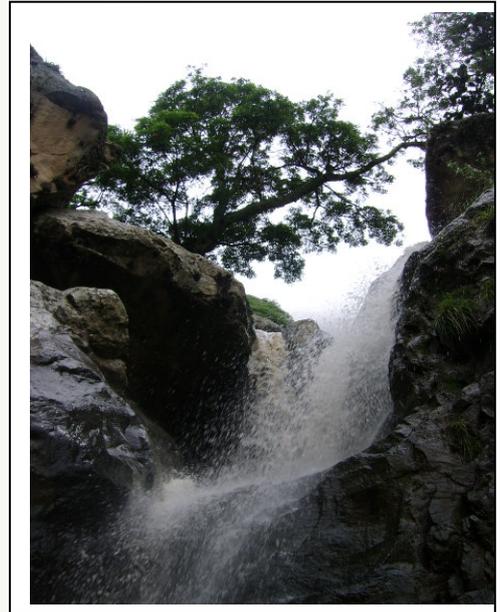
1.12.- Atractivo: Caracol

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.5. Ríos y Caídas de Agua
SUBTIPO	1.5.5. Cascadas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2200 m – Distancia, 55 Km.	
Código PTC-222	



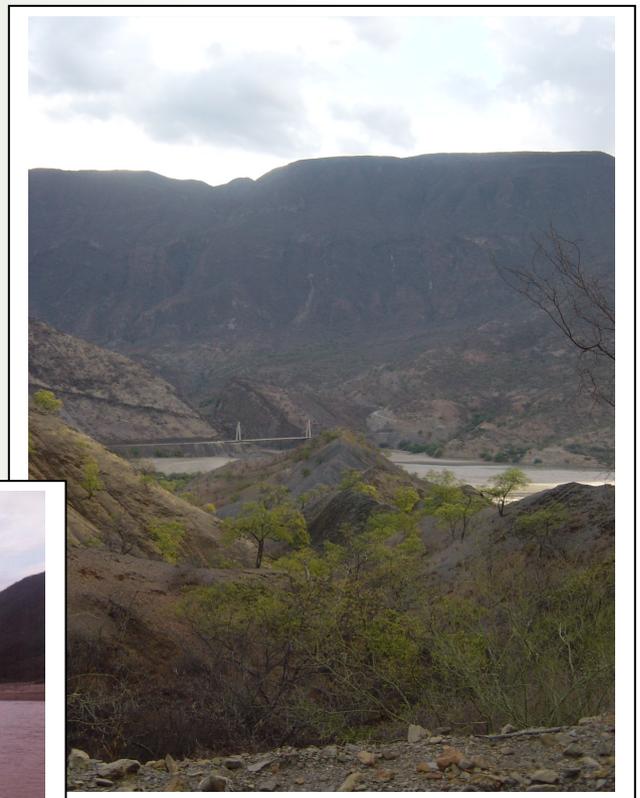
Descripción:

Es una cascada que se asemeja a una ducha natural, ubicada entre grandes rocas, se encuentra en Piedra Grande a 55 Km. de Serrano. En temporada de lluvia el espectáculo de la caída del agua es impresionante.



1.13.- Atractivo: Río Grande

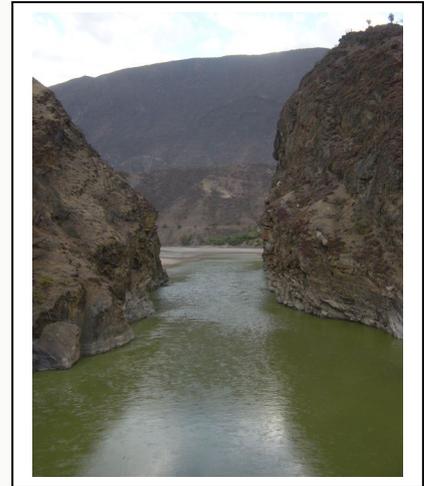
JERARQUIA	II
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.5. Ríos y Caídas de Agua
SUBTIPO	1.5.6. Riberas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Villa Serrano	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 1150 m – Distancia, 65 Km.	
Código PTC-223	



Descripción:

El río Grande es uno de los más importantes del departamento, se encuentra a 65 Km de Villa Serrano, aproximadamente a dos horas por camino carretero Serrano-Vallegrande. El acceso se realiza por varios sectores como Huayacán y San Isidro en el camino a Valle Grande; también se puede ingresar por El Fuerte, valle muy rico en la producción de cítricos de alta calidad. Este río es muy interesante por la oportunidad de pesca que ofrece, es un río navegable y caudaloso.

En su recorrido se puede apreciar hermosos paisajes, realizar el deporte de la pesca, caminatas en lo alrededores donde se encontraran diferentes variedades de flora y fauna

**1.14.- Atractivo: Río Pescado**

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.5. Ríos y Caídas de Agua
SUBTIPO	1.5.6. Riberas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia en m 500	
Código PTC-224	

**Descripción:**

Antes llamado “Challwamayú” por la variedad de pececillos que se encuentran en sus riberas. Existen pozas naturales en la que los serranenses y los visitantes disfrutan de sus aguas en las diferentes pozas naturales que se han formado y que reciben los siguientes nombres: La Laja, La Potosina, La Negra, La China, la Poza del Diablo, El Tajamar y La Toma.

1.15.- Atractivo: La Cueva del Tigre

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.6. Fenómenos Cársticos
SUBTIPO	1.6.1. Cuevas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Nuevo Mundo	
Altura s/n/m 2200 m Distancia en Km 5	
Código PTC-225	

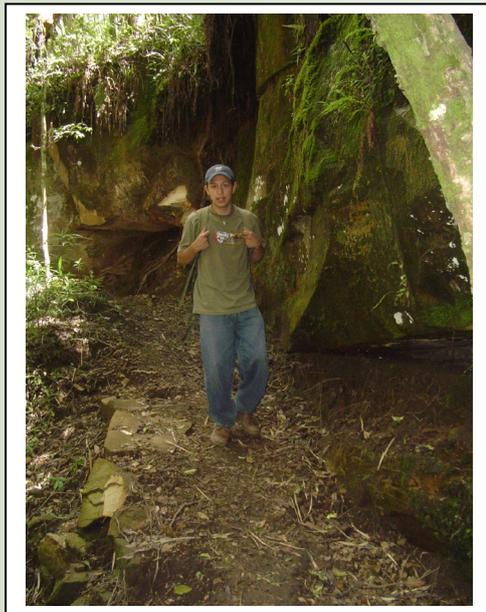
Descripción:

Cueva natural en medio de una peña, nunca nadie pudo tocar fondo, tiene un solo acceso, luego se divide en dos entradas que no se sabe hacia donde se dirigen, según los lugareños, el nombre está basado en un hecho real que ocurrió hace varios años atrás, un tigre se devoraba los becerros, los comunarios rastrearon las huellas, se trataba de un tigre y una tigresa, el primero fue muerto con el disparo de un máuser, no se logró eliminar a la hembra. Para llegar a la cueva a pie por una senda se emplea un tiempo de 15 minutos desde el Puente del Diablo.



1.16.- El Puente del Diablo

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	
SUBTIPO	
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia, 33km	
Código	



Descripción

El Puente del Diablo, puente natural, que la naturaleza con sus caprichos logró acercar dos inmensas rocas para formar este puente, al fondo casi no se logra divisar el riachuelo, sólo escuchar el ruido del transitar del arroyo por la profundidad que tiene el riachuelo. Desde La Torre para llegar al puente del Diablo se emplea un tiempo de 40 minutos a través de una senda de 3,5 km.

1.17.- Atractivo: San Isidro

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	
SUBTIPO	
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia, 83 km	
Código	

Descripción:

Ubicada a 83 Km al este de Villa Serrano, en el lugar se encuentra fauna y flora, así como ruinas de piedra, presumiblemente de la época incaica.

Zona boscosa, que fue residencia de los Jesuitas en la colonia, hoy debido a la maleza, sólo se pueden distinguir algunos vestigios de la presencia española, piedra labrada que fueron encontradas por algunos visitantes. Abundante fauna y flora, apta para un turismo de aventura.

1.18.-Atractivo: Chullperíos

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.5. Ríos y Caídas de Agua
SUBTIPO	1.5.6. Riberas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia, 500 m	
Código	

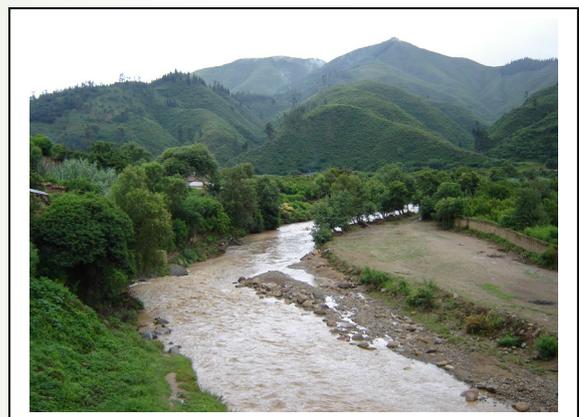
Ubicado a 60 Km al norte de Serrano cerca de la comunidad Jahue, se encuentra varias cuevas de piedra con innumerables restos óseos, objetos de cerámica y tejidos.

1.19.- Atractivo: Poza La Laja

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.5. Ríos y Caídas de Agua
SUBTIPO	1.5.6. Riberas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia, 500 m	
Código	

Descripción:

Bordeando el pueblo a escasos metros del mismo, corren las aguas del río Pescado el mismo que al chocar con las rocas forma pozas naturales que fueron bautizadas con diferentes nombres por los pobladores, es el caso de “La Laja Grande” lugar obligado de visita para los visitantes que llegan a Villa Serrano, especialmente en vacaciones de fin de año. Su nombre se debe a que junto a la poza se encuentra una formación rocosa de laja negra que sirve como trampolín para lanzarse a la poza.



1.20.- Atractivo: Poza “Potosina”

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.5. Ríos y Caídas de Agua
SUBTIPO	1.5.6. Riberas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170, Distancia, 200 m	
Código	

Descripción:

La poza potosina, lleva este nombre porque cuentan los pobladores que un visitante de origen potosino se ahogó en ella al no saber nadar, es de apreciable profundidad de acuerdo también a las riadas que modifican la misma, se encuentra junto al camino que va hacia el “Tocko” que es un pueblo vecino y es bastante concurrida por propios y extraños.



1.21.- Atractivo: Poza “Negra”

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.5. Ríos y Caídas de Agua
SUBTIPO	1.5.6. Riberas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170, Distancia, 300 m	
Código	

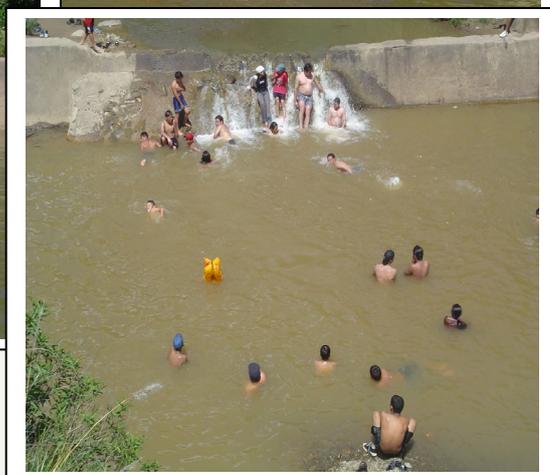
Descripción:

De la misma manera que las anteriores es una poza natural del Río Pescado, se encuentra relativamente más alejada que las anteriores, pero no por ello menos concurrida.



1.22.- Atractivo: Poza “La Toma” Flores Pampa

JERARQUIA	
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.5. Ríos y Caídas de Agua
SUBTIPO	1.5.6. Riberas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170, Distancia, 5 km	
Código	



Descripción:

Si bien las distancia hacen que solo se pueda concurrir en vehículo o bicicleta, es uno de los balnearios mas concurridos por los visitantes, el área que la circunda la hace mas atractiva, donde los bañistas suelen programar parrilladas, días de campo o algún deporte.

Antiguamente en este lugar construyeron una pequeña toma para aprovisionar de agua a la población, con el crecimiento de la misma, esta fue insuficiente y construyeron otra represa para una captación mayor.

1.23.- Atractivo: Cruz de la Misión

JERARQUIA	I
CATEGORÍA	1. Sitios Naturales
TIPO	1.1. Montañas y Cordilleras
SUBTIPO	1.1.6.
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón	
Sitio referencia población cercana: V. Serrano	
Altura s/n/m m	
Código PTC-215	

Descripción:

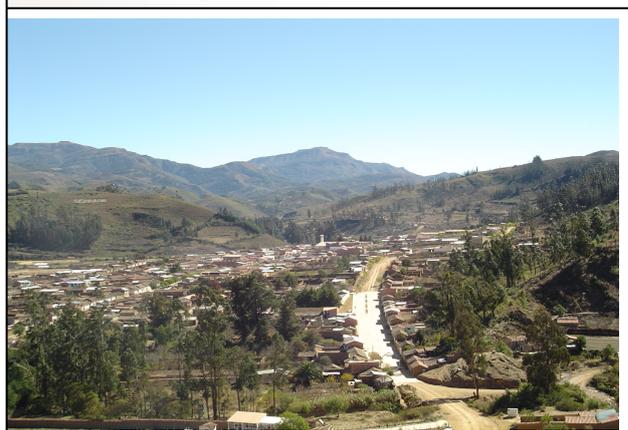
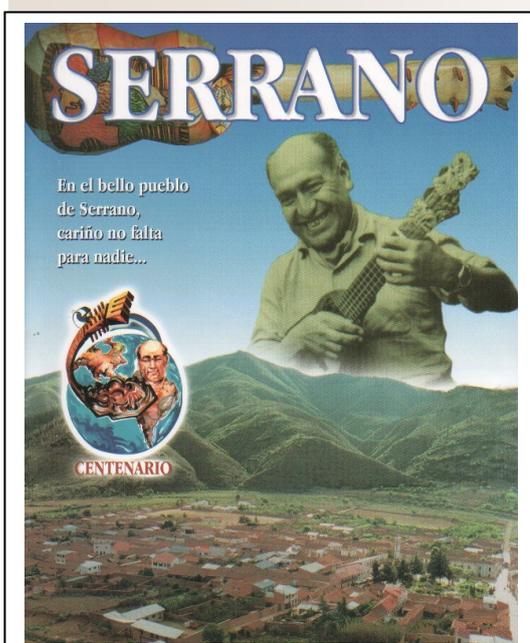
En un extremo del poblado de Villa Serrano se ubica una colina arborizada con pinos y eucaliptos a la que tradicionalmente se hacen romería especialmente durante Semana Santa. A media colina existen las Tres Cruces de las que se tiene una espectacular vista panorámica de todo el pueblo y alrededores. Es el sitio donde concurren todos los visitantes que llegan a fin de año para recrear su vista.



CATEGORÍA 2: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Museos y Manifestaciones Culturales

2.1.- Atractivo: Villa Serrano

JERARQUÍA	
CATEGORÍA	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
TIPO	2.2. Asentamientos Humanos Arquitectura Viva
SUBTIPO	2.2.2. Centros Poblados
UBICACIÓN	Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Villa Serrano Sitio referencia población cercana: Tomina Altura s/n/m 2170 m - Distancia, 30 Km. Código PTC-227



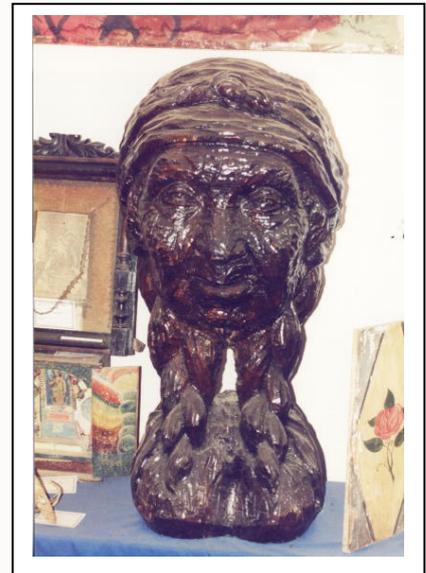
Descripción:

Villa Serrano es un pueblo pintoresco, muy especial para pasar unos días de tranquilidad, donde el visitante puede disfrutar de muchos lugares con interesantes atractivos, lugares muy pintorescos como: la “Plazuela de los Músicos”, en homenaje a los músicos de Serrano; “Las Letras” lugar llamado así por la enorme inscripción de Serrano hechas con piedras, ubicadas en un pequeño cerro frente al pueblo, visibles desde diferentes puntos. El Museo de Sitio, donde se encuentran obras del célebre artista Don Mauro Núñez Cáceres. También se puede pasear por el Mirador, sitio desde donde se puede apreciar gran parte del pueblo, el hermoso paisaje y el río Pescado.

Como acontecimientos principales se tiene la navidad, el Carnaval, el festival del charango, la fiesta patronal, las corridas de toro entre otros. También se puede disfrutar en los alrededores del maravilloso paisaje que presenta, se pueden realizar caminatas por pintorescos senderos donde se observa variedad de fauna y flora silvestre. El río es otro atractivo importante ya que se cuenta con pozas naturales para poder bañarse las mismas que se encuentran muy cerca del centro poblado.

2.2.- Atractivo: Museo Mauro Núñez

JERARQUIA	II
CATEGORÍA	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
TIPO	2.3. Museos y Salas de Exposición
SUBTIPO	2.3.1. Etnografía y Folklore
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m – Distancia, Km	
Código PTC-228	



Descripción:

el Museo de Mauro Núñez constituye uno de los atractivos mas sobresalientes y de mucha importancia, ubicado en la planta baja del edificio de la Alcaldía, (actualmente se esta construyendo un edificio propio), reúne las obras de Don Mauro Núñez, como ser la mano gigante, el bombo más grande del mundo, los monolitos en madera, dibujos, pinturas y otros trabajos del insigne Maestro del charango.

Es importante destacar que el museo se encuentra el charango más grande del mundo con una longitud de 6,13 m, inscrito en record

de



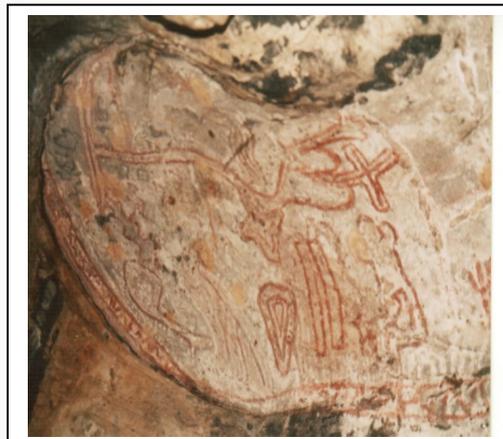
Guinness. También se tienen obras de otros artistas Serranenses que tienen gran valor histórico, este museo se complementa con fotografías de Don Mauro Núñez y las primeras generaciones zapateadoras.

2.3.- Atractivo: Pozos

JERARQUIA	
CATEGORÍA	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
TIPO	2.1. Legado Arqueológico
SUBTIPO	2.1.1. Sitios o Conjuntos
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Pozos	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 1624 m – Distancia, 55 Km.	
Código PTC-226	

Descripción:

De Villa Serrano a la comunidad Pozos existe una distancia de 55 Km y a dos horas y media en vehículo. En el lugar existen, restos de cerámica, pinturas rupestres con figuras geométricas y otros objetos de culturas milenarias.

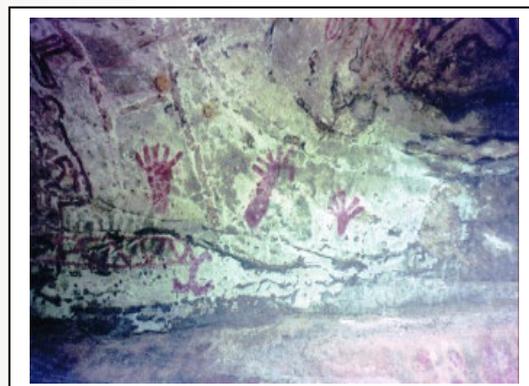


2.4.- Atractivo: El Fuerte

JERARQUIA	
CATEGORÍA	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
TIPO	2.4. Obras de Arte Representativas
SUBTIPO	2.4.2. Arte Rupestre
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Temporalcillo	
Sitio referencia población cercana: Temporalcillo	
Altura s/n/m 1146 m Distancia en Km 55	
Código PTC-229	

Descripción:

El Fuerte se encuentra a 55 Km de la población de Serrano, aproximadamente a una hora y tres cuartos en vehículo. Arqueológicamente este lugar es importante, ya que existen cuevas con pinturas rupestres milenarias, dibujos de época precolombina, única en toda la zona de Chuquisaca Centro, bloques de roca con caídas o cortes de terreno muy marcados, además de ser un lugar propicio para observación de flora y fauna silvestre.



Se ingresa a la zona pasando por la Comunidad Temporalcillo, desde donde se recorre en un tiempo de 1 hora aproximadamente, a través de un camino recién habilitado.

2.5.- Atractivo: Escultura de Mauro Nuñez “Los Totems”

JERARQUIA	II
CATEGORÍA	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
TIPO	2.4.
SUBTIPO	2.4.1.
UBICACIÓN	Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Villa Serrano Sitio referencia población: Villa Serrano Altura s/n/m 2170 m Código

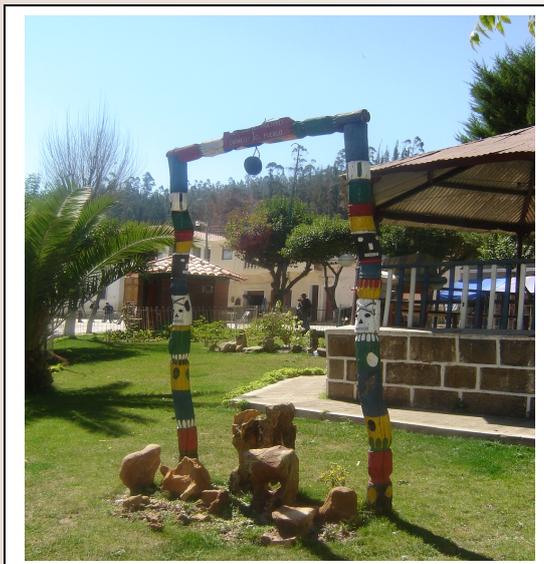
Descripción:

El polifacético artista serranense Don Mauro Núñez Cáceres realizó innumerables obras de arte, muchas de las cuales se exhiben en diversos lugares del pueblo. Los totems, son esculturas talladas en madera que representan las enseñanzas de la cultura quechua El Ama Suha, Ama Quella y Ama Llulla, el objetivo buscaba enseñar a los pobladores a no robar, no ser flojos ni mentir. Estas tallas se encuentran en el centro de la plaza principal, expuestas a la intemperie.



2.7.- Atractivo: Escultura de Mauro Nuñez “La Horca”

JERARQUIA	II
CATEGORÍA	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
TIPO	2.4.
SUBTIPO	2.4.1.
UBICACIÓN	Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Villa Serrano Sitio referencia población: Villa Serrano Altura s/n/m 2170 m Código



Descripción:

De la misma manera que los totems, la Horca del Inca fue concebido simbólicamente para aquellos malos pobladores que hicieron mal al pueblo.

2.8.- Atractivo: Pintura de Mauro Núñez “ Los Músicos de Serrano”

JERARQUÍA	II
CATEGORÍA	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
TIPO	2.4.
SUBTIPO	2.4.1.
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m	
Código	



Descripción:

El mural de los músicos, ubicada a la entrada de la Villa de Serrano, en la calle Bolívar; Don Mauro Núñez pinto este mural para reflejar la identidad artística de los pobladores. Por otro lado la disposición de los animales (burro, perro, gato y gallo),

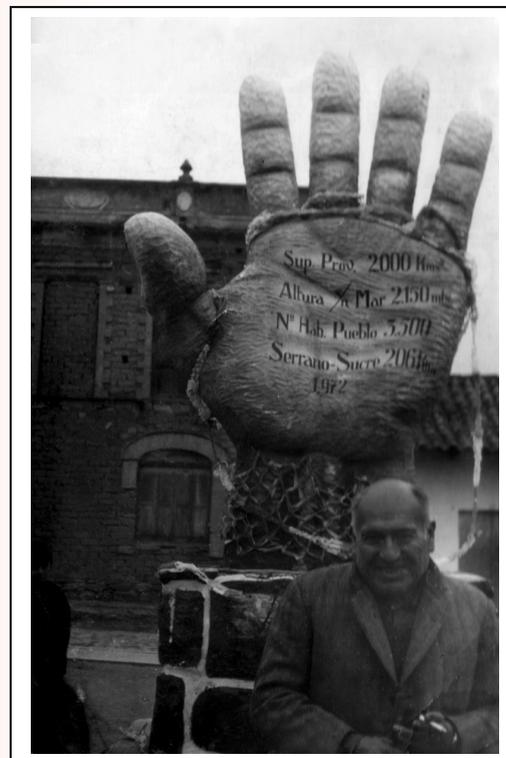
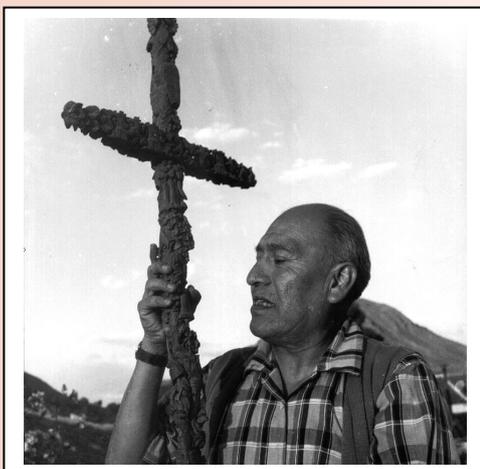
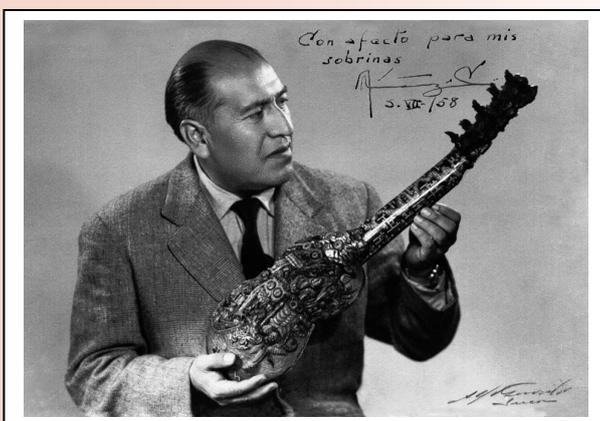
muestran las diferentes tonalidades de las voces que en armonía emiten una melodía.



CATEGORÍA 3: Etnografía y folklore

3.1.- Atractivo: Maestro Mauro Nuñez C.

JERARQUÍA	II
CATEGORÍA	3. Etnografía y Folklore
TIPO	
SUBTIPO	
UBICACIÓN	Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Villa Serrano Sitio referencia población: Villa Serrano Altura s/n/m 2170 m.
Código	



Mauro Nuñez Cáceres, nació en la comunidad de Chapas a 20 Km al este de Serrano el 15 de enero de 1902 y murió el 11 de octubre de 1973; maestro del folklore boliviano, la pasión de Don Mauro fue el instrumento que hizo vibrar de emoción el sentimiento boliviano el **CHARANGO**, actualmente en Serrano niños, jóvenes y mayores lo interpretan con mucho orgullo.

De sus obras que están esparcidas por todo el mundo, debemos destacar en escultura: el busto desarmable de San Martín, construido para la fuerza naval argentina, el busto gigante de Simón Bolívar que se encuentra en la Casa de la Libertad de Sucre, los monolitos, los tótems, escudos tallados y cromados para la Alcaldía de Sucre y la Universidad San Francisco Xavier, la mano gigante de la amistad, el charango y el bombo más grandes del mundo, estas tres últimas obras se encuentran en el

Museo de la Alcaldía de Serrano.

En pintura se destacan las siguientes obras: “El Pergamino” de más de dos metros, obsequiado a la entonces Escuela Nacional de Maestros “Mariscal Sucre”, “Los Músicos de Serrano”, “El Escudo”, “Los Espías de mi Patria” y “Pensamiento de Abogado”.

También experimentó e inventó muchos instrumentos como las chajchas, la sordina, la familia de charangos, K'ara Tinya, el charango – pinkillo y otros, que hoy se constituyen en un gran aporte para el folklore nacional.

Como fruto del ejemplo e infatigable labor artística de Mauro Nuñez, en Serrano se formaron muchos artistas de renombre internacional, como: Los “Hermanos Gutiérrez”, los “Hermanos Pareja”, el “Trío Cantores del Río”, el conjunto “Los Pescadeños”, los “Takiris”, los “Hermanos Cuellar”, los “Amigos del Folklore” y otros.

3.2.- Atractivo: El Charango más grande del mundo

JERARQUIA	II
CATEGORÍA	3. Etnografía y Folklore
TIPO	3.2. Folklore Material y Artesanía
SUBTIPO	3.2.6. Instrumentos Musicales
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m.	
Código PTC-233	



Descripción

El maestro Mauro Núñez fue el que concibió el proyecto de construcción del charango más grande del mundo. Años más tarde, en conmemoración al primer centenario de su nacimiento, la Unidad de Turismo de la Alcaldía Municipal y los artesanos de Villa Serrano fueron los impulsores de su concreción. Este instrumento musical está esculpido de una sola pieza y se constituye en un atractivo turístico a nivel

nacional e internacional.

Por las características de este instrumento, se constituye en un verdadero atractivo artístico y cultural para el turismo nacional e internacional, esta labor titánica que emprendieron los hijos de la tierra del charango, se constituye en un ejemplo digno para continuar creando mas obras y contribuir al desarrollo artístico, cultural, folclórico/musical y económico de la región. Este instrumento cuenta con el certificado de records mundiales Guinness como "**Charango más Grande del Mundo**" cuyas dimensiones son de 6.13 de largo y 1.13 metros de ancho.

3.3.- Atractivo: Zapateo de Villa Serrano

JERARQUIA	II
CATEGORÍA	3. Etnografía y Folklore
TIPO	3.3. Folklore Espiritual y Mental
SUBTIPO	3.3.2 Danzas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m.	
Código	



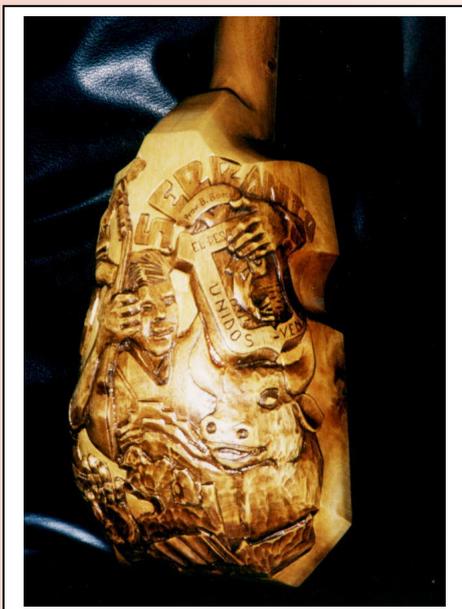
Descripción

Zapateo de Serrano, don Mauro Núñez C. en su afán de difundir el arte y la cultura de este pueblo, organizó un grupo de danza al cual acompañaba con la interpretación del charango. Esta danza actualmente se la conoce con el nombre de Zapateo Serranense, los diferentes pasos, que son alrededor de cuarenta, han sido creados en su totalidad por don Mauro Núñez.



3.4.- Atractivo: Instrumentos típicos

JERARQUIA	
CATEGORÍA	3. Etnografía y Folklore
TIPO	3.2. Folklore Material y Artesanía
SUBTIPO	3.2.6. Instrumentos Musicales
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia en Km	
Código PTC-232	



Descripción:

Sin duda alguna el charango es el instrumento más típico en la zona, construido en una sola pieza de madera y tallado en la parte posterior de la caja. En la comunidad Nuevo Mundo se construyen flautas y cajas para el carnaval, el primero fabricado de caña hueca y el segundo en cuero de chivo.

Debemos Destacar también los instrumentos creados por el Maestro Mauro Nuñez, como la Karatinya, bombo con una cuerda que suena como bajo, el muyu muyu bombito sin caja de resonancia, Chajchas, etc.

3.5.- Atractivo: Música

JERARQUIA	
CATEGORÍA	3. Etnografía y Folklore
TIPO	3.3. Folklore Espiritual y Mental
SUBTIPO	3.3.1. Música
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m	
Código PTC-234	

Descripción:

Hay un repertorio grande de composiciones en letra y música con las cuales los lugareños acompañan sus fiestas. Existe un reconocimiento nacional e internacional en al campo folklórico, debido a la tradición que tienen sus pobladores en la fabricación de charangos y la interpretación de los mismos.



3.6.- Atractivos: Comidas tradicionales

JERARQUIA	
CATEGORÍA	3. Etnografía y Folklore
TIPO	3.4. Folklore Social
SUBTIPO	3.4.2. Comidas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia en Km	
Código PTC-236	



Descripción

Entre las comidas tradicionales de la región se encuentra la Laguna Uchu, que se prepara en cualquier ocasión, en base a harina, ají, papa y carne de pollo. El picante de pollo, es otro plato típico de la región, preparado con ají dulce espeso, se elabora en ocasiones importantes y el freído, plato preparado con carne de cerdo, ají tostado, se puede servir con mote. También se puede degustar del escabeche de patitas de cerdo, el ck'ocko la humintas de choclo, etc.

3.7.- Atractivo: Cerámica

JERARQUIA	
CATEGORÍA	3. Etnografía y Folklore
TIPO	3.2. Folklore Material y Artesanía
SUBTIPO	3.2.1. Cerámica
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m – Distancia,en Km.	
Código PTC-230	

Descripción:

La cerámica elaborada en el municipio especialmente en comunidades, es de uso familiar, los objetos más característicos son los cántaros, ollas, platos y otros.



3.8.- Atractivo: Tejidos

JERARQUIA	I
CATEGORÍA	3. Etnografía y Folklore
TIPO	3.2. Folklore Material y Artesanía
SUBTIPO	3.2.2. Tejidos
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia,Km.	
Código PTC-231	



Descripción:

Los tejidos del municipio de Serrano, tienen diferentes características de acuerdo a la zona donde se producen. En la zona norte confeccionan ponchos, aguayos y bolsos hechos de lana de oveja con colores variados, hechos en bastidores. En la comunidad de Mendoza elaboran costales y camas. Mientras que en la comunidad de Nuevo Mundo tejen mayormente

alforjas y costales, todos ellos con técnicas tradicionales.

Los habitantes del municipio de Villa Serrano aun practican el arte de la textileria, normalmente es de uso utilitario, la materia prima es la lana de oveja y la técnica de elaboración es el telar. Con la introducción de materiales sintéticos, existe menos cantidad de personas que fabrican este tipo de tejidos, sobre todo los costales, chuspas y alforjas.

3.9.- Atractivo: Artesanías torneadas en madera

JERARQUIA	I
CATEGORÍA	3. Etnografía y Folklore
TIPO	3.2. Folklore Material y Artesanía
SUBTIPO	3.2.7.
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia,Km.	
Código	



Descripción:

El torneado y tallado en madera es una de las más importantes prácticas artesanales, conjuntamente la elaboración del charangos. Se fabrican trompos, vasijas ornamentales y utilitarias como azucareros, floreros, juegos de ajedrez y otros.

3.10.- Atractivo: Ferias Agropecuarias

JERARQUIA	
CATEGORÍA	3. Etnografía y Folklore
TIPO	3.4. Folklore Social
SUBTIPO	3.4.1. Ferias
UBICACIÓN	Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Villa Serrano Sitio referencia población cercana: Villa Serrano Altura s/n/m 2170 m Distancia en Km Código PTC-235



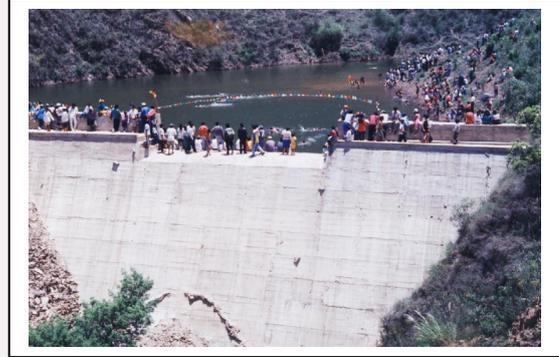
Descripción:

En el mes de junio los productores agropecuarios de la provincia Belisario Boeto, exponen y comercializan sus productos en Villa Serrano. En esta feria se puede apreciar el potencial agrícola y ganadero de la zona.

CATEGORÍA 4: Realizaciones Técnica Científicas

4.1.- Atractivo: Represa Flores Pampa

JERARQUÍA	I
CATEGORÍA	4. Realizaciones Técnicas y Científicas
TIPO	4.4. Obras de Ingeniería
SUBTIPO	4.4.1. Represas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Villa Serrano Sitio referencia población cercana: Villa Serrano Altura s/n/m 2102 m – Distancia, 3 Km.	
Código PTC-237	



Descripción:

Ubicado a tres Km. de Serrano sobre el camino a Mendoza, represa que almacena una gran cantidad de agua para abastecer a los pobladores de la región. En el lugar se puede apreciar el paisaje pintoresco y disfrutar de la naturaleza. Apto para la recreación y el esparcimiento, debido a la formación de pozas naturales y su agradable clima.

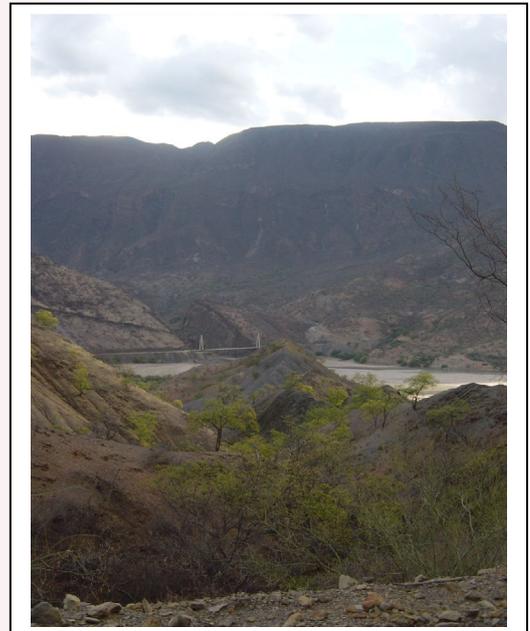
4.2.- Atractivo: Puente Santa Rosa

JERARQUÍA	I
CATEGORÍA	4. Realizaciones Técnicas y Científicas
TIPO	4.4. Obras de Ingeniería
SUBTIPO	4.4.4.
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Villa Serrano Sitio referencia población cercana: Villa Serrano Altura s/n/m m – Distancia, 45 Km.	
Código	

Descripción

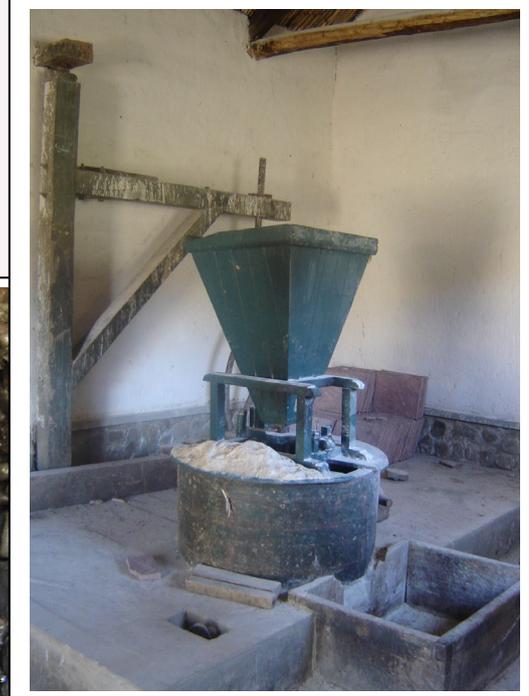
Es una obra de ingeniería única en el País, puente de 110 mt. sobre el río grande une los departamentos de Chuquisaca y Santa Cruz y acortar la ruta al segundo, se construyo este puente en el estrecho que lleva su nombre. Se puede realizar pesca deportiva en el Río Grande.

En el lugar se puede apreciar el paisaje pintoresco y disfrutar de la naturaleza. Apto para la recreación y el esparcimiento.



4.3.-Atractivo: Molinos hidráulicos para cereales.-

JERARQUIA	1
CATEGORÍA	4. Realizaciones Técnicas y Científicas
TIPO	4.2. Explotaciones Agropecuarias
SUBTIPO	4.2.4. Molinos
UBICACIÓN	Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto Sección/cantón Villa Serrano Sitio referencia población cercana: Villa Serrano Altura s/n/m 2102 m – Distancia, 1 Km.
Código	



Descripción

Desde los comienzos de la civilización el hombre se ha beneficiado de los distintos tipos de cereales para fabricar el pan, que ha variado según las zonas y las culturas de los distintos pueblos.

Las primeras referencias de la sustitución de la fuerza humana o animal por la fuerza hidráulica, como fuente de energía para el funcionamiento del molino, la encontramos escrita por Antipates de Salónica, que en el año 84 a. C. ya nos habla de un molino de agua de rueda horizontal. Vitrubio, en el año 25 a. C. descubre la existencia de la rueda vertical movida por agua y aplicada a la molturación del grano.

En torno a los molinos se crearon multitud de leyendas y diversas coplas: los molinos eran lugares de reunión de las gentes, viejas y jóvenes, y en ellos se comentaban los acontecimientos cotidianos, los chismes y cuentos unas veces reales y otras fruto de la imaginación.

CATEGORÍA 5: Eventos programados

5.1.- Atractivo: Carnaval tradicional de Serrano

JERARQUIA	
CATEGORÍA	5. Acontecimientos Programados
TIPO	5.1 Artísticos
SUBTIPO	5.1.5. Carnavales
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia en Km	
Código PTC-238	

Descripción:

La fiesta comienza el domingo de Carnaval, en la mañana se realiza la entrada infantil donde presentan carros alegóricos y en la tarde el baile de las comparsas. En esta fiesta son tradicionales los mojonos, que son arcos adornados con panecillos dulces, frutas, bebidas y comidas que brinda el pasante en memoria de algún difunto que fue amigo o familiar.

También es tradicional en esta fiesta la lectura del “bando”, que consiste en imitar a algunas personas del pueblo en algo gracioso que hubiera hecho durante el año, o crear una estrofa pintoresca que resalte lo más sobresaliente de algún personaje del pueblo (en son de burla). Bailan y cantan al son de la caja y flauta, se invita a la tradicional qhorpa (ensalada de pepino con queso), termina con la cacharpaya que es la despedida del carnaval. Cada día se canta y baila un tema específico: Carnaval Grande, Wipahaypunilla, Yaucito y Yauqay, Bolivia la Chica, etc.



5.2.- Atractivo: Fiesta del Arcángel San Miguel

JERARQUIA	II
CATEGORÍA	5. Acontecimientos Programados
TIPO	5.1 Artísticos
SUBTIPO	5.1.6 Fiestas Religiosas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m Distancia en Km	
Código PTC-239	

Descripción

Cada población tiene un santo o santa que son los protectores del pueblo, en Villa Serrano el Santo Patrono es San Miguel y su celebración se lleva a cabo el 29 de septiembre. Comienza una noche antes con la verbena, la misma que corre a cargo de un pasante quien invita bebida calientes en el frontis de la iglesia, grupos folklóricos y fuegos artificiales acompañaban la vigilia.





Al día siguiente se lleva a cabo una misa procesión con el Santo, pasada la misa los invitados y el pueblo en general asisten a la fiesta con bebidas y comida en la que destaca la Laguna Uchu, picante de pollo y la renombrada chicha del lugar. El pasante entrega al alférez (futuro pasante) la Korpa consistente en alimentos y bebidas abundantes la misma que comparte con familiares y amigos que cooperan el próximo año para darle continuidad a la celebración. A lo largo de la semana se realiza corridas de toros y una feria agrícola comercial.

El mismo día a horas 14:30 se da inicio a la entrada folklórica en la que participan diferentes fraternidades de las instituciones, comunidades de la provincia y municipios vecinos. Se puede apreciar danzas tradicionales y típicas de la región como el zapateo de Serrano al ritmo del tradicional charango.

Desde las primeras horas de la tarde el pasante promueve una gran fiesta, donde todos están invitados a asistir y divertirse, disfrutando de la rica chicha, y un delicioso picante serranense.

Al día siguiente los demás pasantes organizan las tradicionales corridas de toros, actividades que comienzan a las 2 de la tarde, culminan las celebraciones en una fiesta. Esto se repite a lo largo de toda la semana, según el número de pasantes.



5.3.- Atractivo: La Navidad Serranense

JERARQUÍA	II
CATEGORÍA	5. Acontecimientos Programados
TIPO	5.1 Artísticos
SUBTIPO	5.1.6 Fiestas Religiosas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2187 m	
Código PTC-240	



Descripción:

La fiesta de Navidad es la más importante y la más concurrida en todo el año, única en su género, reúne a miles de turistas del interior y exterior del país, son 3 días de baile al ritmo de villancicos, donde se canta y baila en devoción al niño Jesús, los niños, jóvenes y mayores, invaden las calles para bailar por parejas conformando las denominadas ruedas.

Los visitantes llegan desde diferentes puntos del país con bastante anticipación a participar de esta celebración en homenaje al niño Jesús. El 24 de diciembre casi todo está listo: el altar, la chicha para los mayores, los buñuelos, la leche para los niños. Toda la familia asiste al tradicional Festival Navideño de música y danza, luego se trasladan a la “tuta misa” a las 23:30, para terminar después de la medianoche al ritmo de chuntunquis. Los días 25, 26 y 27 de diciembre, las ruedas (grupos de bailarines), organizados por edades y en pareja al son de charangos, guitarras, violín, quenás, mandolinas, sicuris, invaden las calles del pueblo, para bailar el kajchito, saltadito, huachitorito, cruzadito y otros pasos típicos.



Concluidos los tres días de baile, las ruedas organizan excursiones, para compartir los platos típicos de la zona y comprometerse a reunirse en la próxima Navidad. Así, esta festividad en Serrano es una de las fiestas navideñas más importantes del departamento y Bolivia, ya que mantiene las costumbres y tradiciones transmitiéndolas de generación en generación.

5.4.- Atractivo: Pascua

JERARQUIA	
CATEGORÍA	5. Acontecimientos Programados
TIPO	5.1. Artísticos
SUBTIPO	5.1.6. Religiosas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m	
Código PTC-241	



Descripción:

Festividad religiosa que convoca a los serranenses a cantar y bailar por las calles, al ritmo particular de los versos picarescos de la pascua. Por las calles y plazuelas del pueblo se juega con los toros, los fieles van detrás del toro bravo.

5.5.- Atractivo: Festival Nacional del Charango “Mauro Núñez”

JERARQUIA	
CATEGORÍA	5. Acontecimientos Programados
TIPO	5.1 Artísticos
SUBTIPO	5.1.8. Festivales Departamentales
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m	
Código PTC-242	

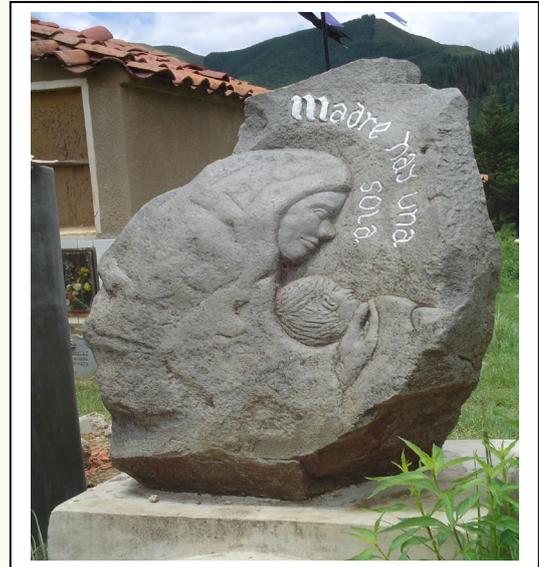
Descripción:

Evento que se realiza el 27 y 28 de septiembre de cada año en Villa Serrano. El festival reúne intérpretes locales, nacionales e internacionales quienes deleitan al público con música tradicional, danza y artesanía. Ultimamente se ha hecho presente artistas internacionales del Japón, la China, Dinamarca y otros países

En la región de Villa Serrano, la música ha cobrado gran importancia, denominada actualmente como la “Tierra del Charango y del Zapateo”. Existe una escuela de Bellas Artes con el nombre de “Mauro Núñez Cáceres” – “Hnos. Gutiérrez”, donde se forman generaciones de charanguistas y zapateadores. El festival del charango lleva el nombre de Don Mauro Núñez Cáceres, principal impulsor y promotor de la cultura y la música seranense interpretada en el charango.

5.6.- Fiesta de Todo Santos

JERARQUIA	
CATEGORÍA	5. Acontecimientos Programados
TIPO	5.1. Artísticos
SUBTIPO	5.1.6. Religiosas
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m	
Código	



Descripción:

Después de la visita de los muertos (creencia popular), suenan los charangos y guitarras, se organizan las Surapatas, donde niños, jóvenes y mayores bautizan sus tanta wawas y las parejas se casan.

5.7.- Corrida de Toros en San Miguel

JERARQUIA	
CATEGORÍA	5. Acontecimientos Programados
TIPO	5.3 Espectáculos, Congresos y Otros.
SUBTIPO	5.3.3. Corrida de Toros
UBICACIÓN	
Departamento Chuquisaca Provincia Belisario Boeto	
Sección/cantón Villa Serrano	
Sitio referencia población cercana: Villa Serrano	
Altura s/n/m 2170 m	
Código	

Descripción

Se desarrolla después de la fiesta de San Miguel, del 1 al 15 de octubre, los amantes de esta actividad suelen traer cientos de toros para soltarlos en la trinchera formada de palos para forcejear y estimular la huida el toro.





Otros Atractivos

Tumba de Don Mauro Núñez C., ubicada en la plazuela que lleva su nombre. Al pie de esta tumba cada 15 de enero y 11 de octubre, recordando su natalicio y muerte respectivamente, el pueblo y sus artistas le rinden homenaje.

Escuela de Bellas Artes, denominada escuela de Educación Alternativa “Mauro Núñez – Hnos. Gutierrez”, creada hace 16 años, donde se enseña el arte del zapateo, la interpretación del charango y otros instrumentos típicos de la patria.

Noche a noche se imparte el arte de hacer teatro, baile, canto e interpretación de música local, nacional e internacional, a ella acuden niños, jóvenes y mayores.

El Obelisco, llamado también La Torre, por los pobladores de la zona, es una enorme roca en forma de Obelisco que inspiró la narración de innumerables leyendas, como el canto de los gallos en la madrugada y el aullido de lobos a medianoche, es único en la zona porque está rodeado de una espesa vegetación.

Cascada Peña Blanca, inmensa cascada donde casi nadie pudo llegar hasta la base, si a la cima, porque los lugareños tienen varias creencias, manifiestan que cuando están ingresando al fondo mismo de la cascada, se suele nublar y emergen amenazas de tormentas.

El Katari, considerado el segundo cerro más alto en la provincia Belisario Boeto, se encuentra al Norte de Villa Serrano y colinda con los municipios Zudañez y Pucará. Para llegar a las faldas del cerro, se viaja por el camino que lleva a la comunidad Jahué.

Las letras, así se denomina el lugar donde se inscribe el nombre del pueblo “SERRANO”, en la cima de un cerro cercano a la población, desde donde se tienen una vista panorámica de Villa Serrano. Las letras son gigantes, teniendo una altura de 8 metros por 4 metros de ancho, fueron diseñadas y construidas por Don Mauro Núñez, el material utilizado para su construcción son piedras, las cuales están firmemente colocadas.

